

新中国成立初期《人民日报》宣传 毛泽东思想的当代启示

刘长军 谢瑜

(西南交通大学 马克思主义学院,四川 成都 611756)

〔摘要〕 新中国成立初期,宣传毛泽东思想是一项十分重要的工作。《人民日报》采取多种举措积极推进对毛泽东思想的宣传,形成了“原文刊载”与“通俗化解读”相结合、“理论宣传”与“实际运用”相结合、“社论引导”与“体裁多样”相结合的特点,为推进当代中国马克思主义大众化提供了始终坚持“理论自信、道路自信、制度自信”、始终坚持回应群众的利益关切、始终坚持理论联系实际、始终坚持通俗化、普及化与信息化相结合等启示。

〔关键词〕 新中国成立初期 《人民日报》; 毛泽东思想; 大众化

〔中图分类号〕 A841 **〔文献标识码〕** A **〔文章编号〕** 1001-8999(2016)05-0016-06

毛泽东思想是马克思列宁主义与中国革命实际的具体结合,是中国化马克思主义的理论成果,是中国共产党的指导思想。新中国成立初期,中国共产党积极推进对毛泽东思想的学习,以实现从乡村到城市,从局部到全国,让党员干部和广大民众学习、了解毛泽东思想,掌握和运用毛泽东思想中蕴含的立场、观点和方法,指导实际工作,实现新中国的各项建设事业的目标。在这一过程中,作为党中央机关报的《人民日报》发挥了极为重要的作用。本文旨在对新中国成立初期《人民日报》宣传毛泽东思想的主要举措以及特点进行梳理,以期对推进当代中国马克思主义大众化有所启示和借鉴。

一、《人民日报》宣传毛泽东思想的主要举措

(一) 宣传毛泽东思想形成的历史背景与时

代背景

新中国成立,中国共产党开始从局部执政走向全国执政,毛泽东思想的影响力也从农村开始向全国辐射。虽然传播的范围不断扩大,但是对于广大民众而言,他们对毛泽东思想的形成和发展过程及其重大指导意义却知之颇少。为此,在庆祝中国共产党成立30周年之际,中国共产党发起了学习毛泽东思想的热潮。《人民日报》利用这一契机先后全文发表胡乔木的《中国共产党的三十年》、陈伯达的《毛泽东思想是马列主义与中国实际的结合》等文章,积极宣传介绍毛泽东思想产生的历史背景和时代背景。《中国共产党的三十年》这篇文章是“紧密结合中国共产党历史的发展,对毛泽东重要著作的时代背景作了十分清晰的交代,对内容作了简明的介绍,对其在革命过程中的地位和意义作了中肯的

(收稿日期) 2016-03-16

(作者简介) 刘长军(1977-),男,黑龙江兰西人,西南交通大学马克思主义学院博士研究生,讲师,研究方向:马克思主义基本原理;谢瑜(1975-),女,湖南耒阳人,西南交通大学马克思主义学院副教授,博士,研究方向:马克思主义基本原理、科技哲学。

评价”⁽¹⁾。《毛泽东思想是马列主义与中国实际的结合》一文，直接面向大众宣传毛泽东思想产生的时代背景和形成过程，让广大人民群众能够更加清晰地了解中国革命的发展历史，更加清楚地了解毛泽东思想的形成是中国革命道路的成功探索的理论总结和智慧结晶。随后，《人民日报》刊载毛泽东选集出版委员会的通知，指出：学习党的历史的基本材料，应当是毛泽东同志在中国革命各个时期的主要著作。因为毛泽东同志的这些著作有些直到最近才收集起来，有些过去虽然收集过，但有很多人没有获得阅读的机会，所以我们决定在《毛泽东选集》未出版前，先选择毛泽东同志从1926年以来所写的几十篇最重要著作，除篇幅很长的须出单行本者外，从今天起在《人民日报》陆续发表。⁽²⁾

