

十八大以来出版人才队伍建设的成就与经验

李文娟

中国新闻出版研究院, 100073, 北京

摘要 文章总结了十八大以来出版人才队伍建设的成就: 一是出版人才队伍建设“提质增效”成果显著, 二是出版人才队伍结构进一步优化, 三是出版融合发展人才储备明显提升, 四是职业资格管理制度日趋完善, 五是全行业继续教育体系基本确立。归纳了十八大以来出版人才队伍建设之所以取得以上成就的四点基本经验: 一是坚持党管人才, 加强党对人才工作的全面领导; 二是坚持统筹谋划, 加快建设高水平人才高地; 三是坚持问题导向, 大力创造有利于人才成长的制度环境; 四是坚持高端引领, 打造新时代出版人才矩阵。

关键词 十八大; 出版人才队伍; 成就; 经验

DOI:10.16510/j.cnki.kjycb.20220602.017

十八大以来, 出版业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入系统学习习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想, 全面贯彻落落实习近平总书记关于出版工作的重要论述, 紧紧围绕党和国家工作大局, 牢牢坚持正确政治方向和出版导向^[1], 坚持正本清源、守正创新, 坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一, 坚持提质增效、推动高质量发展, 产业规模持续增长(近两年来因受新冠肺炎疫情影响, 产业规模有所下滑, 但发展基本面仍保持稳定^[2]), 各项工作在新的起点上向纵深推进, 取得重要进展和显著成效。十年来, 在出版业高质量发展的过程中, 出版人才队伍发挥了重要作用。总结十八大以来出版人才队伍建设的成就与经验, 对于新征程上加快实现建设出版强国的目标具有重要意义。

1 十八大以来出版人才队伍建设取得的成就

十八大以来, 出版行业持续稳定健康发展, 行业人才队伍建设取得了重大成就。在人才类别上, 系统形成了以高级经营管理人员、各类专业技术人员、版权贸易人员等为主体的从业人员队

伍; 在人才结构上, 逐渐形成了以高级管理人才、出版专业技术人才(主要指编辑, 含出版融合发展人才)、印刷复制人才、市场营销人才、版权贸易人才等为骨干的专业人才队伍。出版人才队伍建设进入高质量发展阶段, 人才结构更为优化, 复合型、专业型、数字化、国际化人才紧缺的局面有所改善, 为新时代守正创新服务党的宣传思想文化事业大局、为建设出版强国提供了有利的条件保障和智力支持。

1.1 出版人才队伍建设“提质增效”成果显著

十八大以来的十年, 随着出版管理体制的不断调整完善、出版业体制改革的进一步深化, 以及出版融合发展的日新月异, 出版人才队伍建设迈入高质量发展阶段, “提质增效”成果显著。笔者比较了2013—2020年八年间新闻出版产业分报告中关于就业人数的统计, 考虑到2020年至今的疫情因素, 本文选取2013年、2019年、2020年三年的数据进行说明。2013年, 全国新闻出版业就业人数为479.2万人(不包含数字出版、版权贸易与服务、行业服务与其他新闻出版业务单位就业人员), 其中图书出版就业6.48万人, 期刊出版就业10.91万人, 报纸出版就业26.31万人, 印

刷复制就业362.08万人，出版物发行就业72.52万人。^[3] 2019年，全国新闻出版业就业人数为362.4万人（未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务就业人数），其中图书出版就业6.65万人，期刊出版就业9.29万人，报纸出版就业18.26万人，印刷复制就业272.77万人，出版物发行就业50.49万人。^[4] 2020年，全国新闻出版业就业人数为320.9万人（未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务就业人数），其中图书出版就业6.58万人，期刊出版就业6.33万人，报纸出版就业17.10万人，印刷复制就业239.90万人，出版物发行就业50万人。^[2] 通过同口径的统计数据可以看出，近十年来，出版人才队伍的从业人数总量逐渐减少，除图书出版从业人员人员略有增长外（2020年有所减少，但相比2013年仍有增长），包括期刊出版、报纸出版、印刷复制、出版物发行等在内的从业人员数量都是下降的，且期刊出版、报纸出版、印刷复制三类从业人员数量下降明显。除了疫情因素外，这个现象还与媒体融合趋势下民众阅读习惯的改变导致的传播介质多样化有关。十年来，在出版业产业规模不断增长的前提下（2020年后受疫情影响稍有回落，但基本面保持稳定），从业人员总体数量的下降，恰恰反映了出版人才队伍建设迈入了“提质增效”的新阶段。

