

[文章编号] 1005 - 1597 (2016) 05 - 0011 - 07

“ 让党的主张成为时代最强音 ”

——学习习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的重要论述

林小波

[摘 要] 习近平高度重视宣传思想和新闻舆论工作，并围绕这一问题先后作了一系列重要论述。这些论述深刻分析和把握党的宣传思想和新闻舆论工作面临的新形势、新挑战，深刻揭示了党的宣传思想和新闻舆论工作的重要地位；明确提出党的宣传思想和新闻舆论工作的根本任务和职责使命，阐明了坚持正确政治方向的重大问题；提出要改进创新工作方法，找到了开展党的宣传思想和新闻舆论工作的着力点和突破口；强调加强队伍建设和党对新闻舆论工作的领导，提出必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。这些论述思想丰富、意义深远，对当前开展宣传思想和新闻舆论工作具有重要指导意义。

[关键词] 习近平；宣传思想；新闻舆论；意识形态

[中图分类号] D616

[文献标识码] A

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视宣传思想和新闻舆论工作。习近平在多个场合特别是 2013 年 8 月 19 日召开的全国宣传思想工作会议、2014 年 10 月 15 日召开的文艺工作座谈会、2015 年 12 月 25 日视察解放军报社、2016 年 2 月 19 日召开的党的新闻舆论工作座谈会以及 2016 年 4 月 19 日召开的网络安全和信息化工作座谈会上，从党和国家工作全局出发，深刻阐述了做好宣传思想和新闻舆论工作的重大意义、职责使命、方针原则、创新发展等一系列重大问题。这些论述思想丰富、意义深远，对当前开展宣传思想和新闻舆论工作具有重要指导意义。

一、深刻分析了党的宣传思想和新闻舆论工作面临的新形势、新挑战

肯取势者可为人先，能谋势者必有所成。习近平在全国宣传思想工作会议上明确指出，宣传思想工作要做到因势而谋、应势而动、顺势而为。^[1]在党的新闻舆论工作座谈会上，他明确指出，必须从党的工作全局出发把握党的

新闻舆论工作。^[2]这些讲话，实际上就是要求我们认清当前宣传思想和新闻舆论工作面临的新形势、新挑战，也正是习近平提倡的“胸怀大局、把握大势”。深刻理解这一重要观点，可以从以下几个方面予以把握：

（一）从国际上看，国际形势的大变革、大变局给宣传思想和新闻舆论工作带来新挑战、新考验。苏联解体、东欧剧变之后，世界格局开始了空前剧烈的大变革，一些新兴大国在国际舞台上竞相显露头角，世界力量体系出现新一轮的分化、整合。当前，随着世界多极化和经济全球化的深入发展，特别是国际金融危机带来的冲击，国际关系正经历一次影响深远的大变局。在这种大变革、大变局中，中国日益走向世界舞台的中心，同时，与外部世界的利益摩擦和舆论交锋也日益突出，“中国威胁论”“中国崩溃论”在一些西方媒体和著述中甚嚣尘上，一些西方国家加紧对我国进行思想文化渗透，妄图同我们打一场没有硝烟的战争，思想文化领域的斗争和较量是激烈复杂的。因此，正如习近平所强调的，我们在集中精力进

[1] 参见《人民日报》2013 年 8 月 20 日。

[2] 参见《人民日报》2016 年 2 月 20 日。

行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作。^[1]

(二)从国内看，经济社会的深刻转型使宣传思想工作的社会条件已大不一样。当前，在对外开放和发展社会主义市场经济的条件下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，一些由利益问题引发的社会问题、民生问题、突发事件和群体性事件增多，造成人们情绪的波动和思想的困惑，化解矛盾、理顺情绪、解决好思想认识的任务比较艰巨。对此，习近平指出，现在，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念深刻变化，凝聚改革共识难度加大，统筹兼顾各方面利益任务艰巨而繁重。^[2]同时，国内也出现一些鼓吹西方宪政民主、“普世价值”“公民社会”、历史虚无主义、质疑改革开放和中国特色社会主义的错误思潮和观点。如何有效引导社会思潮、进一步凝聚社会共识，难度越来越大。

(三)现代信息技术特别是互联网的迅猛发展给宣传思想和新闻舆论工作带来新机遇、新挑战。对宣传思想和新闻舆论工作而言，互联网特别是近年来“两微一端”的迅猛发展给媒体格局和舆论生态带来深刻的影响。比如过去媒体格局比较单一，现在是立体的多层次的；过去舆论生态比较单调，现在是复杂多变的；过去受众接受信息的环境和心理相对简单，现在则是可选择信息海量、注意力极易转移。在这一深刻嬗变的大环境中，互联网是一个革命性变量。可以说，互联网已经成为兼具信息发布功能、舆论传播功能、社会动员功能的聚合器，真实的虚假的、理性的非理性的、正确的错误的信息充斥网络，如何有效利用互联网，放大其积极效果，管控其负面影响，难度明显加大。对此，习近平明确指出：“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、