（二）直接刊载毛泽东的相关著作

新中国成立初期，为了满足广大人民群众对于毛泽东著作的学习需求，《人民日报》先后刊载了《中国社会各阶级分析》、《湖南农民运动考察报告》、《中国红色政权为什么能够存在？》、《关于纠正党内的错误思想》、《星星之火，可以燎原》、《关心群众生活，注意工作方法》、《论反对日本帝国主义的侵略》、《中国共产党抗日时期的任务》、《论人民民主专政》、《实践论》、《矛盾论》等大量毛泽东著作。对于其中一些著作的刊载，毛泽东本人也非常重视。如《实践论》和《矛盾论》作为毛泽东哲学思想的主要代表作，这两部著作的刊载是经过毛泽东亲自校正的。《人民日报》在刊载的同时也加注了毛泽东选集出版委员会的说明，指出：在党内存在的教条主义和经验主义错误思想特别是教条主义思想，不仅给中国革命造成了极大的损失，还使教条主义者披着马列主义的外衣迷惑了广大的同志。毛泽东同志的《实践论》，是为着用马克思主义的认识论观点去揭露党内的教条主义和经验主义——特别是教条主义这些主观主义的错误而写的。⁽³⁾

（三）通过社论推动毛泽东思想的传播

社论是报纸的灵魂。《人民日报》在宣传毛泽东思想的过程中充分发挥社论的功能：一是通过社论来号召推动学习毛泽东著作。如《实践论》原文刊载后，《人民日报》编发社论对《实践论》的创作背景、主要观点及其重大意义进行介绍，号召大家积极学习《实践论》和《矛盾论》。二是通过社论与新闻宣传报道相结合，

推进了毛泽东文艺思想的宣传和普及。如《在延安文艺座谈会上的讲话》发表十周年之际，1952年5月23日，《人民日报》发表了《继续为毛泽东同志所提出的文艺方向而斗争——纪念毛泽东同志的“在延安文艺座谈会上的讲话”发表十周年》的社论，阐述了学习《在延安文艺座谈会上的讲话》的巨大指导意义。三是通过社论推进理论与实际的紧密联系。1951年5月，《人民日报》刊发题为《进一步巩固与发展人民民主专政》的社论，强调政法工作的任务就在于巩固与发展人民民主专政。四是通过社论号召广大人民群众为实现过渡时期总路线而奋斗。这一时期，《人民日报》刊发了大量的社论来号召广大人民群众积极努力完成向社会主义的过渡。如《认真地学习和宣传党在过渡时期的总路线》、《一切为了实现国家的总路线——一九五四年元旦献辞》、《民政工作应积极为国家总路线服务》、《中学教育工作要积极为过渡时期总路线服务》、《贯彻总路线必须坚持党的统一领导的原则》、《增强党的团结是实现过渡时期总路线的根本保证》、《向广大工人群众宣传总路线》、《进一步学好党在过渡时期的总路线》等。

（四）利用通俗化解读等方式增进对毛泽东思想的理解

在原文刊载毛泽东著作的同时，《人民日报》还积极刊发理论专家学者对毛泽东著作的通俗化解读，以及通过问题争鸣的方式推进广大民众对毛泽东思想的学习和深入理解。为了深入推进对《实践论》和《矛盾论》的理解，《人民日报》刊登了李达、艾思奇、陈伯达、胡绳、赖若愚等学者和干部的《“实践论”——毛泽东思想的哲学基础》、《马克思主义辩证法的科学性和革命性——学习〈矛盾论〉笔记》、《毛泽东同志的〈矛盾论〉是解决实际工作问题的钥匙》等系列解读文章，帮助党员干部和知识分子理解毛泽东对马克思主义认识论的发展和毛泽东哲学思想对于理论工作和实际工作具有的重大指导意义。毛泽东对李达关于《实践论》的通俗化解读非常满意，在给李达的信中指出，用“通俗的言语宣传唯物论有很大的作用”。“关于辩证唯物论的通俗宣传，过去做得太少，而这是广大工作干部和青年学生的迫切需要，希望你多多写些文章。”⁽⁴⁾《在延安文艺座谈会上的讲话》

发表十周年之际,《人民日报》发表郭沫若、丁玲等人的《在毛泽东旗帜下长远做一名文化尖兵》、《为贯彻执行毛泽东文艺路线而斗争 要为人民服务得更好》、《毛泽东同志〈在延安文艺座谈会上的讲话〉发表十周年》等文章,对毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》的精神进行解读,进一步阐发文艺工作者如何学习贯彻和运用毛泽东的文艺思想。此外,《人民日报》还通过记者采访、刊发学习体会与问题争鸣组合的方式来通俗化阐述人民民主专政思想。针对许多人对“国家”的概念还缺少深刻认识的问题,《人民日报》安排记者专访华北人民政府司法部长谢觉哉,然后在报纸上全文公开采访内容,帮助广大群众进一步深入了解人民民主专政思想。

