

# 十八大以来革命老区脱贫攻坚的实践与经验<sup>\*</sup>

## ——以开发利用红色文化资源为角度

吴超 贾楠

〔摘要〕党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视革命老区的扶贫开发工作。为此，党和政府先后出台一系列支持老区开发建设的政策文件，鼓励开发利用红色文化资源，发展红色文化产业，打造精神高地，以帮助老区人民脱贫致富，确保所有贫困地区、贫困人口与全国人民一道迈入全面小康社会。开发利用红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚的实践表明，坚持党的领导是重要保证，发展红色文化产业是重要抓手，打造红色文化精神高地是内在要求。

〔关键词〕红色文化资源；革命老区；脱贫攻坚；乡村振兴

〔中图分类号〕D23；F126；G127 〔文献标志码〕A 〔文章编号〕1008-1798(2020)-05-0012-09

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视革命老区的扶贫开发工作。2012年12月底，在十八大报告提出全面建成小康社会目标背景下，习近平总书记第二次外出考察就专程前往河北省阜平县，看望困难群众，共商脱贫致富之策。2016年7月20日，习近平总书记在银川主持召开东西部扶贫协作座谈会时强调：“西部地区特别是民族地区、边疆地区、革命老区、集中连片特困地区贫困程度深、扶贫成本高、脱贫难度大，是脱贫攻坚的短板。”“要以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措抓工作。”<sup>①</sup>2017年10月，党的十九大对坚决打好、打赢脱贫攻坚战作出新部署，革命老区的脱贫攻坚由此进入决胜阶段，取得历史性成就，扶贫开发成效显著，形成了多层次、多形式、全方位的扶贫协作和对口支援格局，贫困群众生活水平明显提高。其中，红色文化资源在革命老区脱贫攻坚中所彰显的经济、文化、生态等多方面的综合效益优势，受到广泛关

注。学术界对十八大以来革命老区脱贫攻坚有了一定研究，但多为对策性文章<sup>②</sup>，本文重在回顾十八大以来开发利用红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚的历程，总结革命老区脱贫攻坚的经验，

\* 本文系国家社科基金2020年度特别委托项目“脱贫攻坚精神研究”、中国社会科学院2020年度国情调研重大项目“贫困地区持续增收致富调查研究”的阶段性成果。

① 习近平：《在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话》，人民出版社2017年版，第3页。

② 参见张晨：《关于鄂豫皖革命老区脱贫攻坚的对策建议》，《湖北省社会主义学院学报》2017年第5期；王立亚、钱可敦：《改革开放四十年背景下探析革命老区脱贫攻坚之路——以百色市为例》，《中国集体经济》2019年第28期；陈明明、王凤、何其慧：《皖西革命老区脱贫攻坚的现状与建议》，《安徽行政学院学报》2019年第6期；罗钰、王海湾：《川陕革命老区脱贫攻坚与乡村振兴协同推进的理据与路径研究》，《农村经济与科技》2020年第8期。

以期对高质量打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略有所助益。

### 一、十八大以来红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚的政策演进

红色文化资源是指涵育红色文化所形成并依托的纪念地、标志物,大体可划分为遗址遗迹类、建筑设施类、历史文物类等物质以及各类非物质类文化资源,其所在地大多位于革命老区、偏远山区等农村地区,是老区人民宝贵的精神财富和物质财富,也是革命老区实现脱贫致富的重要抓手。保护和开发利用红色文化资源,既是继承革命文化、弘扬革命精神、传承红色基因的必然要求,也是推动革命老区脱贫攻坚、经济社会建设再上新台阶的时代要求。

2011年5月27日,中共中央、国务院印发《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》,提出加强革命老区建设,“国家对贫困地区的革命老区县给予重点扶持”,同时“支持贫困地区资源合理利用,完善特色优势产业支持政策”。<sup>①</sup>“革命老区”和“特色资源”概念在国家扶贫开发政策中的凸显,为红色文化资源助力老区脱贫致富埋下了伏笔。据后来统计,全国确定的832个国家扶贫开发工作重点县和集中连片特殊困难地区县当中,老区县有357个,占贫困县总数的43%;建档立卡老区贫困村近4万个,占全国贫困村总数的37%;建档立卡老区贫困人口近3000万,占全国贫困人口总数的33%。<sup>②</sup>老区脱贫任务艰巨、责任重大,老区人民的脱贫成为衡量整个脱贫攻坚战成败与否的重要指标。

自2012年开始,党和国家就重点地区的革命老区实现脱贫致富出台一系列政策文件,从各方面给予很大支持。2012年6月,国务院印发《关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》,提出促进红色文化旅游产业大发展,要求“编制赣南等原中央苏区革命遗址保护规划,加大对革命旧居旧址保护和修缮力度,发挥革命旧居旧址在爱国主义教育中的重要作用。支持中央苏区历史博物馆、中央苏区烈士陵园、东固革命烈士陵园等红色文化教育基地建设。支持在瑞金建设公务员培训基地。大力发展红色旅游,将赣南等原中央苏区红色旅游