生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”^[3]

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”做事情如果没有宏观的全局的深谋远虑，不能从事物的发展趋势上准确把握，就很难把主动权和领导权牢牢握在手中。做好宣传思想和新闻舆论工作，同样如此。国际形势的大变革、大变动，我国经济社会的深刻转型以及现代信息技术的迅猛发展，都对宣传思想和新闻舆论工作带来新挑战，也提供了新的机遇，把这些情况分析透、研究好，做到心中有数，是做好宣传思想和新闻舆论工作的基础和关键。

二、深刻揭示了党的宣传思想和新闻舆论工作的重要地位

古今中外，任何政权想要长治久安，都必须抓好舆论工作。十八大以来，习近平对宣传思想和新闻舆论工作的重要地位作了深刻阐述，他明确提出：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”^[4]；“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”，“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运”，“必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作”。^[5]习近平的这些重要论述，特别是用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性，指明了新闻舆论工作在引领导向、凝心聚力、推动发展等方面的强大支撑作用，道出了新闻舆论工作的根本性、战略性、全局性意义。

一是事关旗帜和道路。举什么旗，走什么路，关乎党的命脉、国家前途、民族命运、人民幸福。高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定不移坚持和发展中国特色社会主义，这是历史的结论，是人民的选择。新闻舆论在这一重大问题上承

[1] 参见《习近平总书记系列重要讲话读本》，学习出版社、人民出版社2016年版，第193页。

[2] 参见《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社2014年版，第31页。

[3] 《人民日报》2016年4月26日。

[4] 《人民日报》2013年8月21日。

[5] 《人民日报》2016年2月20日。

担着十分重要的责任和使命，也就是习近平在党的新闻舆论工作座谈会上指出的“高举旗帜、引领导向”。在2013年全国宣传思想工作会议上，习近平强调，要深入开展中国特色社会主义宣传教育，把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。^[1]这句话，讲的就是这个道理。当前，意识形态领域斗争激烈复杂，在一些重大原则问题和是非问题上噪音、杂音不断，如果听之任之，势必扰乱思想、混淆是非，因此新闻舆论的导向功能十分重要。习近平在党的新闻舆论工作座谈会上讲得很清楚、很明确，就是新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。

二是事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力。这三句话实际上就是习近平提出的新闻舆论要“围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力”。新形势下，如何进一步统一思想、凝聚共识，如何使党的声音传播到千家万户，如何为改革发展稳定营造良好氛围，如何使社会主义核心价值观入脑入心并践行，这都对新闻舆论工作提出了更高的要求。我们党要带领人民实现决胜全面建成小康社会的宏伟目标，需要不断凝聚全国人民积极奋进的思想力量，需要发挥新闻舆论的引导作用。因而，“弘扬主旋律，传播正能量”，对于振奋民族精神，推进党和国家各项事业的发展至关重要。

三是事关党和国家前途命运。毛泽东曾经说过：“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。”^[2]可见，新闻舆论工作是治国理政、安国定邦的大事，也是关乎党和国家前途命运的大事。苏联解体、东欧剧变，以及一系列所谓“颜色革命”，都能看到舆论失控、意识形态混乱在其中发挥了极其恶劣的作用。因此，说新闻舆论事关党和国家的前途命运，决不是危言耸听，而是有前车之鉴的。

[1] 参见《人民日报》2013年8月21日。

[2] 《建国以来毛泽东文稿》第10卷，中央文献出版社1996年版，第194页。

当前，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，能不能在结构调整、社会转型的关键期不断爬坡过坎、攻坚克难，能不能在充满挑战和机遇的时代条件下实现“两个一百年”奋斗目标，进而实现中华民族伟大复兴的中国梦，这些伟大斗争关乎旗帜道路，关乎党和国家前途命运。可以说，“五个事关”对新时期做好党的新闻舆论工作树立了新的标杆，寄予了更大的期望，这也是习近平提出的“必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作”的深刻意义所在。