1.2 出版人才队伍结构进一步优化

十年来，在习近平总书记突出强调“人才是第一资源”的战略指引下，党全面深入推进人才强国战略，新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。出版行政管理部门坚决落实党关于人才工作的各项政策，在新闻出版业“十二五”规划中提出“统筹抓好领导人才、经

营管理人才、专业技术人才特别是复合型人才与行业紧缺和急需人才队伍建设”^[5]；在新闻出版业“十三五”规划中提出“加强专业人才培养建设，实施重点人才培养工程，全面规划、系统培养领导人才、经营管理人才、专业技术人才，特别是复合型人才与行业急需紧缺人才”^[6]。在两个行业发展规划的引领下，虽然出版业从业人员总量规模有所下降，但是行业人才基本结构日趋合理：一是初步形成了领导人才、经营管理人才、专业技术人才，特别是复合型人才与行业急需紧缺人才等各级各类人才配置合理的行业人才结构。二是骨干从业人员年轻化趋势明显，各个层次人才年龄结构趋于合理，大部分出版单位形成了以60后70后领导、70后80后中层、80后90后骨干为主要梯队的人才队伍。三是从业人员受教育层次有了显著提高。中青年骨干从业人员学历基本都是本科以上，硕士研究生学历成为很多出版单位招聘的门槛，重要岗位人员具备博士学位的比比皆是，大多数出版单位里研究生学历以上的人才超过半数。四是获得职业资格证书的从业人员逐年增加。随着出版从业人员职业资格制度的逐步完善，持证上岗制度已经成为出版行业人才准入的基本制度。国有出版单位中从业人员大多具备初中级或高级专业技术职称，且职称梯队结构合理。五是出版从业人员的基本素质有了比较明显的提高。随着从业人员学历层次的提升、职称结构的优化，在出版融合发展深入推进的趋势下，出版人才队伍的基本素质提升显著，部分专业人才的知识结构呈现出复合化和专业化兼备的良好态势，复合型、国际化人才紧缺的局面有所改善。

1.3 出版融合发展人才储备明显提升

十年来，融合发展成为出版业持续高质量

发展的重点，解决出版融合发展人才缺乏问题成为出版人才队伍建设的中中之重。2014年，原国家新闻出版广电总局、财政部联合发布的《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》明确提出：“支持、鼓励高校设立专业课程，联合研究机构，培养面向出版企业数字化转型升级的专业人才，定向输送出版与科技专业知识相融合的基础性人才”，“支持相关技术企业与高校、研究机构联合开展数字出版业务高级人才培养”，“支持、鼓励技术企业提供技术支撑，参与高校、研究机构的高级人才培养计划，开展面向出版企业在岗高级数字出版人才的培养”。^[7]2017年发布的《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》提出“实施媒体融合千人培养计划”，“大力培养新闻出版广播影视融合发展各类新型人才”。^[6]2020年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出要“大力培养全媒体人才”，“把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位”。^[8]2021年发布的《出版业“十四五”时期发展规划》进一步提出“加强创新型、应用型、复合型人才培养”，“建设新时代出版人才矩阵”。^[9]在前述意见、规划的引导和各种配套措施的保障下，目前共有“19所高校开设了数字出版本科专业”^[10]，培养与出版融合工作相关的学生。出版行政主管部门、出版单位、行业协会等也纷纷开展相应的出版融合业务方面的培训，在岗培养能胜任出版融合发展工作的从业人员。十年来，出版融合发展人才队伍建设取得了一定成就，规模效应初步显现，人才储备明显提升。