列入国家旅游发展战略,支持红色旅游基础设施建设。深化赣南与井冈山、闽西、粤东北的旅游合作,以瑞金为核心高起点建设一批精品景区和经典线路,支持创建国家5A级旅游景区,推动红色旅游与生态旅游、休闲旅游、历史文化旅游融合发展。支持赣州、吉安创建国家旅游扶贫试验区”<sup>③</sup>。此外,国家发改委先后印发的《陕甘宁革命老区振兴规划(2012—2020年)》《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划(2014—2020年)》《大别山革命老区振兴发展规划(2015—2020年)》《左右江革命老区振兴规划(2015—2025年)》《川陕革命老区振兴发展规划(2016—2020年)》等关于革命老区脱贫致富的文件当中,都对红色文化资源的脱贫攻坚作用给予明确定位,并提出开发利用红色文化资源的相关要求。这些地区在实践发展中抓紧落实、逐步深化。

2015年10月,党的十八届五中全会明确提出,到2020年,我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。<sup>④</sup>农村扶贫开发由“扶贫攻坚战”进入“脱贫攻坚战”阶段。同年11月27日,全国革命老区开发建设座谈会在北京举行,国务院副总理汪洋在会上讲话指出:“培育壮大特色农业、红色旅游等产业,大力促进转移就业,积极有序开发优势资源,加强生态建设和环境保护,不断增强老区自我发展和可持续发展能力。”<sup>⑤</sup>

2015年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》,要求着力培育壮大特色产业,提出“利用老区丰富的文化资源,振兴传统工艺,发展特色文化产业。支持老区建设红色旅游经典景

① 《十七大以来重要文献选编》(下),中央文献出版社2013年版,第363、368页。

② 何立峰:《扎实推进革命老区开发与脱贫攻坚》,《行政管理改革》2016年第6期。

③ 《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》,《中华人民共和国国务院公报》2012年第20期。

④ 《习近平扶贫论述摘编》,中央文献出版社2018年版,第18页。

⑤ 《加大脱贫攻坚力度 推动老区振兴发展》,《人民日报》2015年11月29日。

区, 优先支持老区创建国家级旅游景区, 旅游基础设施建设中央补助资金进一步向老区倾斜。加大跨区域旅游合作力度, 重点打造国家级红色旅游经典景区和精品线路, 加强旅游品牌推介, 着力开发红色旅游产品, 培育一批具有较高知名度的旅游节庆活动。加强老区革命历史纪念场所建设维护, 有计划抢救影响力大、损毁严重的重要革命遗址”<sup>①</sup>。这充分说明, 利用红色文化资源、发展红色旅游, 对革命老区脱贫攻坚具有不可或缺的作用。

2016年, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》, 将红色旅游纳入脱贫攻坚任务, 旨在拓展其脱贫致富功能。红色旅游的发展依托老区红色文化资源的独特性, 对红色旅游脱贫攻坚作用的肯定, 就是对红色文化资源的肯定。相关部门和省市纷纷出台政策, 从战略的高度对红色文化资源进行整体规划, 在保护、开发和利用红色文化资源方面给予人力、物力、财力的有力支持, 推动红色文化资源与绿色生态相结合、与脱贫攻坚相适应、与乡村振兴相协调, 打出红色文化资源的“组合拳”。这既给红色文化资源的保护、开发和利用提供了历史性发展机遇, 又有利于其在助推革命老区脱贫攻坚中积极作用的发挥。

依托红色文化资源及其他资源, 各革命老区陆续脱贫摘帽。根据国务院扶贫办《关于反馈江西省井冈山市退出专项评估情况意见的函》, 经江西省人民政府批准, 井冈山市于2017年2月26日正式宣布在全国率先脱贫摘帽。此后, 兰考县、广安区、赤水市等革命老区也实现了脱贫摘帽。革命老区脱贫攻坚取得了决定性进展, 截至2019年年底, 在357个老区贫困县中, 有341个脱贫摘帽, 贫困发生率为0.6%, 比832个贫困县平均贫困发生率低0.2%, 区域性整体贫困基本得到解决。<sup>②</sup>2020年, 老区脱贫攻坚将取得全面胜利。

