

十八大以来中国经济外交探析

赵长峰 聂锐

【摘要】 十八大以来,经济外交作为外交新常态下的主流发展模式,贯穿于中国外交实践的始终,并取得了一系列丰硕成果。经济外交布局上,侧重于开展与主要方向大国的双边经济合作,实施有重点的区域经济合作,积极开展多边外交下的经济合作;经济外交框架上,坚持以“一带一路”为主线,结合“经济合作”与“经济援助”两种形式,重点突出金融、基础设施、能源三大领域;经济外交趋势上,逐渐呈现出高铁经济、互联网经济、绿色经济等发展新方向。目前,中国经济外交战略规划已具雏形,宏图已绘就,奋进正当时。

【关键词】 十八大;习近平;经济外交

【中图分类号】 F752 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1001-4527(2016)01-0027-07

【作者简介】 赵长峰(1973—),男,河北黄骅人,华中师范大学政治学研究院中国周边安全与合作研究中心副教授,主要从事中国外交研究;聂锐(1990—),男,安徽六安人,华中师范大学政治学研究院硕士研究生,主要从事中国外交研究。

引言

经济外交通常被视为具备经济因素的外交活动,一类是以经济利益为导向的外交,一类是以经济力量为依托手段的外交,具备这两种特性之一的外交活动皆被视为经济外交。^①在现今的国际政治社会中,随着国际政治经济化发展与深化,经济与政治相互交织融合,于是,以经济问题为中心或以经济利益为导向,通过经济手段开展而来的经济外交行为,越发成为国际社会发展的主流趋势,受到世界各国的普遍关注。^②外交的目的在于实现国家的根本利益,在经济高度一体化的今天,根本利益被更多地赋予经济内涵,因此,当经济利益日益成为外交的发展基础及追求目标,经济外交便成为外交发展的主流形式,经济活动几乎充斥着每一次的外交行为。

十八大以来,中国的一系列经济外交活动与主张让人耳目一新,尤其是“一带一路”倡议的提出,是中国推进经济外交全面战略构想所迈出的坚实一步。在新一届中央领导集体的推动下,中国积极开展经济外交实践活动,其内容与形式不断丰富与发展,国际影响力大幅提升。因此,研究十八大以来中国经济外交的实践,分析中国经济外交的布局、框架以及发展新趋势,对探寻中国经济外交的核心内涵和发展规律,更好地理解中国经济外交的未来走向,具有重要的指导意义。

一、十八大以来中国的经济外交实践

经济外交作为一种新型外交形式,在中国外交实践中运用得越来越频繁,尤其是十八大以来,在新一届中央领导集体的大力推动下,经济外交开始上升到外交战略的高度,成为追求国家利益以及实现国家战略目标的重要途径。在十八大以来中国的经济外交实践中,国家领导人习近平不仅是中国经济外交战略蓝图的设计者,更是经济外交战略实践的推行者。

十八大以来,习近平先后出访40多个国家,足迹遍布世界各主要区域,积极对外宣传中国经济外交思想与主张,推进经济外交战略在各区域的规划与部署。三年多来,中国经济外交实践不断得到深化与发展。2015年,中国领导人活跃于世界政治舞台,向世界表述“中国方案”,让世界听到“中国声音”。无论是对俄罗斯、

美国、英国等主要方向大国的国事访问，还是在亚太经合组织会议、二十国集团峰会、中非合作论坛等国际会议的发言演讲，国家领导人都表达出中国对于维系世界经济秩序稳定、实现世界经济健康发展的路径与主张：构建以“合作共赢”为核心的新型国际关系，打造“人类命运共同体”总体布局的思想内涵。这一切都是以习近平为核心的新一届中央领导集体经济外交思想的智慧结晶，是我国推行经济外交战略的理论指导以及未来的发展方向。