1.4 职业资格管理制度日趋完善

在国家职业资格管理体系中，出版行业是第

一批对从业人员实施职业资格管理的。自2002年首次举行出版专业职业资格考试、2008年开始实施全国出版单位从业人员职业资格登记注册制度以来，数以万计的从业人员通过考试获得从业资格、通过登记注册得以担任责任编辑，出版专业技术人员职业资格准入和职业资格登记注册制度逐步完善，成为行业选拔人才和管理人才的基本制度。在此基础上，《新闻出版业“十二五”时期发展规划》提出“完善新闻出版专业技术人员职业资格制度”，“把非公有文化机构的人才队伍纳入行业人才建设体系”。^[5]《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》进一步提出“以职业准入和岗位准入为抓手，加强基层和西部边疆地区人才队伍及专业技术力量培养建设”，“制定新闻采编、数字编辑人员职业资格制度及职业资格考试办法，实现对新闻出版工作者管理的全覆盖”。^[6]《出版业“十四五”时期发展规划》计划要求“深化出版专业技术人员职称制度改革”，“畅通数字出版从业人员职业资格考试渠道”，等。^[9]在三个行业规划的引导下，十年间，全国出版专业职业资格考试逐步放宽报名条件，并针对数字出版从业人员设置了选做题，越来越多的从业人员、特别是数字出版专业技术人员报名参加了出版专业职业资格考试，政治把关等能力大大增强。实现了民族地区的民文编辑参加全国考试和地区组织的民文编辑能力考试相结合的灵活的职业资格考试制度（如新疆），吸引越来越多的少数民族文字编辑参加职业资格考试，提高了少数民族地区出版人才队伍的整体水平。颁布了《关于深化出版专业技术人员职称制度改革的指导意见》，健全完善出版专业技术人员职业资格考试制度，并与职称制度实现了有效衔接^[11]，职业资格管理制度日趋完善。

1.5 全行业继续教育体系基本确立

出版专业技术人员继续教育是建设高素质专业化出版专业队伍的基础性战略性工作^[12]，从业人员参加继续教育由来已久，基本形成了一套在岗培训各级各类人才的有效机制，如社长、总编辑培训班等。十年来，为贯彻落实“人才强国”战略，《新闻出版业“十二五”时期发展规划》提出“建立多种形式的人才培训机制”。^[5]《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》要求“分类组织开展行业急需紧缺人才和专业技术人员继续教育”，“提高培训的针对性和实效性”。^[6]2020年9月印发的《出版专业技术人员继续教育规定》从管理体制、内容与形式、学时管理、继续教育机构、考核与监督等方面对出版专业技术人员继续教育进行了详细规定。《出版专业技术人员继续教育规定》明确出版专业技术人员继续教育的公需科目“包括出版专业技术人员应当普遍掌握的政治理论、法律法规、职业道德等基本知识”^[12]，将学时由之前的72学时提高到90学时，细化了可以选择参加继续教育的形式和学时的计算标准，明晰了继续教育机构的职责等。至此，规范化的出版专业技术人员继续教育的长效机制已经形成。十年来，各级出版行政管理部门、各类继续教育机构组织开展了多项行业急需紧缺人才和专业技术人员继续教育培训工作，继续教育师资队伍建设和培训教材建设有序推进，培训手段不断拓展，培训内容更加丰富，培训的针对性和实效性大大提高，参加继续教育的人员基本素质和业务能力明显提升。分工明确、优势互补、布局合理、开放有序、覆盖全面的出版专业技术人员继续教育体系基本确立。

2 十八大以来出版人才队伍建设的基本经验

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现民族复兴、赢得国际竞争主动的战略高度，坚持把创新摆在国家发展核心位置，把人才作为支撑发展的第一资源，持续释放加强人才工作的强烈信号^[13]，新时代人才工作成就斐然。出版人才队伍在时代大潮中也经受住了重重考验、取得了历史性成就。总结十年来出版人才队伍建设的基本经验，对于新阶段新征程、特别是十四五时期如何进一步促进出版人才队伍建设有着重要意义。