## 二、坚持党的领导是红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚的重要保证

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征, 坚持党的全面领导和政府主导, 是胜利完成脱贫攻

坚任务的根本所在。办好农村的事情, 关键在党。在红色文化资源助力打赢脱贫攻坚战的过程中, 一方面, 充分发挥党组织的核心领导作用, 抓好党建促进红色文化资源效益的强有力发挥; 另一方面, 充分发挥党员的核心带头作用, 加强党员对红色文化资源保护、开发和利用的带头示范效应。在此基础上, 保持密切联系群众的优良作风, 将党的引领和老区人民群众的自主创新相结合。这是通过利用红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚的重要经验和必要保证。

《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》明确指出, 要切实加强组织领导, 加强组织协调, 由发展改革委牵头, 建立支持赣南等原中央苏区振兴发展部际联席会议制度, 负责对原中央苏区振兴发展的指导和统筹协调; 强化组织实施, 努力探索有利于科学发展的体制机制; 弘扬苏区精神。赣南等原中央苏区干部群众要切实增强责任感和使命感, 推动原中央苏区实现跨越式发展, 不断开创振兴发展工作新局面。<sup>③</sup>在此基础上, 作为革命老区的赣州, 充分发挥基层党组织的作用, 着力加强基层党组织建设, 通过抓党建促脱贫, 确保基层党组织全面进步、全面过硬; 做响赣州干部教育培训红色教育品牌, 重点落实好与中国井冈山干部学院合作协议项目, 联大靠强推动赣州、遵义、延安三地红色教育培训联盟, 优化党建促脱贫模式; 完善人才政策体系, 抓好赣南苏区人才峰会项目落实, 尽快形成重点产能和有效生产力, 不断扩大以红色文化资源抓脱贫工作在全国的影响力。

基层党组织是群众的主心骨, 也是决战决胜脱贫攻坚的引路人。《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》明确要求, 要不断加强

- ① 《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见〉》, 《中华人民共和国国务院公报》2016年第6期。
- ② 侯雪静:《革命老区脱贫攻坚:从取得决定性成就到夺取全面胜利》, 《中国老区建设》2020年第8期。
- ③ 《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》, 《中华人民共和国国务院公报》2012年第20期。

老区基层领导班子和党组织建设，“各级党委和政府要选派一批思想政治硬、业务能力强、综合素质高的干部充实老区党政领导班子，优先选派省部级、厅局级后备干部担任老区市、县党政主要领导，推动老区党政领导班子年轻化、知识化、专业化”<sup>①</sup>。村党组织及贫困村第一书记、驻村工作队注重抓好“两个引领”：抓思想引领，针对群众不了解红色文化资源保护、开发及利用的途径、方法和愿景与不理解红色文化资源对于脱贫攻坚的重要意义，以党小组为单位，做好入户宣传，发动群众参与红色文化资源的开发和利用，争取早日脱贫。抓行动引领，在村“两委”的带领下，村民自主开展资源摸排、简单整合、维修维护等基础保障工作，为红色文化资源的开发和利用打好前期基础。与此同时，充分发挥基层党组织的作用，以创新“党建+红色”的组织设置和活动方式为着力点，通过党组织党建活动常态化，确保红色文化深入基层，使红色文化走出老区，走进城市、机关单位和企业，宣传革命老区所蕴含的红色文化，使红色文化资源活起来、火起来，带动当地旅游业及相关服务行业的发展，增加老区人民群众收入。

《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》提出，高度重视老区开发建设工程，“各级党委和政府要进一步增强责任感、紧迫感、使命感，把加快老区开发建设作为‘一把手工程’，把扶持老区人民脱贫致富作为义不容辞的责任”<sup>②</sup>。充分发挥党员的作用，建立健全党员网格化管理机制，树立党员形象，以党风带民风。在发挥红色文化资源助推完成脱贫攻坚任务方面，真正做到“每个党员有任务，全体党员都参与”。一方面，实行“党总支——党支部——党员”三级管理模式，即各个组设党支部，村设党总支，使红色文化资源宣传和管理责任化；另一方面，设立以党员为主的特色红色文化服务人员，如浙江省诸暨市庄余霞村根据当地村情概况设置“红色村嫂”“红色救援队”等专业服务人员，并在其内部设立党支部<sup>③</sup>，在服务村民的同时，宣传和利用当地的红色文化资源，传承红色基因，挖掘文化传统，弘扬文明风尚，推动革命老区的乡风建设。党员带领村民充分利用红色文

化资源，为脱贫攻坚打下了坚实的思想基础、文化基础和精神基础。

2019年，中共中央印发的《中国共产党农村工作条例》规定：“健全党领导农村工作的组织体系、制度体系和工作机制，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化。”<sup>④</sup>该条例对坚持和加强党对农村工作的全面领导作出系统规定，是新时代党管农村工作的总依据。事实证明，只有坚持党对农村工作的领导，坚持党员干部在发挥红色文化资源方面的带头作用，才能在红色文化资源助推革命老区脱贫攻坚中全面凝聚党和人民的智慧和力量，充分发挥红色文化资源所蕴藏的巨大能量，从而如期完成党的十八大确立的“确保到二〇二〇年实现全面建成小康社会宏伟目标”<sup>⑤</sup>，承接十九大提出的乡村振兴的伟大事业。