(五) 宣传《毛泽东选集》

新中国成立初期,毛泽东著作出版委员会在1951年10月到1953年2月陆续出版发行了《毛泽东选集》第一、二、三卷。《毛泽东选集》的出版和发行,成为各界人民群众政治生活中的一件大事,受到了热烈欢迎与衷心拥护。《人民日报》作为党中央机关报,一是及时预告《毛泽东选集》的出版消息及其即将出版版本的主要内容,便于广大民众选购。二是持续报道了广大民众对《毛泽东选集》的需求和拥护的新闻,营造了浓厚的学习氛围。如全国著名工业劳动英雄赵占魁表示:中国工人必须很好地掌握毛泽东思想,才能领导全国人民建设自己的国家,由新民主主义社会走到社会主义、共产主义社会。农民干部王耀东决定:每日抽出1个小时的休息时间来阅读《毛泽东选集》。⁽⁵⁾三是广泛报道各地部署和推进对《毛泽东选集》的学习盛况和一些经验型的做法。如华北局、东北局、华东局、西南局、西北局纷纷发出指示,要求做好对《毛泽东选集》的组织工作。内蒙古各机关规定:高级干部学习《毛泽东选集》时间为6个月。⁽⁶⁾青海党政机关规定:高级干部每周学习时间至少6小时,参加学习的人员在学完每一单元后,要写学习心得或论文,并组织讨论。⁽⁷⁾等等。

二、《人民日报》宣传毛泽东思想的特点

新中国成立初期,《人民日报》宣传毛泽东思想形成了自身的鲜明特点,也取得了显著成效。

(一) “原文刊载”与“通俗化解读”相结合

在宣传毛泽东思想的过程中,《人民日报》一方面积极刊载毛泽东著作原文,让广大党员干部和民众能够原汁原味地体会毛泽东思想的精髓,但由于毛泽东的著作产生于特定的历史背景和革命年代,甚至是为解决中国革命和建设的具体问题而撰写,因此,要想真正了解毛泽东著作所蕴含的基本内涵,另一方面还需要理论专家学者和具有一定知识层次的党员干部对其在新中国成立初期的语境中进行解读,才能更好地让广大党员干部、知识分子和广大民众对毛泽东著作知其然更知其所以然。如,中共察哈尔省委党史教员训练班的学员认识到,中国革命胜利的基础是马克思列宁主义、毛泽东思想,从学习毛泽东思想的发展过程和毛主席在各个方面的学说中,更具体地体会到毛主席的科学的思想方法,是党解决中国革命问题的利器。⁽⁸⁾上海市高级干部通过阅读毛泽东同志著作感觉更加亲切有味,进一步感到老干部学哲学,不仅可以学,而且必须学。⁽⁹⁾许多干部检讨了过去不认真调查研究的作风以及官僚主义在思想方法上的根源,并且说“现在才知道思想还要讲方法”,“学了《实践论》,人变聪明了。”⁽¹⁰⁾

(二) “理论宣传”与“实际运用”相结合

理论宣传的目的在于能够指导实际工作开展。《人民日报》在宣传毛泽东思想的过程中,更加注重引导广大党员干部、知识分子和民众认识到理论对于实际工作的重大指导意义,进而促进理论与实践相结合。广大知识分子、高校教师和青年学生在学习《毛泽东选集》以及毛泽东《实践论》、《矛盾论》等相关著作之后,纷纷表达理解了理论对实践的重要指导意义。如,自然科学工作者认识到,自然科学是服从于政治,服从于正确的哲学思想——辩证唯物论的,必须认真学习马克思列宁主义——毛泽东思想,才能够使自己的思想获得进一步的改造和提高。⁽¹¹⁾清华大学华罗庚教授说,毛主席的“实践论”是对科学研究工作最有用的文章。任何刚从事科学研究工作的人都必须精读此文,在科学研究的一生中都会得益非浅的。⁽¹²⁾北京市高等学校教师体会到,一切客观事物都有一定的发展规律,批判了过去认为“社会现象千变万化,杂乱无章,没有一定规律”和“英雄造时势”等唯心思想。⁽¹³⁾地质学家和生物学家裴文中把对理论的学习与自己研究的领域相结合,用辩证唯物主义来说明地球发展的现象、

