

的《忆秦娥·娄山关》“西风烈,长空雁叫霜晨月。霜晨月,马蹄声碎,喇叭声咽。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。从头越,苍山如海,残阳如血。”表达了在中国革命最艰难时刻,无惧艰险的豪情。再看《清平乐·六盘山》“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万。六盘山上高峰,红旗漫卷西风,今日长缨在手,何时缚住苍龙?”这首词表达了胜利的喜悦豪迈,和对未来更大胜利的展望。习近平总书记在2016年在长征胜利八十周年纪念日,专程到西吉县将台堡瞻仰革命遗迹,号召全党全国人民“不忘初心,走新的长征路”。“不忘初心”就是对胜利的深刻思考,就是如何理解胜利,正确地对待胜利,如何迎接更大的胜利。讲好胜利故事,才能深刻理解习总书记“不忘初心”的指示意义。

宁夏的奋斗故事和胜利故事,集中体现了中华民族奋斗胜利历程的精神追求。贺兰山东麓葡萄酒产业的建设,其精神文化内涵的提炼,同样可以从奋斗故事、胜利故事中得到启迪。在贫瘠的沙地上种植葡萄酿造美酒,是宁夏人民艰苦奋斗的又一生动体现,而葡萄酒的奔放热烈,也让人联想到宁夏人民憧憬胜利的豪迈与乐观。如果把胜利故事融入对葡萄酒文化内涵的阐释,会带给人们更深刻丰富的体验。我在考察中读到一本宁夏文学杂志《朔方》,上面的诗歌很淳朴热烈,表现出对文学真诚的热爱。其中岳昌鸿的《天空中的掌声》就很可能体现宁夏人民艰苦劳作的坚毅与憧憬胜利、期待收获的豪迈。

天空中的掌声

岳昌鸿

天空中的掌声经久不息

闪电携带着谁的翅膀

抵达村庄

一场酣畅淋漓的大雨降临

这种不可多得的冲洗

让家园苍老的容颜

勃发生机

我愿意偿还我欠下的债

让野草和花香

让玉米和高粱

舒展挺拔于阳光深处

在北方的天空下

交出硕果,交出贺兰山巅绚丽的

晚霞

乘着惊蛰的声响

我呼唤远走他乡的亲情

找到回家的路

看一看闪电的路径

握紧渐渐飘散的身影……

这首诗我读了很感动,我们要诠释贺兰山葡萄酒美酒的内涵,可以把这样的作品所体现的精神气质融合进去。

奋斗和胜利,是紧密相连的。站在中华民族奋斗史的高度,认识宁夏人民奋斗胜利历程的深刻意义,是讲好宁夏故事的重要基础;通过积极发掘整理相关的历史文化和民间传说遗产,鼓励支持当代的文学创作,把宁夏奋斗的故事、胜利的故事讲深讲好,这对于深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想所体现的伟大奋斗精神,也有重要意义。让宁夏故事有更丰富的内涵,让宁夏作为奋斗之地、胜利之地的形象,感染和鼓舞中国人民。

宁夏要主动谋划融入“一带一路”建设

钟 瑛

全国政协委员,中国社会科学院当代中国研究所 研究员

习近平总书记在中共十九大报告中指出“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”新时代的社会主要矛盾在我国民族地区表现尤为突出,“不平衡不充分的发展”是当前民族地区的国情现状。当前“一带一路”建设是新时代我国运用全球化思维、立足国际国内两个市场提出的伟大战略构想。中国积极参加全球区域的顶层设计治理和21世纪综合整治,是“一带一路”倡议的总体目标。“一带一路”倡议框架下的六大经济走廊从地理空间看,贯穿了我国大部分少数民族地区,六大经济走廊建设与民族地区经济发展具有高度的契合性。

在此背景下,抓住构建我国民族地区对内对外开放新格局

局和新发展的这一重大历史机遇,加快促进宁夏民族地区经济社会发展,具有非常重要的现实意义。为此,提出以下三点建议。

一、立足民族地区的国际发展视野,主动谋划和融入“一带一路”建设

面对前所未有的战略机遇,宁夏地区应充分发挥主观能动性,组织专家研究本地区融入“一带一路”建设的优势条件和不足,分析“一带一路”将给本地区带来的发展机遇及挑战,在此基础上,制定适合本地区发展的战略决策。发挥宁夏的民族地区地缘优势,顺应全球经济一体化趋势,抓住机遇,改变传统民族地区政策局限于国内或限于某一区域市场内部的弊端,将宁夏全区发展规划与“一带一路”建设动态衔接

接,立足国际市场资源,推动生产要素双向流通,开辟宁夏民族地区经济发展新视野和新空间。尤其是,应积极创建多层次、高频度的与亚洲各国及阿拉伯国家的合作机制,倾力消除影响互联互通的非物理性障碍。