### 三、发展红色文化产业是革命老区脱贫攻坚的重要抓手

坚持市场导向，立足比较优势，着力培育产业集群，促进集聚发展、创新发展，推动服务业与制造业、产业与地区协调发展，构建特色鲜明、结构合理、集约高效、环境友好的现代产业体系，是革命老区脱贫攻坚、走出新路的重要环节。红色文化产业是依托红色文化资源，借助红色旅游、红色文化产品、红色文化展演等形成的综合性的、可持续性的新兴产业。实践证明，在发展社会主义市场经济条件下，红色文化资源具有鲜明的经济价值，产

- ① 《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见〉》，《中华人民共和国国务院公报》2016年第6期。
- ② 《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见〉》，《中华人民共和国国务院公报》2016年第6期。
- ③ 戴大新、陈杨军、魏建慧：《庄余霞村红色资源助推乡村振兴路径研究》，《社会治理》2020年第1期。
- ④ 《中国共产党农村工作条例》，《农村工作通讯》2020年第15期。
- ⑤ 《十八大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社2014年版，第13页。

业发展与红色文化具有兼容性，二者结合能够发挥重要的经济效益。经过多年发展，在我国现有经济结构中，文化产业已逐步成长为新的经济增长点，红色文化产业则是现代文化产业的重要组成部分。

#### （一）打好“特色牌”，大力发展红色旅游产业

2015年11月召开的全国革命老区开发建设座谈会，对老区开发与脱贫攻坚工作作出具体部署，要求“加快建设公路、铁路、水利、电力、网络等重大基础设施，破解老区发展瓶颈制约。培育壮大特色农业、红色旅游等产业，大力促进转移就业，积极有序开发优势资源，加强生态建设和环境保护，不断增强老区自我发展和可持续发展能力。提高老区基本公共服务水平，尽快补齐教育、医疗等方面短板，加大社会保障力度，提高优抚对象优待抚恤标准，让老区人民与全国人民一道共享全面建成小康社会成果”<sup>①</sup>。为切实落实会议精神，全国众多拥有丰厚红色文化资源的乡村地区着力打造红色旅游景区，借助红色文化旅游发展热潮，统筹推进红色文化资源产业化。

打好红色文化资源的“特色牌”，其核心是红色文化，基础是红色文化旅游的发展，核心在特色，落脚点在实现产业化。红色文化产业就是基于红色文化的创新和转化与旅游本身的创新和转化而形成的。2016年印发的《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》强调，“十三五”时期全国红色旅游发展方向和路径要更加注重红色旅游的内涵式发展。关注红色文化资源本身的特色，更要关注红色文化旅游产业的常学常新、常抓不懈，通过加大创新力度、增加红色文化旅游创新发展的投入，推动红色文化旅游产业的创新发展。红色文化旅游的创新，源于对红色文化本身的深刻理解和深入加工，从而带动与旅游相关的餐饮、住宿行业的发展。近年来，红色旅游发展较为成熟的革命老区、乡村地区，对创意产业也加大了投入力度，创造性地将革命历史、英雄事迹、领袖人物搬上舞台，与旅游活动有机结合，搭建“红色舞台”，如《延安颂》《井冈山》《沂蒙儿女》等充分将历史故事、文化精髓和现场感受融合起来，日渐成为红色旅游的新业态。临沂、遵义、延安等最先发展起来的重点红色旅游城市，开发

拥军鞋、遗址模型、文化衫、邮票、纪念徽章等特色旅游商品和纪念品，使红色旅游成为带动老区餐饮住宿、交通运输、商贸金融等行业快速发展的引领产业和先导产业，成为红色旅游消费热点和经济增长点。通过红色文化旅游实现革命老区脱贫攻坚，不仅需要红色旅游形式和内容的创新，而且需要发展红色文化旅游带动高附加值产业的出现，延长红色产业链，最终实现红色文化资源产业化的目标。2008年“中国瑞金红色影视基地”在瑞金市沙洲坝革命旧址揭牌后，引发社会极大关注。党的十八大以来，《长征》《浴血坚持》《党的女儿》《冬梅》等20多部红色影视作品在瑞金成功拍摄，使瑞金沙洲坝成为一个真正依靠红色旅游产业实现乡村产业振兴的地区。