2015年可谓是中国经济外交全面推进发展的一年，其重要性从习近平2015年的全年出访记录可以看出。其一，出访国家数量众多。本年度出访国家达到14个，是习近平上任以来出访国家最多的一年，横跨亚欧非美四大洲。其二，出访国家影响较大。两次出访俄罗斯，分别访问美国和英国，走进非洲最南端“彩虹之国”南非，抵达马六甲海峡“咽喉要道”新加坡，这些国家在各自地区都发挥着经济引领者的作用，对其访问能够点对点、精确精准地实施经济外交战略决策，同时扩大中国与这些国家所在地区的经济合作空间，拓宽合作领域，提升合作潜力，有利于推进中国经济外交的总体战略部署。其三，积极参与国际会议。2015年伊始，习近平便出席博鳌亚洲论坛年会，七月赴俄罗斯参加金砖国家领导人会议以及上合组织领导人会议，年末参加20国集团峰会以及亚太经合组织工商领导人峰会，并在约翰内斯堡主持召开中非合作论坛。这些组织及会议都会对区域乃至世界经济产生直接而又深刻的影响，参与这些会议并发表演讲能够有效地向世界传播中国声音，宣传中国的经济发展理念与主张。其四，经济外交成果丰硕。如表一所示，习近平在2015年的15次出访中，无论是双边经贸合作还是多边区域经济合作，都取得了重大进展与突破：签署众多经济合作协议，实现多项经济外交战略对接，在金融、基础设施建设、能源、环境、农业、制造业、医疗等领域展开广泛合作。

表 1: 2015 年习近平出访国家及经济活动内容一览表 (来源: 作者整理)

时间	出访国家	相关经济活动及内容
4月20日至21日	巴基斯坦	建设中巴经济走廊、开发清洁能源项目，以瓜达尔港、能源、交通基础设施和产业合作为重点，形成“1+4”经济合作布局。
4月21日至24日	印度尼西亚	执行双边本币互换协议，加强基础设施建设合作，鼓励中国公民赴印尼旅游。
5月7日	哈萨克斯坦	落实中国“丝绸之路经济带”各个合作项目，加快实现与哈方“光明之路”经济发展战略对接，推进能源、金融等领域合作。
5月8日至10日	俄罗斯	双方达成西线供气基础条件协议，中方为俄罗斯首条高铁“莫斯科—喀山”提供融资；实现丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作。
5月10日至12日	白俄罗斯	加强产能合作，分享在铁路、电力、通信、装备制造等领域的先进技术和高效产能，鼓励和支持有实力的企业入驻中白工业园。
7月8日至10日	俄罗斯	出席金砖国家领导人会议，促进金砖国家经贸合作，推动金砖成员国在农业、制造业、基础设施、清洁能源等领域的合作与发展。
9月22日至25日	美国	强化多边开发融资体系，促进中美省州经济、贸易和投资合作，促进双边投资的发展，推动两国企业在能源、环境、医疗、航空和农业等优先发展领域的合作。
10月19日至23日	英国	中英双方签署多达28项的商业协议，总价值接近400亿英镑，项目涉及金融、能源、交通、文化等诸多领域，签署了中国在英投资修建核电站以及投资修建伦敦至曼彻斯特高铁的合作协议。
11月5日至6日	越南	促进“一带一路”与“两廊一圈”实现战略对接，推进两国边境和金融合作，实现双边贸易均衡可持续发展。
11月6日至7日	新加坡	在“一带一路”倡议下开拓第三方市场合作模式，共同打造区域产能合作金融支撑平台。
11月14日至16日	土耳其	鼓励中国企业对土耳其的基础设施建设投资，探讨在双边贸易和投资中扩大使用本币，促进贸易和投资便利化。
11月17日至19日	菲律宾	出席亚太经合组织工商领导人峰会，推动亚太经济合作与发展，共同应对世界经济挑战。
11月29日至30日	法国	出席国际气候大会，提倡绿色经济，使用清洁能源，加快新能源合作，实现经济可持续发展。
12月1日至2日	津巴布韦	加强矿业、农业、制造业、基础设施建设、投融资等领域互利合作，促进经济共同繁荣发展。
12月2日至5日	南非	加快落实《中南5-10年合作战略规划》，推动两国经济特区、海洋经济、产能、能源、基础设施建设、人力资源开发六大重点领域合作。