阶段、及结果；用历史唯物论及辩证唯物论的原则，解释并说明生物的发展过程及阶段；用实物及图画说明“劳动创造了人”；用“劳动创造了世界”来说明人类与自然的关系，即说明人类如何改造自然。^[14]诗人柳青在学习毛主席著作《湖南农民运动考察报告》之后说：这个伟大文献还生动具体地给我解决了一个最基本的问题，这就是阶级观点（立场）问题和表现在作品里的思想感情的问题。^[15]

（三）“社论引导”与“体裁多样”相结合

新中国成立初期，对于毛泽东思想的学习领会，最终要落实到中国人民向社会主义过渡和建设社会主义上来。但同时也要看到，这一艰巨的过程也受诸多因素的影响。作为党中央机关报的《人民日报》始终坚持以社论为主导，辅之以形式多样、体裁丰富的手段，来推进毛泽东思想具体融入实际工作和指导实际工作。《人民日报》在刊发社论的同时还积极在其他不同的版面对有关问题进行系列的多体裁的报道，发挥报纸的组合宣传优势。如在推进工人以“主人翁”的姿态投入新中国的各项建设事业方面，积极引导工人认同中国共产党的领导，接受新政权，坚定发展信念，批判封建迷信思想以及亲美、崇美、恐美心理，推动工人阶级树立当家作主的主人翁意识并积极参与党和政府的各项号召与生产建设事业。如在坚定农民走社会主义道路的信念方面，帮助农民提高思想认识，使农民明白了工农联盟的重要性，认可工人阶级的领导地位，引导农民对中国共产党和新政权的认可，消除封建迷信思想，引导农民走互助合作道路，提高社会主义觉悟。

三、《人民日报》宣传毛泽东思想的当代启示

（一）始终坚持“理论自信、道路自信、制度自信”

马克思主义大众化，是指“马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大人民群众掌握的过程”^[16]。从马克思主义大众化的基本内涵出发，要推进马克思主义大众化必须要三个维度进行分析，其一是马克思主义基本原理的内容指向，是解决要把什么具体内容进行大众化的问题，这是进行马克思主义大众化的前提。其二是马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗的过程，主要是

解决如何进行大众化的手段问题，这是推进马克思主义大众化不可或缺的重要过程。其三是由少数人掌握到多数人掌握的过程，主要是解决马克思主义大众化的成效问题。

新中国成立初期，《人民日报》在宣传毛泽东思想的过程中，涌现出了一大批堪称理论与实践相统一的马克思主义者。他们留给后人的一个强烈感受就是：始终坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的理论自信、坚持向社会主义过渡的自信、坚持建立社会主义各项制度的自信。也正是在这种信念的支撑下，他们从理论传播到指导实践，在短短的几年时间内实现了毛泽东思想的大众化。党的十八大指出“中国特色社会主义道路，中国特色社会主义理论体系，中国特色社会主义制度，是党和人民九十多年奋斗、创造、积累的根本成就，三者统一于中国特色社会主义伟大实践”。中国特色社会主义道路是实现途径，中国特色社会主义理论体系是行动指南，中国特色社会主义制度是根本保障。这是党领导人民在建设社会主义长期实践中形成的最鲜明特色。中国特色社会主义是实践、理论、制度紧密结合的，既把成功的实践上升为理论，又以正确的理论指导新的实践，还将实践中检验的方针政策及时上升为党和国家的制度。所以，“中国特色社会主义特就特在其道路、理论体系、制度上，特就特在其实现途径、行动指南、根本保障的内在联系上，特就特在这三者统一于中国特色社会主义伟大实践上”^[17]。全党必须坚定这样的道路自信、理论自信、制度自信。推进当代中国马克思主义大众化的基本前提和重要保障。

（二）始终坚持回应群众的利益关切

要做好群众的思想工作，须臾不能离开群众的利益关切。马克思认为“‘思想’一旦离开‘利益’，就一定会使自己出丑。”^[18]列宁强调：“衡量自己的意图是否取得成效，……如果你不善于把理想与经济斗争参加者的利益密切结合起来……那么，最崇高的理想也是一文不值的。”^[19]毛泽东指出“离开经济工作而谈教育或学习，不过是多余的空话”^[20]，“一切空话都是无用的，必须给人民以看得见的物质福利”^[21]，“并在这个基础上一步一步地提高他们的政治觉悟与文化程度”^[22]。由此可见，推进马克思主义大众化的工作必须善于回应不同群体的利益关切。