各地对红色文化旅游的挖掘和延伸因地制宜、因时制宜，既大力发展了红色文化产业，为革命老区人民带来经济收入，又以产业带动建设，进一步加强了老区基础设施建设，提高了老区人民的生活水平和生活质量。自2013年起投资6000多万元开工建设的南平邵武市金坑乡至福银高速公路朱洋互通口的红色旅游精品公路，于2015年12月全线贯通。<sup>②</sup>完工后的新路将沿线的红色旅游、生态旅游等旅游资源串联起来，为当地老区人民脱贫致富搭建起重要通道。这是红色文化旅游带动基础设施建设惠及老区人民的一个缩影。随着红色文化旅游对老区脱贫攻坚综合效益的增强，大规模的基础设施建设在全国范围内的革命老区展开。《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》指出：“支持老区建设红色旅游经典景区，优先支持老区创建国家级旅游景区，旅游基础设施建设中央补助资金进一步向老区倾斜。”<sup>③</sup>2017年3月，交通运输部、国家旅游局等六部门联合印发《关于促进交通运

① 《加大脱贫攻坚力度 推动老区振兴发展》，《人民日报》2015年11月29日。

② 《福建南平：红色旅游公路成老区致富路》，《中国旅游报》2015年12月14日。

③ 《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见〉》，《中华人民共和国国务院公报》2016年第6期。

输与旅游融合发展的若干意见》，提出“支持建设满足旅游体验的‘慢游’交通网络”，“支持为红色旅游景区直接配套的红色旅游公路建设”。<sup>①</sup>同年6月，交通运输部印发《全国红色旅游公路规划（2017—2020年）》，确定126个红色旅游公路项目，建设总里程约2442公里。其中，中西部地区建设里程占比达90.8%。交通等基础设施的建设和改善，大大提升了景区的通达能力和接待能力，为革命老区带来更多的客源流、资金流、信息流，更反哺了周边地区相关产业的发展和就业机会的增加，为革命老区脱贫致富提供了“硬件”保障。

打好“特色牌”，不仅在于打好红色文化资源这张“红色牌”，还可以根据实际情况，与生态文明、传统习俗、工业特色相结合，打出多彩的“特色牌”，共同服务革命老区的脱贫攻坚事业。各地以“红色”和“绿色”复合发展的模式，大力发展“红色文化+绿色生态”产业。井冈山茅坪乡马源村在以开展红色拓展活动为主的红色旅游的带动下，开发万亩荷花基地，因地制宜、因户施策制定帮扶计划，整合产业资源，打造了一个生态观光旅游基地，不仅成为村民创收的来源，而且围绕乡村旅游、红色培训的新路子，通过红色文化旅游带动了绿色产业发展，开创了一条红色与绿色交相辉映的发展之路。<sup>②</sup>如此，革命老区依托红色旅游资源优势，坚持红色引领、绿色崛起，通过红色旅游带动绿色产业，努力在传承红色基因中站前列，在绿色发展中当先行，以红色为魂、绿色为脉、古色为基，建设“红、绿、古”三色为一体的红色文化旅游产业，为脱贫攻坚添上了一抹可持续发展的颜色。

红色就是革命老区最重要的“特色”。打好红色文化资源的“特色牌”，以发展红色文化旅游为重要突破点、基础设施建设为基本着力点，带动革命老区红色文化的产业化发展，推动革命老区创新创造，使红色文化资源推动老区产业化发展更加长久、可行，为革命老区脱贫攻坚注入活力和内生动力。

（二）充分发挥产业集聚效应，以红色文化资源带动革命老区产业化发展

红色文化资源本身具有独特性，因此天然具有

产业集聚的可能。围绕脱贫攻坚的目标，在集中连片特困的革命老区开发红色文化旅游产业及其他产业，创建以红色文化资源为核心的特色小镇，这不仅有利于充分整合当地资源，拓展红色文化资源扶贫富民功能，而且可以得到从国家到地方各个层面、各项扶持政策的叠加优势。自2016年7月以来，住建部陆续公布的403个特色小镇以及各省公布的979个省级特色小镇当中<sup>③</sup>，有很多是以红色文化、红色文化旅游为主题的特色小镇，如贵州省遵义市习水县土城镇，以四渡赤水战役发源地的红色文化资源为核心内涵，划分为古镇保护区、古镇新区和红色文化旅游区，打造土城红色文化旅游发展创新区以助力脱贫攻坚。古镇内核心区、博物馆群和服务业、文化创意产业等初具规模，红色文化产业发展前景光明。其他诸如古田镇、照金镇、茅台镇等特色小镇，也是将诸多含有丰富红色文化元素的产业聚集起来，产生了良好的口碑和影响力，推动了当地产业化、规模化发展。产业集聚还可以围绕红色文化推动不同的产业开发项目，河南省商城县以红色历史为轴，将该县打造成集红色精神体验、红色文化研学、红色生态观光、红色民俗体验、红色养生度假、红色休闲康体等多功能于一体的红色风土人情体验县。以红色文化为核心的产业链形成后，释放了旅游活力，增强了革命老区的文化吸引力和产业集聚力，同时更加有利于以红色文化资源为基础的产品创新和深加工，从而真正带动革命老区的产业振兴和产业集聚，并将文化资源优势转化为经济优势。