二、十八大以来中国的经济外交布局

中国经济外交布局具有自身特性,它是根据我国基本国情以及发展需求制定而成,十八大以来的中国经济外交总体战略布局,大体可以从习近平出访轨迹以及出访频率中看出,主要具有以下三个特征:

第一,侧重于开展与主要方向大国的双边经济合作。在习近平40多次的对外出访中,其中出访次数超过两次的国家有:俄罗斯5次,美国、法国、南非、印度尼西亚和哈萨克斯坦为2次。俄罗斯是中国的传统友邦,习近平首访便选择俄罗斯,可见这个亚欧大陆的传统强国在中国外交战略中的地位与份量。中俄高度紧密的政治关系推动了双方的经济合作与发展。2015年1月至9月,俄罗斯与中国货物进出口额达到426亿美元,俄罗斯对中国出口213.4亿美元,占俄罗斯出口总额的8.2%,上升0.6个百分点;俄罗斯从中国进口255.0亿美元,占俄罗斯进口总额的19.0%,增长1.6个百分点,中国成为俄罗斯第二大出口市场和第一大进口来源地。^③除此之外,中俄在带动区域经济发展方面影响显著,由于中国和俄罗斯都是一些区域性国际组织的重要成员国,如金砖五国、上海合作组织、20国集团组织、亚太经合组织等,双方对区域性经济合作的内容、框架、机制以及执行都有着举足轻重的影响力,因此俄罗斯一直是中国经济外交战略中极为重要的一环。作为超级大国,美国占据世界经济霸主地位,其经济利益遍布全球每个角落。中国经济发展在一定程度上对美国全球经济霸主地位构成冲击,因此如何处理好与美国的和谐共存是中国经济外交战略得以顺利实施的重要步骤。习近平上任以来两次出访美国,继庄园对话之后于2015年年末又赴美国白宫,就如何构建新型大国关系进行深入探讨,其中两国经济关系的和谐发展是重要组成部分,因此美国也是中国经济外交战略在实施过程中需要重点考虑的对象。除美国和俄罗斯外,法国、南非、印度尼西亚、哈萨克斯坦分别是欧洲、非洲、东南亚、中亚地区的传统强国,鉴于其在各自区域的经济影响力,它们都是中国经济外交在该区域的战略布局重心。

第二,实施有重点的区域经济合作。十八大至今,习近平出访亚洲地区国家19次,欧洲国家7次(不包括俄罗斯5次),非洲5次,南美洲4次,北美洲3次(不包括美国2次),大洋洲3次。作为中国周边地区的亚洲国家,跟其他大洲相比,更具有地缘优势。中亚是我国“一带一路”构想中“丝绸之路经济带”建设的必经之地,中亚地区是我国向西推进“一带一路”经济外交战略的核心区域。东亚方面,中韩自贸区协定于2015年12月20日正式生效,双方超过90%的商品实现零关税,中韩经贸迈入新时代。南亚、东南亚是中国建设“21世纪海上丝绸之路”的战略纵深之地,自古与中国经贸联系较为紧密,在经济结构上存在互补性,合作市场广阔、潜力巨大。作为老牌资本主义强国聚集的欧洲地区,虽然在新时期经济发展过程中有些后劲不足,但欧盟作为一支整体性力量,具有其他大洲并不具备的成熟市场,商品、劳务、服务等发面都十分发达,在世界经济中的影响仍举足轻重。非洲国家一直是中国的传统友邦,与其他大洲相比,非洲与中国具有更牢固的政治联系,从而带动中非经贸联系不断深化与发展,无论是基础设施建设,还是商品、服务、贸易等方面,中国在非洲的存在感都日益提升,中非经济合作潜力也远远超过预期,形势一片大好。由于地理因素的影响,南美洲以及大洋洲与中国相隔万里重洋,往来不便,在一定程度上影响了双边贸易发展。因此,在中国经济外交整体战略布局中,相较于大洋洲和南美洲,亚洲、欧洲、非洲占据更加重要的地位,是区域经济合作的重点实施对象。