2.1 坚持党管人才，加强党对人才工作的全面领导

十八大以来，出版管理体制经历了两次机构改革：一次是2013年原新闻出版总署与原广电总局合并、组建国家新闻出版广电总局；另一次是2018年新闻出版工作、电影工作划归中央宣传部统一管理。两次机构改革，特别是2018年之后，党对出版人才工作的全面领导大大加强。习近平总书记在2013年的全国宣传思想工作会议上明确指出，“所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则”，要“牢记守土有责、守土负责、守土尽责”，“确保所属宣传思想文化阵地坚持正确导向”。^[14]各个出版单位把意识形态工作责任制落到实处，旗帜鲜明坚持党管意识形态、党管出版，“把讲政治作为第一位的要求，把忠诚可靠作为第一位的标准”^[15]。在党的全面领导下，十年来出版人才队伍不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，完善党管人才体制机制，把党的政治优势、组织优势转化为人才发展优

势；完善和落实人才工作目标责任制，把人才工作成效纳入各级领导班子推动高质量发展的政绩考核，以考核传导压力，以压力推动落实。在党的全面领导下，出版从业人员坚持解放思想、实事求是、守正创新，不断增强政治意识、大局意识、责任意识，政治把关能力和鉴别能力进一步提高，为守好意识形态阵地提供了坚决政治保障和思想保障。

2.2 坚持统筹谋划，加快建设高水平人才高地

十八大以来，随着出版管理体制机构改革的进展，中央宣传部在做宣传思想文化领域专业人才培养的顶层设计时，将出版人才纳入其中通盘考虑。在日常工作中，出版人才队伍与新闻采编人才队伍、广播电视人才队伍、电影人才队伍、文艺人才队伍、理论研究人才队伍等宣传思想文化领域内其他行业人才队伍渐渐有了交集，互相交流也多了起来，经常有合作的机会。在党和国家推动媒体融合发展的大背景下，出版人才队伍将自身发展放在整个宣传思想文化人才队伍的发展大局中考量，坚持统筹谋划，利用出版深度融合发展、党史学习教育等契机近距离学习借鉴宣传思想文化领域内其他行业人才队伍建设的先进经验，同时发挥自身优势、突出特色，吸引有志于从事出版工作、特别是出版深度融合发展的优秀人才加入，出版人才队伍高水平人才高地建设步伐加快。

2.3 坚持问题导向，大力创造有利于人才成长的制度环境

2016年，习近平总书记就深化人才发展体制机制改革作出重要批示，强调“破除体制机制障碍”，“向用人主体放权，为人才松绑，让人才创新创造活力充分迸发”。^[16] 各级出版行政主管

部门、各个出版单位坚持问题导向，针对从业人员反映较多的职称和待遇等问题，尤其是数字出版人才职称上升的通道障碍，先后推出一系列举措。《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》提出“健全高级职称层级设置”，“探索实行职业经理人制度”，“推进建立首席编辑制度”，“创新人才选拔、人才评选表彰评价和激励机制”，等。^[6] 2021年初发布的《关于深化出版专业技术人员职称制度改革的指导意见》要求“建立科学公正的评价体系和评审机制”，“鼓励出版专业技术人员深耕专业，让作出贡献的人才有成就感和获得感”。^[11] 2021年底印发《出版业“十四五”时期发展规划》进一步提出要“健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的出版人才评价体系”，“构建充分体现知识、技术等创新要素价值的激励机制”，等。^[9] 十年来，各级出版行政主管部门、各个出版单位大力创造有利于各类人才脱颖而出的体制环境，出版人才成长的良好氛围逐渐形成。