产业集聚是品牌建设的前提，发挥红色文化品牌所蕴含的感染力和感召力，也是实现红色文化资

① 《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》，中国政府网，[http://www.gov.cn/xinwen/2017-03/01/content\\_5172179.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-03/01/content_5172179.htm)。

② 参见《红色旅游带动绿色产业》，《井冈山报》2019年4月1日。

③ 国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心编：《2018中国特色小镇发展报告》，中国发展出版社2018年版，第333页；《关于公布第二批中国特色小镇名单的通知》，住房和城乡建设部官网，[http://www.mohurd.gov.cn/wjfb/201708/t20170828\\_233078.html](http://www.mohurd.gov.cn/wjfb/201708/t20170828_233078.html)。

源产业化的重要渠道。2018年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》,明确提出打造红色文化旅游品牌,推出一批研学旅行和体验旅游精品线路,促进革命老区振兴发展。<sup>①</sup>如江西赣州瑞金的“红色故都”已经成为知名的红色品牌,吸引着于都“长征国家文化公园”等众多红色文旅项目如火如荼推进。以此为契机,赣州充分整合红色文化资源,强化招商引资和项目建设,红色旅游的产业集群效应显现,红色文化资源产业化日臻完善。由此带来的经济效益也十分显著,2019年赣州市共接待红色旅游游客5940.3万人次,同比增长53.69%;红色旅游收入564.8亿元,同比增长62.45%,占赣州市旅游收入的40.1%。<sup>②</sup>

红色文化产业的发展和兴盛,离不开红色文化项目的规划、建设和引进,也离不开专业组织和团体的宣传和推进。抓好红色文化项目的招商引资,有针对性地精准招商、高效招商,加强红色文化项目论证、储备和审批工作,以及合理合情推动红色文化产业组织的发展,建立红色文化产业促进会、红色文化产品的专业协会,形成规模化经营、市场化运作,是红色文化产业发展的桥梁和纽带。2012年5月,为推进区域内红色文化资源的合作交流,河北、河南、山西3省的石家庄、保定、长治、晋城等11个城市联合发起成立“红色曙光·雄秀太行”红色旅游联盟<sup>③</sup>,通过运用太行山特有的地质风貌,依托红色文化资源,采用“红绿文”相结合的方法,加强区域联合,促进共同发展,打造吸引力强的红色文化产业项目。2017年,由江西省倡议,全国24个省(区、市)共同发起成立中国红色旅游推广联盟,联盟永久秘书处设在江西,受到社会各界广泛关注。这些红色文化组织的成立和高效运行,为革命老区带去了诸多与红色文化资源相关的文旅项目,不仅提高了当地红色文化的知名度,而且通过项目集群效应,带动了革命老区各方面的融合发展。遵义县枫香镇花茂村近年统筹推进精准扶贫,实现了田园风光、红色文化、陶艺文化与产业发展有机融合。

随着实践经验积累和认可度、知名度的提高,

红色文化产业所产生的示范效应逐步显现。在红色文化产业的带动下,革命老区以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,干群戮力同心、务实重干,开发出创新旅游扶贫、健康扶贫、金融扶贫、光伏扶贫、生态扶贫等多样化扶贫模式。河北省平山县有西柏坡等红色革命遗址240多处,近年来探索出多种扶贫模式:一是“旅游+美丽乡村”,建设西柏坡、李家庄等18个旅游专业村;二是“旅游+农业园区”,结合现代农业园区建设,发展观光农业、休闲采摘、登山健身等;三是“景区+村+户”,鼓励景区周边贫困户开办农家乐、手工作坊等;四是“景区+龙头企业+贫困户”,财政扶贫资金投入,农户通过流转土地挣租金、入企打工挣薪金、入股分红等。平山县的多种扶贫模式对当地革命老区的脱贫攻坚起到了十分重要的作用。此外,在各地的探索下,延伸出诸多有效且深受好评的扶贫方式,如根据贫困地区资源禀赋,因地制宜扶持贫困农户发展特色种植业、养殖业、加工业、光伏产业、乡村旅游业及服务行业等;在经营形式上,对有劳动能力的扶贫对象,扶持其通过加入合作社或龙头企业发展产业、增加收入,对无劳动能力的贫困农户,探索通过资产性收益增加收入。在此基础上,充分运用互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术,打造一批互动性强的红色文化融媒体平台,开发一批吸引力强的红色文化融媒体产品,推动红色文化产业化紧跟时代步伐、扩大影响范围。