第三,积极开展多边外交下的经济合作。中国政府积极推动国际组织下的多边外交合作。就全球性国际组织而言,中国政府积极推进国际机制转型与改革,使之朝着更加公正合理的方向发展,为国际经济合作创造更为和谐的发展环境。2015年9月26日,习近平在联合国发展峰会上发表讲话,指出国际金融机构必须加快治理改革,完善全球经济治理,共同维护多边贸易体制,构建开放型经济,实现“共商、共建、共享”三大合作理念;提高发展中国家代表性以及发言权,赋予各国平等参与规则制定的权利;同时强调发展协调机制,加强宏观经济政策协调,以便于能够及时有效地解决国际经济纷争。^④就区域性国际组织而言,中国政府主张区域组织要加快一体化进程,增强组织成员国自身发展经济的能力,同时通过区域内优势互补提升整体竞争力。上任三年多来,中国领导人每年都会出席金砖国家组织、上海合作组织、二十国集团、亚太经合组织等区域性国际组织会议,提出切实、有效、务实的经济发展措施来推进区域合作进程,带动域内经济发展。

三、十八大以来中国的经济外交总体框架

从十八大以来的中国经济外交实践可以看出,中国坚持以“一带一路”为主线,充分运用“经济合作”和“经济援助”两种经济外交形式,重点突出金融、基础设施、能源三大领域的发展。概言之,一条主线、两种经济形式、三大领域发展共同构成中国经济外交的总体框架。

(一) 一条主线

自2013年9月习近平首次提出“一带一路”倡议之后，“一带一路”已经成为我国经济外交战略的发展主线。

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，是目前中国最高的国家战略构想及顶层设计，主要依靠中国与相关国家既有的双边以及多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，以本国经济实力为依托，为实现经济利益或国家战略目标而实施的一系列经济外交战略规划与部署。目前，“一带一路”逐渐从理论构想向实践操作层面转移，并达成诸多实质性成果。作为中国经济外交的轴心骨，“一带一路”已经架构起中国经济外交发展的整体框架，为中国经济外交的发展厘清了思路、确定了路线、指明了方向。

“一带一路”的经济外交战略构想可以划分为三个时期：（1）战略规划时期（2013年9月-2014年底）。中国积极宣传这一经济外交战略构想的主要内容及发展规划，与“一带一路”沿线国家充分交换意见，坚持在“开放包容、共商共建、互利共赢”的核心理念下实现双边自主合作，共谋发展。之所以将这一时期称为战略规划期，主要是“一带一路”倡议在该期间并未得到实质性的实施，而是更多地停留在议程、协议和规划层面上。（2）全面对接时期（2015年初-2016年初）。2015年是“一带一路”战略规划得到基本完成并开始实施的一年，在“共商、共建、共享”的原则下，大力推进“一带一路”的战略发展，将合作措施深化到各个具体领域，并将已经完成签署的合作协议付诸实践，加快“一带一路”与沿线国家发展战略对接，其中包括：东北亚地区，中韩决定推进四项发展战略对接，中蒙商定“丝绸之路”与“草原之路”战略对接；东南亚地区，中越推进“一带一路”与“两廊一圈”合作；南亚地区，中印加强“一带一路”建设领域合作；欧洲地区，实施“一带一路”与英国基础设施升级改造计划和“英格兰北部经济中心”对接，中德建立“中国制造2025”同“德国工业4.0”对接协调机制。^⑤（3）共建繁荣时期（“十三五”时期）。2016年是我国“十三五”规划的开局之年。2015年10月15日，习近平在北京会见出席亚洲政党丝绸之路专题会议的外方主要代表时指出，稳步推进“一带一路”建设合作是中国“十三五”规划的重要内容。“十三五”时期将会是以“一带一路”为主线的经济外交战略的发展机遇期，在国家利好政策的引导下加快与他国经济合作步伐，实现互利共赢、共建繁荣。

