

更好发挥社会资本在农村基层文化建设中的作用

中国社会科学院当代中国研究所研究员 张星星

在党中央、国务院高度重视下，我国公共文化服务投入稳步增长，覆盖城乡的公共文化服务体系基本形成，农村基层公共文化服务体系建设取得显著成效。但是，与当前总体经济社会发展水平、农村群众精神文化需要和农村基层文化建设发展要求相比，与到 2020 年基本建成覆盖城乡的现代公共文化服务体系的目标要求相比，农村基层文化建设水平仍然有待提高。

2019 年，我结合工作，在黑龙江富锦市福祥年村红色经典教育基地、四川成都大邑县安仁镇建川博物馆聚落、河北易县狼牙山红色教育基地（狼牙山文化博物馆）做了考察调研。通过考察调研感到，在农村基层文化建设中引进和利用社会资本，对激发农村基层文化建设发展动力，增强农村基层文化建设发展活力，创新农村基层文化建设发展方式，有着十分重要的意义。

一、转变文化建设发展理念，把农村基层文化建设与经济发展结合起来

文化建设是建立在经济发展基础之上的，同时也对推动经济发展、改善人民生活有着积极促进作用。各级政府加大农村基本公共文化服务建设投入，对保基本、促公平起着重要作用，但由于文化管理体制和非营利性公共文化服务等主客观因素，也存在与经济发展、基层自治、精准扶贫、社会建设、农民生活结合不紧等问题。社会资本、民营资本在文化设施建设与文化产业开发相结合方面有自身的特点和优势，善于以灵活的经营理念 and 经营方式，将红色文化、历史文化、地方文化、旅游文化、地理文化与产业开发、经济发展结合起来，在推动农村基层文化建设的同时，带动农村经济多样化发展。

二、激活农村文化建设发展动力，积极引进和利用社会资本

党和政府对建设覆盖城乡的现代公共文化服务体系高度重视，把农村基层文化建设纳入经济社会发展指标体系，出台一系列重要法规政策，统筹建设集政治宣传、党员教育、科技普及、普法教育、文化娱乐、体育健身等多功能于一体的基层文化服务设施。但是，在综合利用政府、市场、社会资源，激发农村文化发展动力方面仍有不足，较普遍存在着等靠上级政府财政投入的倾向。《中华人民共和国公共文化服务保障法》第二十五条规定：“国家鼓励和支持公民、法人和其他组织兴建、捐建或者与政府部门合作建设公共文化设施”。中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，把“坚持社会参与”作为基本原则之一。要进一步解放思想、更新观念，把积极利用社会资本、民营资本作为加快农村基层文化建设的重要举措。

三、改进农村文化建设服务方式，为社会资本与农村基层文化建设相结合提供保障

要正确认识政府、市场、社会在农村基层文化建设中的作用，转变政府包投入、包建设、包管理的思维方式和工作方式。政府的作用是保基本、促公平，统筹规划，规范管理；市场的作用是提供多样化产品和服务，开发资源，丰富供给；社会的作用是激发各类社会主体参与文化建设和服务的积极性，促进基层文化建设、文化产业开发、公共文化服务融合发展。党和政府在牢牢把握政治方向、确保基本文化服务的基础上，应积极吸引社会资本投入农村基层文化建设，创新政府与社会资本的合作方式，鼓励和引导社会力量参与农村文化产业开发，增强农村基层文化建设和公共文化服务多元化发展动力。

四、加强文化建设综合管理，切实保障农民群众经济文化权益

在坚持社会参与、引入市场机制，充分发挥社会资本、民营资本作用的同时，要充分尊重农民群众的主体地位，积极发挥农民群众的主体作用，切实保障农民群众的经济文化权益。在引进社会资本、民营资本投入农村文化产业开发、农村公共文化服务过程中，要加强政府的统筹、协

调、监管，加强对社会资本、民营资本等投资主体的引导和管理，充分发挥农村党支部、村民自治组织对农民群众经济文化权益的保障作用，严防损害农民群众经济文化权益的情况发生，确保规范有序发展，为实现到 2020 年基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系的发展目标提供可靠保证。