正如习近平总书记指出:“关于发展红色旅游,指导思想要正确,旅游设施建设要同红色纪念设施相得益彰,要接红色纪念的地气,改善人民生活。”<sup>④</sup>作为产业,以红色文化产业为代表的产业

① 文化和旅游部:《让游客通过红色旅游真正感受革命历史文化》,中国政府网, [http://www.gov.cn/zhengce/2018-07/30/content\\_5310495.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2018-07/30/content_5310495.htm)。

② 《赣州红色旅游产业发展态势良好》,苏红网, <http://www.zg1929.com/news/xinwen/20200403/68457.html>。

③ 《三省九市组建红色旅游联盟》,《中国旅游报》2012年4月30日。

④ 《习近平:不能失去红色旅游的底色》,央视网, <http://news.cctv.com/2016/07/23/ARTIE051VEhgXqA3cd-oLefMt160723.shtml>。

形式是可持续的、绿色的，更是朝阳型的，不仅对于2020年实现全面小康具有重要意义，对于持续提高村民收入，实现红色文化资源的文化价值、社会价值、经济价值也都具有长远意义。开发利用红色文化资源推动革命老区脱贫攻坚并与乡村振兴战略无缝衔接，如何做到长久、长效、常新？实践表明，发展红色文化产业是积极有效的途径。

#### 四、打造红色文化精神高地是助推革命老区脱贫攻坚的内在要求

马克思主义哲学认为，内因对事物的发展起决定作用。党的十八大以来，习近平总书记高度重视教育扶贫工作，多次对发展教育、提高贫困地区人民的文化教育水平作出重要论述，强调：“把贫困地区孩子培养出来，这才是根本的扶贫之策。”<sup>①</sup>经过多年的新农村建设，尤其是村村通公路等基础设施工程的合理有序推进，很多农村地区包括革命老区的硬件设施有了比较明显的改善。相比较而言，其文化风貌的改善需要作进一步的加强。因此，重新审视革命老区所独有的文化潜质，重塑老区文化价值，重建老区文化自觉和自信，打造精神高地，以红色精神助推革命老区脱贫攻坚，成为老区脱贫攻坚亟待解决的重要问题，开发利用红色文化资源为革命老区扶智和扶志提供了重要支撑。

人民群众是历史的创造者。在脱贫攻坚战中，贫困群众既是脱贫的对象，更是脱贫致富的主体。扶智且扶志是打赢脱贫攻坚战的治本之策。扶智就是扶知识、扶技术、扶教育，帮助和指导老区人民提升脱贫致富的专业技能；扶志就是扶思想、扶理念、扶信念，帮助老区人民树立脱离贫困的信心和决心。因此，要充分发挥革命老区人民群众在脱贫攻坚中的主体作用，用红色文化资源带来的教育机会、培训机会提高老区人民的思想文化水平，为脱贫致富上一道知识的“保险”。以红色文化资源带动红色文化传播、红色基因传承，以其蕴含的精神反哺脱贫攻坚，传承和发展红色文化，在传承和发展红色文化中创造新的红色文化精神，从而激发老区人民群众发展生产、创造价值的内生动力，用精神的力量促进革命老区脱

贫致富。

扶贫先扶智。习近平总书记指出，历史是最好的教科书<sup>②</sup>。红色文化资源以其蕴含的崇高的理想信念、伟大的思想品格，具有与时俱进的精神内涵。革命老区以红色文化资源为依托，结合地区实际，在大力发展红色文化产业的同时，依托农民夜校、道德讲堂、文化大院、文化广场等载体，通过人民群众喜闻乐见的形式，将红色文化融入各类主题活动中，充分发挥红色文化资源教育人、引导人、激励人的重要作用。2012年12月，全国首家“农家红色书屋”在福建新罗区西陂镇红色山庄正式授牌<sup>③</sup>，而后“红色书屋”的规划和建设成为红色旅游和红色文化遗产的重要手段。2013年，为进一步扩大和发挥红色旅游在推进革命老区文化发展、扶贫扶智方面的作用，全国红色旅游工作协调领导小组办公室和中国旅游出版社联合开展“智力支持基层，赠阅优秀旅游图书资料活动”<sup>④</sup>。红色旅游书屋建设，在服务广大游客的同时，更多地面向红色旅游景区驻地及所在革命老区的群众，满足其借阅图书、增长知识和汲取力量的需要，帮助革命老区人民从思想脱贫，以知识致富。与此同时，革命老区依托红色文化资源，通过接待和举办各种参观活动、教学培训、研学旅行，开展爱国主义和革命传统教育、群众路线教育实践活动等，学习革命先辈越是艰险越向前的奋斗精神，激发革命老区人民群众创造美丽家园、追求美好生活的热情激情。全国旅游系统红色旅游工作专题培训班举办后，福建、黑龙江、山东等地红色旅游培训班次第举办，既培养了大批红色旅游导览人才、管理人才等专门人才，也有利于增长老区人民的智慧、见识和才干，红色旅游的教育价值在培训方面得到较大体现。以红色文化资源滋养老区精神文明建设和思想道德建设，在老区厚植红