（二）两种形式

中国经济外交的实施与开展主要通过经济合作型和经济援助型两种形式进行。经济合作型是指政府间的经济合作行为，以平等协商为基础、规则机制为保障，旨在消除贸易壁垒，降低贸易成本，推进优势互补，实现互利共赢，确保共同发展。经济援助型是指一国对另一国实施经济救援，包括物资无偿馈赠、商品关税减免、资金免息贷款等形式，其目的不仅在于获取经济利益，还涉及政治影响、军事战略、人道主义等因素。

1. 经济合作

十八大以来，“合作”与“发展”是中国领导人与他国领导人举行会谈或在国际会议上发表演讲中出现频率最多的两个词。“以合作求发展，以发展促合作”不仅成为中国经济外交战略的核心思想，而且是当今世界谋求经济发展的主流价值取向。2015年9月28日，习近平在纽约联合国总部发表题为《携手构建合作共赢新伙伴，同心打造人类命运共同体》的重要讲话，全文紧扣“合作”与“发展”的主题，强调坚持走“和平发展”、“共同发展”、“合作发展”的道路。他提倡以“合作共赢”为推动世界经济实施的实施路径，从而实现人类命运共同体的美好愿景。^⑥中国的经济合作思想在非洲大陆取得广泛而又实质性的进展，2015年12月，习近平在南非约翰内斯堡主持召开中非合作论坛，推进中非全面战略合作伙伴关系建设，提出在未来三年里同非方重点实施“十大合作计划”，促进非洲经济发展。^⑦

2. 经济援助

“经济援助”是中国经济外交的一个重要组成部分。近年来，中国在经济建设上取得重大成就，跃居世界第二大经济体，这一切得益于和平发展的国际大环境，因此中国也理应承担更多国际责任，通过经济援助来带动经济落后地区的共同发展。习近平出席联合国发展峰会时宣称，中国将设立“南南合作援助基金”，首期提供20亿美元，支持发展中国家落实2015年后发展议程。中国将继续增加对最不发达国家投资，力争2030年达到120亿美元。中国将免除对有关最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家截至2015年底到期未还的政府间无息贷款债务。^⑧在中非合作论坛中，中方决定提供总额600亿美元的资金支持，包括：提供50亿美元的无偿援助和无息贷款；提供350亿美元的优惠性质贷款及出口信贷额度，并提高优惠贷款优惠度；为中非发展基金和非洲中小企业发展专项贷款各增资50亿美元；设立首批资金100亿美元的“中非产能合作基金”。^⑨

（三）三大重点

1. 金融体系改革

金融稳定是经济外交得以顺利开展的基础与保证，推进金融体制转型与改革、维系金融体系稳定与发展

一直是中国经济外交战略的重点内容之一。关于金融体系改革,我国的政策主张与措施主要体现在以下三个层面:其一,就全球层次而言,强调维护与发展开放型世界经济,推动建设公平公正、包容有序的国际经济金融体系,为发展中国家发展营造良好外部环境。^⑩为预防国际金融危机、维系国际金融稳定,世界各国应当加强财金对话和协调,促进国际金融体制改革,提高共同抵御金融风险的能力。与此同时,加强与发展中国家的对话与交流,提高发展中国家金融能力建设。其二,就区域层次而言,推动金砖国家开发银行、上合组织开发银行、亚洲基础设施投资银行等的建立与发展,实现区域金融合作,让新兴市场不再受资本主义国家的控制,提高中国在世界经济舞台的地位,推动中国金融服务业的改革发展和国际接轨,在促进全球经济增长、增强全球经济稳定性的同时,在经济外交战略层面上发挥我国资本在国际金融中的作用,为我国经济发展服务。其三,就中国自身金融体系改革而言,积极推动人民币加入特别提款权,使人民币取得与美元、欧元、日元、英镑相同的地位,一定程度上打破了以美元为主导地位的国际货币体系,为中国建立适合自身发展的国际货币新秩序迈出了重要一步。