新中国成立初期,《人民日报》在宣传毛泽东思想的过程中,通过在报纸上开展批评与自我批评,开设“读者来信”、“读者园地”等一系列栏目,不断扩大与群众的联系,加强与群众的互动与沟通,架起了党中央与群众联系的桥梁,通过对群众来信反映的问题的解决,一方面关注和回应了群众的利益诉求,另一方面也有助于党和国家在对一些大政方针的制定方面更接地气。当前,随着改革开放的深入推进,一些新的矛盾问题开始凸显。比如,贫富差距问题,社会公平正义问题、环境保护问题、基本公共服务、特别是涉及民生的就业、教育、养老、住房和医疗等问题。与此同时,随着社会分层的不断加剧,一些新的社会阶层不断涌现,不同的群体表现出了不同的利益关切面。新中国成立初期,毛泽东思想大众化的成功推进一个主要的原因源于很好地回应和解决了当时历史时期的群众的整体利益问题。在新的历史条件下,推进当代中国马克思主义大众化,必须要能够针对不同群体的利益关切给予回应,更多更好地建立与群众的信息交流和反馈渠道。

(三) 始终坚持理论联系实际

陆定一认为,报纸的理论宣传首先是联系实际的问题,对实际工作中理论问题,对干部群众中的一些思想问题,要系统地加以说明和有针对性地加以解释;其次是干部教育中的联系实际问题,报纸要把对马克思列宁主义的宣传同干部的教育工作密切结合起来。^[23]从新中国成立初期毛泽东思想的宣传来看,《人民日报》在原文刊载毛泽东相关著作的数量上并非太多,更多的是采用了理论与实际相结合的方式推进毛泽东思想的大众化。在这一过程中,《人民日报》始终坚持将毛泽东思想寓于实际工作之中,紧密联系新中国成立初期的政治建设、经济建设和社会建设的实际,联系广大党员干部、知识分子、工人和农民的思想实际,结合土地革命、镇压反革命、“三反”、“五反”等民主运动、整党整风、抗美援朝、国民经济恢复、社会主义工业化建设、对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造、思想意识形态领域的除旧布新等工作来推进毛泽东思想的传播。

当前,站在新的历史起点上,当代中国马克思主义大众化的推进,必须紧紧围绕着党的中心任务坚持理论与实践相结合,才能够用中国特色

社会主义理论体系武装全党、教育人民:一是要把当代马克思主义大众化与“两个百年”目标相结合,进一步坚定理想信念;二是要把当代马克思主义大众化与“四个全面”的战略布局相结合,在实践中不断丰富和发展当代中国的马克思主义;三是要把当代马克思主义大众化与五大发展理念相结合,进一步深化理论对实践的指导作用;四是要把当代马克思主义大众化与解答当前群众普遍关心的社会热点和难点问题相结合,尤其是涉及到思想意识形态领域的相关问题相结合,坚持用社会主义核心价值观来凝聚全社会普遍的思想基础。五是要把当代中国马克思主义大众化与宣传中国特色相结合、与优秀传统文化相结合、与中国特色社会主义道路的探索相结合、与世界文化的发展相结合。习近平总书记指出“宣传阐释中国特色,要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养;讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们最深厚的文化软实力;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求,有着深厚历史渊源和广泛现实基础。同时,还要对世界形势发展变化,对世界上出现的新事物新情况,对各国出现的新思想新观点新知识,加强宣传报道,以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。”^[24]

(四) 始终坚持通俗化、普及化与信息化相结合

通俗化与普及化是实现马克思主义大众化的重要渠道。新中国成立初期,《人民日报》在宣传毛泽东思想的过程中,通过理论联系实际等多种方式,发挥专家学者和领导干部以及部分知识分子的作用,加大对毛泽东思想的通俗化解读。与此同时,《人民日报》还不断扩大自身的发行地域和发行范围,提升发行速度,构建党报网络体系,以此为推进毛泽东思想的普及奠定了坚实基础。从新中国成立初期《人民日报》的发展历程来看,报纸自身的发展也与对毛泽东思想的宣传普及是相辅相成的,一方面《人民日报》为推进毛泽东思想的通俗化和普及化,必须不断提升自身的建设能力,包括扩大版面、增设栏目、加强与读者和群众的互动;另一方面中国共