三、明确提出了党的宣传思想和新闻舆论工作的根本任务和职责使命，阐明了坚持正确政治方向的重大问题

习近平在全国宣传思想工作会议讲话中强调指出，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，但宣传思想工作的根本任务没有变，也不能变。坚持正确的政治方向是第一位的，“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”^[3]。在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平明确指出：“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”并提出，承担起这个职责和使命，就要牢牢坚持党性原则、牢牢坚持马克思主义新闻观、牢牢坚持正确舆论导向、牢牢坚持正面宣传为主。^[4]这就是人们熟知的“两个巩固”“48字职责使命”“四个牢牢坚持”。具体而言，可从以下几个方面来学习和把握。

一是关于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。当前意识形态领域的情况非常复杂，也相当严峻。马克思主义与非马克思主义、反马克思主义之间的斗争，从来就没有停止过。

[3] 《人民日报》2013年08月21日。

[4] 《人民日报》2016年02月20日。

十八大以来,习近平对这个问题的阐述非常清楚,观点也十分鲜明。他强调,马克思列宁主义、毛泽东思想一定不能丢,丢了就丧失根本。^[1]对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。^[2]他指出,只有学懂了马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,特别是领会了贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法,才能心明眼亮,才能深刻认识和准确把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律,才能始终坚定理想信念,才能在纷繁复杂的形势下坚持科学指导思想和正确前进方向,才能带领人民走对路,才能把中国特色社会主义不断推向前进。^[3]他在哲学社会科学座谈会上的讲话中,对这个问题也有重要论述。他指出,马克思主义尽管诞生在一个半多世纪之前,但历史和现实都证明它是科学的理论,迄今依然有着强大生命力。无论时代如何变迁、科学如何进步,马克思主义依然显示出科学思想的伟力,依然占据着真理和道义制高点。^[4]在新闻舆论工作座谈会上,习近平再次强调这个问题,指出要牢牢坚持马克思主义新闻观,认清西方所谓“新闻自由”的本质,自觉抵制西方新闻观等错误观点影响。^[5]

二是关于党性和人民性的关系。党性和人民性的问题,是宣传思想和新闻舆论工作的一个重大理论问题,也是一个重大现实问题。习近平在全国宣传思想工作会议和新闻舆论工作座谈会上,对这个问题都做了重点阐述。其核心观点是:第一,党性和人民性是统一的。我们党以全心全意为人民服务为根本宗旨,没有自己的特殊利益,体现党的意志就是体现人民的意志,宣传党的主张就是宣传人民的主张,

坚持党性就是坚持人民性。党性寓于人民性之中,没有脱离人民性的党性,也没有脱离党性的人民性。第二,党性和人民性都是整体性的政治概念。党性是从全党而言的,人民性是从全体人民而言的。只有站在全党的立场、站在全体人民的立场上,才能真正把握好党性和人民性。第三,坚持党性,核心就是坚持正确的政治方向、站稳政治立场。要坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传党中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断,坚决同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威,决不能发表同党中央不一致的声音,决不能为错误思想言论提供传播渠道。党性原则不仅要讲,而且要大张旗鼓讲、理直气壮讲、坚持不懈讲。不要躲躲闪闪、含糊其辞。坚持党管媒体的原则和制度不能变,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,加强马克思主义新闻观教育。第四,坚持人民性,就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为出发点和落脚点,树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,更好地把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动。^[6]

三是关于正面宣传和舆论监督的关系。正面宣传和舆论监督在本质上是统一的,而不是对立的。在全国宣传思想工作会议和新闻舆论工作座谈会上,习近平对这个问题作了集中论述。第一,要牢牢坚持正确舆论导向,做到“四个有利于”。他强调,要坚持以正确舆论引导人,做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定。讲导向,这是最重要、最根本的导向。第二,团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作的基本方针。他强调,没有团结稳定,什么事情也办不成。一方面,我国社会积极正面的事物是主流,消极负面的东西是支流,坚持正面宣传为主才能真实反映我们社会的面貌,反映社会积极向上的本质;另一方面,我们正在进行具有许多新的历史特点

[1] 参见《十八大以来重要文献选编》(上),中央文献出版社2014年版,第75页。

[2] 参见《十八大以来重要文献选编》(上),第80页。

[3] 参见《习近平谈治国理政》,外文出版社2014年版,第404—405页。

[4] 参见《人民日报》2016年5月19日。

[5] 参见《习近平总书记系列重要讲话读本》,第194页。

[6] 参见《人民日报》2013年8月20日、2016年2月20日。

的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量，调动各方面的积极性、主动性和创造性。第三，坚持正面宣传为主，决不意味着放弃舆论斗争。他强调，对重大政治原则和大是大非问题，要敢于交锋、敢于亮剑，要敢抓敢管。对恶意攻击、造谣生事，要坚决回击、以视正听。^[1]