2. 基础设施建设

基础设施建设是我国推进经济外交的重点领域,也是中国推进“互联互通”战略的中心任务之一,主要包括公路、铁路、港口、桥梁、航空、石油管道、电力、电信等基础设施的建设与完善。基础设施建设有助于为所在国提供发展动力,进而促进其经济发展。基础设施作为重点合作项目已在许多国家达成协议并开始实施。俄罗斯方面,2015年5月,习近平出访俄罗斯,与普京总统达成为俄罗斯首条高铁“莫斯科—喀山”融资并修建的协议,并将丝绸之路经济带建设同俄方跨欧亚大通道建设相互对接与合作;中亚方面,由于地理环境因素,中国与中亚国家相隔崇山峻岭、地势险峻,基础设施建设极不完善,以铁路、高速公路为主的交通基础设施建设成为首要任务。东南亚方面,中越双方一致同意加紧制定老街—河内—海防标准轨铁路线路规划,实施好河内轻轨二号线(吉灵—河东)项目,推进云屯—芒街高速公路等基础设施互联互通合作。^⑪2015年9月,中国“一带一路”倡议与泰国巴育基础设施建设规划实现有效对接,达成修建两条铁路的合作项目,总成本约合人民币1430亿元,有望实现中国铁路直通泰国。除此之外,中泰继续加强在港口、机场等基础设施大项目方面的合作。^⑫南亚地区,巴基斯坦是重点合作对象,双方同意以中巴经济走廊为引领,以瓜达尔港、能源、交通基础设施和产业合作为重点,形成“1+4”经济合作布局。双方将积极推进喀喇昆仑公路升级改造二期(塔科特至哈维连段)、瓜达尔港东湾快速路、新国际机场、卡拉奇至拉合尔高速公路(木尔坦至苏库尔段)、拉合尔轨道交通橙线、海尔—鲁巴经济区、中巴跨境光缆、在巴实行地面数字电视传输标准等重点合作项目及一批基础设施和能源电力项目。^⑬欧洲方面,与英国签署中国在英投资修建伦敦至曼彻斯特高铁的合作协议;非洲地区是基础设施建设需求愿望最为强烈的地区,习近平在中非合作论坛讲话中指出,“支持非洲国家农田水利建设,强化交通基础设施和动力保障”^⑭成为首要任务和重点实施领域,在“十大合作计划”中明确提出“中非基础设施合作计划”:“中方将同非洲在基础设施规划、设计、建设、运营、维护等方面加强互利合作,支持中国企业积极参与非洲铁路、公路、区域航空、港口、电力、电信等基础设施建设”。^⑮

3. 能源领域合作

近年来,中国经济持续迅速发展,对能源资源的需求量也日益提升,一方面由于粗放式的经济增长模式,导致资源消耗大,另一方面由于资源结构不合理,过度依赖不可再生资源,新能源利用率较低,因此能源安全成为维系我国经济安全的重要领域,而推动能源领域合作,是十八大以来中国经济外交的重要考量之一,对外进行能源合作是促进国内经济持续发展以及安全保障的优先路径。在“一带一路”倡议推动下,能源合作进展顺利。2015年5月,中俄双方达成西线供气基础条件协议,为中国北部工业基地提供天然气资源保证;蒙古是一个矿产资源大国,拥有丰富的铁矿、铜矿、铅锌矿、铀矿、煤炭、石油等矿产资源,中蒙已于2014年8月签署中蒙联合宣言,确定在矿能资源大项目产业投资合作。^⑯中亚的哈萨克斯坦和土库曼斯坦都是富含石油、天然气的能源大国,土库曼斯坦作为中国—中亚天然气管网的供气源头,一直是我国最重要的天然气进口来源地之一。除了不可再生资源以外,中国还积极推动清洁能源、新能源的合作与发展,例如,习近平在访英期间,与英国首相卡梅伦达成中国在英修建核电站的协议,在核能源领域展开进一步合作。

四、十八大以来中国的经济外交新趋势

随着中国经济外交实践的持续深入开展,其思想与内涵也得到不断丰富与完善,并逐渐呈现出新的发展趋势,其中最引人注目的有高铁经济、互联网经济和绿色经济,它们将会引领中国经济外交的发展走向,发挥