① 习近平：《做焦裕禄式的县委书记》，中央文献出版社2015年版，第24页。

② 《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第405页。

③ 《福建新罗红色山庄“农家红色书屋”授牌》，《中国旅游报》2012年12月14日。

④ 王树茂：《红色旅游书屋传播正能量》，《中国旅游报》2014年2月28日。

色文化土壤，以文明乡风助力革命老区人民知识脱贫。

扶贫必扶志。2019年8月，习近平总书记到甘肃省高台县参观了中国工农红军西路军纪念馆，强调：“我们要讲好党的故事，讲好红军的故事，讲好西路军的故事，把红色基因传承好。”<sup>①</sup>纪念馆把“志智双扶”作为脱贫攻坚的重点任务，深入老区贫困村进行走访调查，传播红色精神和实践经验，解决实际困难，帮助贫困户树立脱贫信心，改变“等靠要”的思想，提升思想觉悟，为脱贫攻坚提供精神保障。与此同时，伴随着红色文化资源深入人心，各地纷纷创新宣传手段、改进宣传方式，积极做好主流宣传工作，以强化宣传力度打造红色精神高地，帮助老区人民树立文化自信、脱贫自信。如江西省始终走在红色文化宣传的前列，开行的“井冈山”号列车经过多年运行，紧抓红色文化宣传的核心内涵，设立红色精神、红色人物、红色景点、红色事件、红色诗歌、红色餐饮“六大主题”车厢，每个主题讲述一段革命故事，形成一条“红色历史长廊”，更好地宣传了井冈山独特的红色文化资源，成为红色文化宣传教育的“移动课堂”，也成为传承、实践、弘扬井冈山精神的一面旗帜。此外，围绕红色文化资源开展文艺创作，着力打造一大批接地气、鼓士气的红色文化经典原创文学、音乐及影视等艺术作品，更好地丰富老区人民的精神文化生活，帮助老区人民尤其是青少年从优秀的红色文化、感人的红色事迹、凝魂聚力的红色精神中汲取营养、树立脱贫的信念和志向。通过广泛深入宣传，巧借红色文化资源打造红色精神高地，对于提振革命老区脱贫信心有着独特而重要的作用。

马克思指出，教育可以改变一般的人的本性，使人们摆脱现在这种分工为每个人造成的片面性。<sup>②</sup>红色文化资源以红色革命历史、红色精神和红色基因传承为着力点，让红色文化在革命老区薪火相传，让干部群众在红色精神的熏陶下、红色文化的教育下做文明新风的传承者，做脱贫攻坚的践行者，从而打造红色文化乡村，培育红色乡风，以红色文化、红色乡风助力革命老区脱贫致富。总之，充分发挥红色文化的吸引力

和凝聚力，大力推进教育扶贫，同时结合当地产业发展需要，采取灵活多样的形式开展实用技术、就业创业知识培训，加强基本文化素质教育，引导贫困群众坚定战胜贫穷、改变落后面貌的信心和决心，不断提升革命老区贫困群众主动脱贫意愿和自我发展能力，为脱贫致富提供根本保证和持久支撑。

习近平总书记指出：“二〇二〇年，我们将全面建成小康社会。全面建成小康社会，一个也不能少；共同富裕路上，一个也不能掉队。我们将举全党全国之力，坚决完成脱贫攻坚任务，确保兑现我们的承诺。”<sup>③</sup>如今，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚进入冲刺阶段，帮助老区实现脱贫致富、进一步加快老区发展，是一项重大的经济任务，更是一项重大的政治任务。因此，要树立“不获全胜、决不收兵”的坚定决心，广泛动员各方面力量，向尚未“摘帽”的革命老区贫困县发起总攻。要充分发挥红色文化对革命老区脱贫攻坚的重要作用，着力保护红色文化资源，充分开发和利用红色文化资源及其产生的溢出效应，顺应时代要求，发展红色产业，构建红色产业体系，打造精神高地，全面打赢脱贫攻坚战。要有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴，促进老区人民增收致富，推动革命老区走向全面振兴。

（作者系中国社会科学院当代中国研究所社会史研究室副主任、研究员 北京 100009；中国社会科学院大学〈中国社会科学院研究生院〉国史系硕士研究生 北京 102488）

- ① 《习近平在甘肃考察时强调：坚定信心开拓创新真抓实干 团结一心开创富民兴陇新局面》，《人民日报》2019年8月23日。
- ② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第195页。
- ③ 《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社2019年版，第237—238页。