“两个巩固”和“48字职责使命”，是习近平对宣传思想和新闻舆论工作根本任务最集中最鲜明的概括，特别是阐明了坚持正确政治方向的重大问题，强调巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，讲清楚了党性和人民性、正面宣传和舆论监督的关系问题。这些重要论述为我们在新的时代条件下做好宣传思想和新闻舆论工作，确定了原则、指明了方向、提供了遵循。

四、提出要改进创新工作方法，找到了开展党的宣传思想和新闻舆论工作的着力点和突破口

宣传思想和新闻舆论工作是做人的工作，是最需要创新的领域。习近平高度重视这个问题。在全国宣传思想工作会议上，他强调，宣传思想工作的社会条件已大不一样了，我们有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。要“明者因时而变，知者随事而制”。做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。^[2]在视察解放军报社时，习近平指出，新形势下办好解放军报，必须坚持创新为要。现在，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。^[3]在新闻舆论工作座谈会上，习近平提出要坚持改进创新，提高党的新闻舆论

工作能力和水平。同时，他对如何创新党的宣传思想和新闻舆论工作提出了一系列新观点、新论断。主要有：

一是宣传思想工作创新的重点是理念创新、手段创新、基层工作创新。理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。基层工作创新，就是要把创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作。宣传思想工作的服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实靠基层。

二是提高文化软实力。一个国家的综合实力，最核心的还是文化软实力，这事关精气神的凝聚。提高国家文化软实力，关系我国在世界文化格局中的定位，关系我国国际地位和国际影响力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的实现。如何提高文化软实力，习近平提出了具体措施：夯实国家文化软实力的根基，“形于中”而“发于外”，切实把我们自身的文化建设搞好；引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活，让13亿人的每一分子都成为传播中华美德、中华文化的主体；我国成功走出了中国特色社会主义道路，实践证明我们的道路、理论体系、制度是成功的，要加强提炼和阐释，拓展对外传播平台和载体，把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面；把中国梦的宣传和阐释与当代中国价值观念紧密结合起来，从哲理、历史、文化、社会、生活等方面深入阐释中国梦，不要空喊口号，不能庸俗化；展示中华文化独特魅力，把中华民族最基本的文化基因，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

三是增强工作针对性。现在，受众需求越来越多样，参与意识越来越强，新闻传播日益

[1] 参见《人民日报》2013年8月20日、2016年2月20日。

[2] 参见《人民日报》2013年08月21日。

[3] 参见《解放军报》2015年12月27日。

呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征。在这种情况下，一套话语满足不了所有人，一个腔调难以唱遍天下。要适应分众化、差异化传播趋势，突出媒体特色，精准定位受众，善于设置议题，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，加快构建舆论引导新格局。

四是把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。互联网是我们面临的“最大变量”。习近平多次讲，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。在他看来，宣传思想工作是要做人的工作，人在哪儿重点就应该在哪儿。我国有网民近6亿人，很多人特别是年轻人大部分信息都是从网上获取的。我们必须正视这个事实，尽快掌握主动权，不能被边缘化。要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。要依法加强网络社会管理，确保互联网可管可控，使网络空间清朗起来。同时，习近平强调，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势，完善运用体制机制，打通并用好同群众信息交流的新渠道。“左手一只鸡，右手一只鸭”，没有实现融合。融合发展，关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段。坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势，打造一批新型主流媒体，进一步巩固壮大主流思想舆论。

五是把握好时度效。做好舆论引导，一定要把握好时度效。时度效是检验新闻舆论工作的标尺。不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传，还是突发事件报道、热点引导、舆论监督，都要从时度效着力、体现时度效要求。主流媒体要在坚持准确性的前提下，力争第一时间介入、第一时间发布，不能让权威发布落在社会舆论后面。要把握好度，因事制宜、因时制宜，精准研判舆情，恰如其分掌控舆论引导的密度和尺度。要讲究效果、实效，抓住涉及治国理政的战略问题、广大群众关注的现实问题、国内外发生的热点问题，找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点进行舆论引导，就能积聚人气、深入人心，取得良好效果。

六是讲好中国故事，增强国际话语权。传播力决定影响力，话语权决定主动权。落后就

要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。挨骂问题没得到根本解决，国际传播力不强是一个重要原因。现在，我国综合国力和国际地位不断提升，国际社会对我国的关注前所未有，但我们在国际上还常常处于有理说不出、说了也传不开的境地。要下大气力加强国际传播能力建设，通过讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，来说服人、打动人、感染人、影响人；通过创新对外传播话语体系，以引人入胜的方式启人入“道”，以循循善诱的方式让人悟“道”；通过打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，不断增强中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听清中国声音。要统筹好内宣外宣工作，对内报道要有外宣意识，考虑国际影响；对外报道要有内宣意识，兼顾国内受众感受。^[1]