自身影响力。

（一）高铁经济

“高铁”已经成为中国高新技术产业的代名词，吸引众多国外媒体以及政府的眼球。“高铁经济”是指由高铁项目的开展而引发相关产业跟进发展的经济“外溢”效应，这一现象成为十八大以来中国经济外交的新特点。尤其在“一带一路”倡议提出后，“高铁”成为我国极力推崇的经济合作项目，积极地向他国推广。目前，中国高铁在东南亚的活动最为频繁，筹划修建贯穿越南、老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、马来西亚和新加坡的区域高铁网，起点皆由云南昆明出发，分东线、中线和西线三条线路，三条线路皆经由泰国曼谷延伸至新加坡，构成著名的泛东南亚铁路网，将东南亚打造成中国-东盟高铁的“黄金走廊”，由此推动高铁覆盖区及延伸区的经济发展，实现高铁经济在东南亚地区的全面推进。2015年9月，中泰已经就高铁项目达成协议，这意味着泛东南亚高铁网将会逐步成为现实。除了发展中国家以外，中国高铁已经迈过发达国家的门槛，2015年5月，中俄就中方为俄罗斯建设首条高铁“莫斯科-喀山”并提供融资达成协议；2015年9月，习近平访美期间向奥巴马总统推介中国高铁，商讨合作细节；2015年10月，习近平更是与英国首相签署中国在英投资修建伦敦至曼彻斯特高铁的合作协议，实现中国高铁在欧洲地区的重大突破。

（二）互联网经济

随着世界经济一体化、信息一体化不断加深，网络信息化持续发展，互联网3.0时代已经悄然到来。在大数据时代的今天，互联网经济就是网络信息化全面发展的产物，它自身天然携带的便捷、快速、精准等特点使其成为未来经济发展的主流趋势。在互联网经济时代，无论是经济主体的生产、交换、分配、消费等一系列经济活动，还是政府部门、金融机构等主体的经济行为，都逐渐趋向于网络信息分析，从中获取经济信息，指导经济决策，甚至许多经济交易行为都在互联网上进行完成。2015年9月，习近平访美期间，阿里巴巴总裁马云、腾讯公司总裁马化腾、百度公司总裁李彦宏等国内众多互联网企业家悉数陪同，习近平对中国互联网经济发展的重视程度可见一斑。2015年12月16日，习近平在杭州第二届世界互联网大会上强调，互联网将世界变成“鸡犬之声相闻”的地球村，相隔万里的人们不再“老死不相往来”，互联网已然将世界紧密联系在一起。并承诺“十三五”时期，中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划，发展积极向上的网络文化，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展。^⑩

（三）绿色经济

绿色经济是中国坚持走可持续发展道路的必然要求，旨在协调经济利益与环境保护之间的关系，达到人与自然和谐共存的状态。改革开放以来，中国过多地强调经济总量的重要性，以GDP作为经济发展的唯一标准，从而放手发展经济，忽略自然环境保护，导致自然环境破坏日益严重，最显而易见的例子是中国各大城市PM2.5严重超标。2015年9月，习近平在出席联合国大会时强调，世界各国一定要构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系，坚持人与自然和谐相处，实现世界的可持续发展和人的全面发展，呼吁国际社会应该携手同行，共谋全球生态文明建设之路，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的意识，坚持走绿色、低碳、循环、可持续发展之路，并承诺中国将会继续坚持走绿色发展道路。^⑪在出席南南合作圆桌会时，习近平承诺设立200亿元人民币的中国气候变化南南合作基金，帮助发展中国家实现绿色发展。^⑫2015年11月，在气候变化巴黎大会上，习近平为应对全球气候变化、实现可持续发展献言献策，强调要在《联合国气候变化框架公约》下凝聚全球力量、鼓励广泛参与、引领绿色经济发展；承诺中国将于2016年启动在发展中国家开展10个低碳示范区、100个减缓和适应气候变化项目及1000个应对气候变化培训名额的合作项目，继续推进清洁能源、防灾减灾、生态保护、气候适应型农业、低碳智慧型城市建设等领域的国际合作，并帮助他们提高融资能力。^⑬