产党推动学习毛泽东思想，在当时的信息技术条件下，还必须要依靠以《人民日报》为代表的党报体系以及民主党派、青年、工会等报刊来扩大毛泽东思想的宣传范围和影响。

当前，随着科学技术的进步，互联网技术的飞速发展，网络已经成为人们生活中不可或缺的组成部分，与互联网密切相关的大众传媒也方兴未艾。21世纪初，以互联网、移动电话和移动互联网为代表的新媒体的逐渐普及⁽²⁵⁾，拓宽了我国广大民众获取信息、人际交流和寻求娱乐的渠道，打破了以电视、报纸、广播和杂志为主的传统媒体生态圈。⁽²⁶⁾因此，在新的历史条件下，推进当代中国马克思主义大众化必须坚持通俗化、普及化与信息化的有机结合：第一，积极创新传播方

式，扩宽学习渠道，打造适于广大民众需求和乐于接受的学习载体。如，目前非常流行的APP客户端、“学习中国”客户端、微视频等方式，便于人们在不同场合以及不同时段能够进行学习；第二，积极构建适合信息化技术背景下的话语体系，把理论的传播与信息化技术的优势进行有机结合，以此来不断扩大受众面；第三，坚持发挥党中央机关报等核心报刊的权威作用，掌握宣传思想领域的主动权，引领主流导向，批驳错误和有害思想。有调查显示，我国人民大众对媒体的评价很大程度上受到权威主义的影响，人们通常认为媒体的行政级别越高，可信度也就越强，民众对于网络的可信度评价总体上低于传统媒体。⁽²⁷⁾

(参考文献)

- (1) 肖东波. 中国共产党理论建设史(1949-1956) [M]. 北京: 中共党史出版社, 2006. 176.
- (2) 毛泽东选集出版委员会通知 [N]. 人民日报, 1951-07-01.
- (3) 实践论 论认识和实践的关系——知和行的关系 [N]. 人民日报, 1950-12-29.
- (4) 中共中央文献研究室. 毛泽东书信选集 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2003. 375.
- (5) 各地人民决心努力学习毛泽东思想 新疆各民族干部欢迎毛泽东选集用少数民族文字出版 [N]. 人民日报, 1951-10-15.
- (6) 内蒙古各机关 高级干部已开始学习毛泽东选集 [N]. 人民日报, 1952-06-22.
- (7) 青海党政机关高级干部学习毛泽东选集 省委书记张仲良同志担任学习组组长 [N]. 人民日报, 1952-07-08.
- (8) 中共察哈尔省委宣传部举办党史教员训练班的一些收获 [N]. 人民日报, 1952-08-19.
- (9) 举办高级干部哲学短期自修班的几点体会 [N]. 人民日报, 1956-10-27.
- (10) 北京市在职干部恢复经常性的理论学习 [N]. 人民日报, 1952-09-23.
- (11) 自然科学工作者必须认真学习马列主义 [N]. 人民日报, 1952-01-09.
- (12) 我从事科学研究工作的体会 [N]. 人民日报, 1955-03-01.
- (13) 北京高等学校教师学习《实践论》《矛盾论》有收获 [N]. 人民日报, 1953-09-23.
- (14) 我学习了什么 [N]. 人民日报, 1949-10-11.
- (15) 毛泽东思想教导着我——《湖南农民运动考察报告》给我的启示 [N]. 人民日报, 1951-09-10.
- (16) 本书编写组. 十七大报告学习辅导百问 [M]. 北京: 党建读物出版社、学习出版社, 2007. 149.
- (17) 习近平谈治国理政 [M]. 北京: 外文出版社, 2014. 9.
- (18) 马克思恩格斯文集: 第1卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2009. 286.
- (19) 列宁全集: 第1卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1984. 353.
- (20) [21] [22] 毛泽东文集: 第2卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1993. 465, 467, 467.
- (23) 陆定一新闻文选 [M]. 北京: 新华出版社, 1987. 21-22.
- (24) 习近平. 意识形态工作极端重要 [EB/OL]. 凤凰网, http://news.ifeng.com/mainland/special/yishixingtai/content-3/detail_2013_08/20/28828185_0.shtml.
- (25) Zhu J H and He Z, Perceived Characteristics, Perceived Needs, and Perceived Popularity: Adoption and Use of the Internet in China, Communication Research, 29 (4), pp. 466-495.
- (26) Lee, Francis L. F., Chin-chuan Lee, Mike Z. Yao, Tsan-kuo Chang, Jennifer Fen Lin, and Fei Shen (2013). Communication, Public Opinion, and Globalization in Urban China. London: Routledge.
- (27) 李良荣. 新传播形态下的中国受众 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2013. 289.

(责任编辑: 海鑫)