宣传思想和新闻舆论工作是一项“苟日新，日日新，又日新”的事业，能否抓住改革创新这个引擎，不断提升宣传思想和新闻舆论工作的传播力、影响力，是对每一位宣传思想和新闻舆论工作者的考验。习近平的这些重要论述，抓住了宣传思想和新闻舆论工作中实际存在的问题，因时而变，随事而制，坚持改革创新，坚持讲求实效，为新时期开展党的宣传思想和新闻舆论工作找到了着力点和突破口。

五、加强队伍建设和党对新闻舆论工作的领导，把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中

习近平在全国宣传思想工作会议上指出，做好意识形态工作，宣传思想部门承担着十分重要的职责，必须守土有责、守土负责、守土尽责。必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。^[2]在视察解放军报社时的讲话中，习近平提出要建设一支听党指挥、业务精湛、作风过硬的人才队伍。在新闻舆论工作座谈会上，他提出要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党

[1] 参见《人民日报》2016年8月20日、2016年2月20日。

[2] 参见《人民日报》2013年8月20日。

和人民放心的新闻舆论工作队伍。^[1]学习习近平的这些重要论述,应深刻认识两个重要问题:一是新形势下做好宣传思想和新闻舆论工作,需要一支什么样的队伍;二是如何加强和改善党对宣传思想和新闻舆论工作的领导。

新形势下做好宣传思想和新闻舆论工作,关键在人。宣传思想和新闻舆论工作者的政治素养、理论水平、政策水平、业务能力,直接关系到党的宣传思想和新闻舆论工作效果。习近平对这个问题提出了一系列要求。首先就是政治上要可靠。要善于从政治上看问题,善于把政治导向、政治要求体现到工作中去。他在视察解放军报时指出,军报姓党,就要爱党、护党、为党,为巩固和壮大主流思想舆论竭尽全力,让党的主张成为时代最强音。为此,他提出要增强政治家办报意识。其次,要在理论上、笔头上、口才上或其他专业上有“几把刷子”。他说,一个道理能深入浅出阐释清楚,走到哪里能很快同群众打成一片,讲的话群众喜欢听,写的文章群众喜欢看,这样才能主动,才能得心应手。要提高业务能力,完善知识结构,拓宽知识领域,善用现代传播手段,会使“十八般兵器”,努力成为全媒型、专家型新闻舆论工作者。最后,要牢记社会责任。要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题,不允许在公开宣传中发表同党中央决定相违背的言论,不允许发表违反宪法法律的新闻和言论。^[2]

党的宣传思想和新闻舆论工作是党的工作的重要组成部分。各级党委要负起政治责任和领导责任,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,不断提高领导宣传思想工作的能力和水平。习近平对

这个问题有明确要求:一是党委要旗帜鲜明地抓宣传思想工作。在大是大非问题、政治原则问题上没有“开明绅士”,一定要有鲜明的态度、坚定的立场,敢于站在风口浪尖上进行斗争。^[3]二是强调构建“大宣传”格局。做好宣传思想工作必须全党动手。要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做,把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。^[4]

当前,意识形态领域的斗争激烈复杂。意识形态阵地我们不去占领,各种错误思想就会去占领。舆论导向,我们不去主导,就会被别人掌控。国际传播舞台上,失语就要挨骂。这就要求我们必须牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。习近平的这些重要论述,指明了做好宣传思想和新闻舆论工作的基本前提和根本保证。

“让党的主张成为时代最强音”^[5],是习近平从党的工作全局出发对宣传思想和新闻舆论工作战线发出的号令,也是宣传思想工作者义不容辞的政治责任和光荣使命。我们要认真学习贯彻习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的重要论述,坚持正确的政治方向,坚持改革创新,不断提高做好宣传思想和新闻舆论工作的能力和水平,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力的舆论支持和精神支撑。

〔作者林小波,中共中央文献研究室副研究员,北京 100017〕

(责任编辑:刘志辉)

[1] 参见《解放军报》2015年12月27日。

[2] 参见《人民日报》2013年8月20日、2016年2月20日;《解放军报》2015年12月27日。

[3] 参见《习近平总书记系列重要讲话读本》,第195页。

[4] 参见《人民日报》2013年8月20日。

[5] 《人民日报》2015年12月27日。