结语

十八大以来，经济外交作为外交新常态下的主流发展模式，贯穿于中国经济外交实践的始终。从“一带一路”倡议的提出到全面规划，中国用三年时间清晰地描绘出经济外交的发展全貌，无论是战略布局、框架结构，还是核心内容、发展趋势，都已经跃然呈现于经济发展宏图之中，影响着中国未来经济外交的发展走向。2016年是中国“十三五”规划的开局之年，全面实施以“一带一路”为主线的经济外交战略必将成为重点规划内容，届时，凝结着新一届中央领导集体智慧与汗水的经济外交战略，将会迎来一个灿烂的五年发展机遇期，中国经济外交前途宽广、大有作为。

注 释

- ① 周永生:《经济外交》,中国青年出版社2004年版,第22页。
- ② 赵可金:《非传统外交导论》,北京大学出版社2015年版,第82页。
- ③ 《2015年俄罗斯贸易简讯》,商务部官网(http://countryreport.mofcom.gov.cn/new/view110209.asp?news_id=47063。)
- ④⑥⑧ 《谋共同永续发展 做合作共赢伙伴》,《人民日报》,2015年9月27日。
- ⑤ 王毅:《中国特色大国外交的全面推进之年》,外交部官网(http://www.fmprc.gov.cn/web/wjzb_673089/zyjh_673099/t1323795.shtml。)
- ⑦⑨⑮ 《开启中非合作共赢、共同发展的新时代》,《人民日报》,2015年12月05日。
- ⑩ 《携手消除贫困,促进共同发展》,《人民日报》,2015年10月17日。
- ⑪ 《“一带一路”合唱团奏响发展新乐章》,新华网(<http://www.xinhuanet.com/world/jrch/697.htm>。)
- ⑫ 王晓枫:《泰国通过两铁路项目,未来直通中国》,新华网(http://news.xinhuanet.com/world/2014-08/04/c_126827623.htm。)
- ⑬ 《中华人民共和国和巴基斯坦伊斯兰共和国关于建立全天候战略合作伙伴关系的联合声明》,新华网(http://news.xinhuanet.com/world/2015-04/21/c_127711924.htm。)
- ⑭ 《携手共进,谱写中非合作新篇章》,《人民日报》,2015年12月05日。
- ⑯ 孙欧梦:《外媒热议互联互通助推中蒙合作升级》,新华网(http://news.xinhuanet.com/world/2014-08/23/c_1112200596.htm。)
- ⑰ 《习近平在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话》,新华网(http://news.xinhuanet.com/world/2015-12/16/c_1117481089.htm。)
- ⑱ 《携手构建合作共赢新伙伴,同心打造人类命运共同体》,新华网(http://news.xinhuanet.com/2015-09/29/c_1116703645.htm。)
- ⑲ 陈贇:《习近平在南南合作圆桌会上发表讲话》,新华网(http://news.xinhuanet.com/politics/2015-09/27/c_1116689451.htm。)
- ⑳ 《携手构建合作共赢、公平合理的气候变化治理机制》,《人民日报》,2015年12月01日。

[责任编辑 王建国]

Analysis on the Chinese Economy Diplomacy after the 18th CPC National Congress

Zhao Changfeng NIE Rui

Abstract: After the 18th CPC National Congress, economy diplomacy has always been the main developing mode of the “new normal diplomacy”. It was used throughout the practices of Chinese diplomacy and acquired a series of achievements. On the layout of economy diplomacy, China focus on the bilateral economic cooperation with main directional great powers, implements the distinguishing regional economic cooperation, and takes part in the multilateral diplomacy actively. On the framework of economy diplomacy, China insists on taking “one belt and one road” initiative as the mainline, combines “economic cooperation” and “economic assistance” these two methods, and emphasizes the finance, infrastructure, energy these three significant fields. On the tendency of economy diplomacy, the high-speed railway economy, internet economy and green economy have been the new developing direction gradually. Nowadays, the Chinese economy diplomacy strategy has already taken into shape. The grant blueprint has been completed, and the endeavor is in need now.

Key words: 18th CPC National Congress; Xi Jinping; Economy Diplomacy