二、宁夏作为民族地区参与“一带一路”建设应注重人文先行

当前,“一带一路”沿线地区的文化交往交流,需要打造新机制、探索新模式。一是要加强宁夏民族地区内外文化交流。整合民族文化品牌,通过文艺演出、影视交流、合作出版等多种方式推动宁夏地区对外文化交流。同时,充分利用会展经济的聚集和辐射效应,通过跨区域平台的整体性搭建,联合举办民族地区专项文化交流活动。二是发展宁夏民族地区特色文化旅游。整合民族特色旅游资源,培育民族特色村寨旅游、生态旅游、探险旅游、农业旅游等具有边境地域特色、民族特色的旅游项目。三是加大“一带一路”沿线民族地区的人文历史研究投入,充分挖掘“一带一路”经济社会资源和历史文化遗产,将民族文化遗产的开发与保护相结合,打造具有浓郁民族特色、历史气息的“丝绸之路”国际旅游文化品牌。

三、推动“一带一路”建设与宁夏民族地区经济社会的共赢发展

应遵循包容性、差异化、开放型发展策略。一是包容性发展,应立足“一带一路”建设长远发展规划,实现民族地区与大中原经济腹地之间的有效协同,改变内陆封闭型区位条件,提高宁夏民族地区经济抗风险能力。配合“一带一路”建设向外输出的大趋势,构建西部民族地区新的经济增长点。二是差异化发展,为避免因无序竞争出现投资过剩、重复建设、产业同构等问题,需要在综合区域产业优势和跨区域产业链分工的基础上,制定差异化的发展规划和鼓励政策,对于不同产业实行差异化政策支持,优先支持优势产业重大项目的布局,同时配合区域之间产业链分工定位,创新民族地区承接产业转移的政策,完善区域间资源开发及分配机制,为提高宁夏民族地区综合经济实力提供软硬件支撑。三是开放型发展,发挥“一带一路”建设全方位、纵深化的辐射作用,实现宁夏民族地区生产要素向外流动,以更加综合性、多元化的贸易方式,通过连续性跨境贸易政策,创新宁夏民族地区加工贸易模式,扩大双向经济投资,推动宁夏民族地区跨境市场合作的有序进行,实现民族地区边境贸易方式的转型升级。

对宁夏发展全域旅游的思考

王灿龙

全国政协委员,中国社会科学院语言研究所 研究员

这是我第二次来宁夏。10年前的2008年我来过一次,当时也是参加国情调研。那次跟这次走的路线有点类似,也是先到银川,再到固原,走了固原的三个县——泾源、隆德和西吉,然后北上到中卫,最后由银川回北京。应该说,我跟宁夏很有缘分。

这次随中国社会科学院国情调研组来到宁夏,故地重游,感到格外亲切,也很高兴。几天来,从北到南,又从南到北,实地看了一些市县,对宁夏的了解更深入了,对宁夏的认识更丰富了,对宁夏的感情也更深厚了。调研过程中,我也增长了不少见闻和知识,颇受教益。我们感到,自治区党委和政府根据宁夏的地理位置和生态情况,将全域旅游作为重点发展产业,使流经宁夏的黄河不受工业污染,既体现了大局观,也秉持了科学务实的发展观。

对于全域旅游,我是个外行。不过,既然是调研组的一员,那就负有使命和责任,所以这些天我不光是随着大家一起看和听,也作了一点个人的思考。下面就全域旅游这个主题谈三点想法。

一、因地制宜树特色,全面发力创品牌

在我们国家,旅游作为一个产业,是改革开放之后的事。全域旅游又是近些年提出的一种新理念和新的发展思路。当前,旅游业市场竞争非常激烈,全域旅游又在探索之中。在这样一个情况下,旅游业的经营和发展面临着诸多挑战,

因此,特色和品牌相当重要。简单地讲,特色就是“人无我有”,品牌就是“人有我优”。宁夏的全域旅游如果能树立特色,创出品牌,应该是能在全中国占得一席之地、赢得一个良好的地位的。比如就目前的情况来看,六盘山红色旅游、固原避暑康养游、沙坡头金沙赏玩游和青铜峡黄河文明史(经济、文化、农业、水利等方面)回鹘游就颇有特色,这方面可挖掘的潜力应该不小。旅游业创品牌不只是旅游企业一家的事,涉及多个方面,要做的工作很多,需要我们好好思考和行动。

二、下功夫打造景点,动心思招揽游客

一个地方旅游资源的开发、硬件设施的建设和软环境的改善,需要政府有关部门和企业积极作为,共同努力。这方面,政府有关部门和经营企业占有充分的主动权,可以把控。也就是说,只要政府有关部门足够重视,经营企业资金雄厚,这方面能够做得很好。但是,景点建好之后,游客来不来,来多少,呆多久,如何消费,等等,却不是政府有关部门和经营者所能简单把控的。前些年,有一个新词叫“用脚投票”,这个用来说游客对一个地方或一个景点的态度,非常贴切。基于这种情况,我想,现在的旅游业除了在硬件和软环境等方面下功夫之外,还需要在游客身上动心思。动什么心思呢?其中一个方面就是要对游客进行分析。现在是大数据时代,有这个条件。比如拿沙坡头为例,收集近三年或近五年沙坡头游客的有关数据,看看有多少是近客(本地的),有多少是