2.4 坚持高端引领，打造新时代出版人才矩阵

十年来，出版业以领军人才队伍建设为重点，着力打造新时代出版人才矩阵。《新闻出版业“十二五”时期发展规划》提出“以培养新闻出版各类领军人物为目标”^[5]，统筹抓好领导人才、经营管理人才等行业紧缺和急需人才队伍建设，“造就一批名作者、名编辑、名记者、行业技术专家和出版家、企业家”，“重点开展新闻出版名家工程、领军人才工程”^[5]，等。《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》提出“实施重点人才培养工程”，“继续深入开展新闻出版广播影视行业领军人才工程、人名品工程和青年英才、创新人才培养工程”^[6]，等。《出版业“十四五”时期发展规划》要求发挥文化名家暨

“四个一批”人才、宣传思想文化青年英才等高层次人才工程作用，“培养造就一批出版领军人物和出版家”^[9]。十年来，出版业坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持高端引领，遴选支持了一批批领军人才，对他们实行科研条件配套、管理机制配套等特殊政策，高层次、复合型人才在团队中的带头作用效果显著。以领军人才为龙头，重点打造的出版理论人才、优秀骨干编辑、优秀校对人才、数字出版人才、印刷发行业务能手、版权运营专家、出版国际贸易人才^[9]等新时代出版人才矩阵初步成型。

3 结语

十八大以来，出版人才队伍建设取得了重大成就，也积累了一些宝贵经验。新阶段新征程，在人才强国战略指引下，坚持党对出版人才队伍的全面领导，进一步夯实意识形态责任制基础，努力创造更多有利于出版人才成长的体制机制环境，对于加快培养和打造一支心怀国之大者、以人民为中心、以建设出版强国为目标、以创造优秀文化产品为己任的出版人才队伍具有十分重要的意义。

参考文献

- [1] 张贺. 繁荣发展 硕果累累: 党的十八大以来出版工作综述[N]. 人民日报, 2017-07-11 (004).
- [2] 2020年新闻出版产业分析报告[EB/OL]. (2021-12-16) [2022-03-10]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/764/102441.shtml/910c52660b947756.pdf>.
- [3] 2013年新闻出版产业分析报告[EB/OL]. (2016-05-23) [2022-03-10]. <http://www.nrta.gov.cn/attach/0/>

1805061708401196.pdf.

- [4] 2019年新闻出版产业分析报告(摘要)[EB/OL]. (2020-11-03) [2022-03-10]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/280/75186.shtml/c46bb2bcafec205c.pdf>.
- [5] 新闻出版业“十二五”时期发展规划. 国务院公报(2011年第31号)[EB/OL]. [2022-03-10]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1987387.htm.
- [6] 新闻出版广播影视“十三五”发展规划(公开版)[EB/OL]. (2017-09-27) [2022-03-10]. http://www.nrta.gov.cn/art/2017/9/27/art_113_34590.html.
- [7] 关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见[EB/OL]. (2014-04-30) [2022-03-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2014-04/30/content_2669106.htm.
- [8] 关于加快推进媒体深度融合发展的意见[EB/OL]. (2020-09-26) [2022-03-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/26/content_5547310.htm.
- [9] 出版业“十四五”时期发展规划[EB/OL]. (2021-12-30) [2022-03-10]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/102953.shtml>.
- [10] 张志强、杨阳. 时代之需: 出版学设为一级学科的必要性及可行性[J]. 中国出版, 2020(4): 3-8.
- [11] 关于深化出版专业技术人员职称制度改革的指导意见[EB/OL]. (2021-02-24) [2022-03-10]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/75697.shtml>.
- [12] 出版专业技术人员继续教育规定[EB/OL]. (2020-09-28) [2022-03-10]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/75052.shtml>.
- [13] 朱基钗, 丁小溪, 高蕾, 等. 让更多千里马竞相奔腾于伟大时代: 以习近平同志为核心的党中央引领推动人才工作纪实[N]. 人民日报, 2021-09-27 (001).
- [14] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2020: 14-15.
- [15] 赵承, 霍小光, 张晓松, 等. 彩云长在有新天: 党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央关心推进宣传思想工作纪实[N]. 人民日报, 2020-01-03 (001).
- [16] 加大改革落实工作力度 让人才创新创造活力充分迸发[N]. 人民日报, 2016-05-07 (001).

(责任编辑: 韩婧)