

【红色文化资源开发与运用】

红色文化资源开发面临的问题和对策

吴超

【摘要】随着中国经济总量成长为世界第二、新兴文化业态飞速发展和文化市场逐步形成,使对红色文化资源的保护、开发和利用,具备了前所未有的物质条件。如何更好地保护、开发红色文化资源,发挥更大的综合效益,仍面临着诸多的制约因素,主要体现在:发展规划与保护制度不够健全;缺乏统筹规划与合作;过于依赖财政,配套设施不足;呈现方式单调,内涵发掘不够;管理体制复杂,专业人才匮乏。在新的历史起点上实现中华民族伟大复兴的中国梦,保护和开发红色文化资源继承的形式方法也要与时俱进,勇于创新,具体建议:立足大局,总体规划;整合资源,突出特色;综合协调,形成合力;完善制度,永续发展;灵活多样,继承弘扬。

【关键词】红色文化资源;开发;保护

近年来,红色文化蓬勃兴起,并广泛传播,顺应了群众对红色文化的灵魂寄托和情感期盼,是人们发自内心的精神渴望的表现。红色象征着革命与胜利,象征着不忘初心、接续奋斗,象征着日子越来越红火。中国红色文化是中国共产党领导全国各族人民在长期革命、建设、改革进程中创造的以马克思主义为核心的先进文化。^①红色文化资源包括遗址踪迹类、建筑设施类、历史文物类等物质以及非物质类文化资源。红色文化资源过去受限于落后的经济水平、技术条件和创作环境,长期得不到有效的开发利用。随着中国经济总量成长为世界第二、新兴文化业态飞速发展和文化市场逐步形成,使红色文化资源的保护、开发和利用,具备了前所未有的物质条件。中央办公厅、国务院办公厅于2004年、2011年和2016年接连发布《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》,还将红色旅游发展纳入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》,从人力、物力、财力上支持开发利用红色资源,推动红色文化产业发展。新一期《规划纲要》更加突出强调红色旅游的理想信念教育功能,更加突出强调红色旅游的脱贫攻坚作用,更加突出强调红色旅游的内涵式发展。各地紧密结合本地红色资源实际,突出特色,形成了一批红色文化产业品牌。红色文化资源的开发利用取得了显著的社会效益和经济利益,但也不可避免地显现出一些普遍性的问题。

【基金项目】国家社会科学基金一般项目“当代中国社会治理史研究”(项目编号:15BDJ026)。

【作者简介】吴超,中国社会科学院当代中国研究所副研究员。

① 刘润为《红色文化:中国人的精神脊梁》,《红旗文稿》2013年第18期。

一、红色文化资源开发利用中面临的问题

怎样更好地继承革命传统 缅怀先烈业绩 ,如何更好地保护、开发红色文化资源 ,发挥更大的综合效益 ,仍面临着诸多的制约因素。

(一) 发展规划与保护制度不够健全

红色文化资源不仅是重要的历史文化遗产 ,也是爱国主义教育和革命传统教育的重要手段 ,更是红色旅游开发的基础和依托。由于不同红色景区的地理区位不同 ,经济发展水平不同 ,开发时间不同 ,造成了红色资源开发保护的不平衡。

由于缺乏保护开发规划和行之有效的保护措施、管理体制不到位、保护资金有限以及许多资源地处深山老区 ,部分红色旅游资源保护现状令人堪忧。一些旧址、故居被移作他用;部分红色旅游资源缺少维护 ,在风吹日晒中逐渐倒塌、毁损。

盲目的开发致使有些红色旅游资源保护不到位 ,忽视各地的实际情况 ,求新求全求大 ,一些不应有的破坏做法时有发生。一方面是保护性破坏。有些地方虽然意识到了保护红色文化的重要性 ,但不具备保护的基本知识 ,其做法造成了新的破坏。如大量使用现代建筑材料对红色遗址进行修缮 ,使原来红色建筑的风格与内涵遭到破坏。另一方面 ,开发性破坏现象开始增多 ,部分红色旅游资源经历了“彻底改造” 随意建设与环境和氛围完全不匹配的各种设施等 ,或周边被一些大型现代化建筑物环绕 ,整体风格不协调 ,红色文化的载体或场景遭受了很大的人为破坏。

在红色文化资源创新发展工作中 ,对非物质文化重视不够。如果按照文化资源存在形态的标准划分 ,革命遗址遗迹、建筑与设施 ,属于红色物质文化资源;而革命活动中人与事的记录以及文学戏剧艺术 ,属于红色非物质文化资源。目前全国各地对红色文化资源的保护与开发 ,还主要集中在红色遗址、文物等物质文化资源的保护开发 ,对红色非物质文化遗产的保护开发则相对薄弱 ,缺乏系统的调研与分类整理。

(二) 各自为政 缺乏统筹规划与合作

在红色资源开发时 ,往往各自为政、盲目开发 ,依然处于自发的点状发展 ,没有把自己置身于全国或区域发展的大局之下统一规划 ,缺少特色 ,同质化倾向较为严重。

在全国红色旅游大兴起的形势下 ,各地开发的红色资源往往主题相近 ,多为烈士陵园、纪念馆和重大事件的旧(遗)址 ,容易产生审美疲劳。全国各地现存红色文化资源多数单体规模不大 ,分布比较分散 ,“有说法”的很多 ,“有看头”的不多 ,形成视觉震撼和心灵震撼的不多 ,缺乏精品项目和特色项目。

各红色景区(点)在形象定位上也比较混乱 ,缺乏统一的形象识别 ,低层次开发和重复建设较严重。如安徽省的金寨与岳西两县同属大别山红色旅游区 ,定位上极其相近 ,分别为“红色金寨 ,绿色天堂”和“红色岳西 ,绿色天堂”。蚌埠孙家圩子与合肥瑶岗都是淮海战役总前委旧址 ,但是两地在开发上也缺乏统筹安排 ,容易造成低水平重复建设和物力、财力浪费。

(三) 过于依赖财政 配套设施不足

目前 ,各地红色资源大多是传统革命教育和爱国主义基地 ,接受教育列为免费项目。不少红

色旅游景区景点“工资靠财政、奖金靠门票、维护靠拨款”,过于强调政治影响、社会效益,忽视了红色文化的产业价值、经济价值。多数红色景区虽然年接待量达到几万人次,但是旅游收入却几乎为零。红色资源开发不能完全依靠政府财政支持,也应适当考虑经济效益,发展红色文化创意产业,增强自我供血的能力,比如适当开发红色旅游、红色影视产业、文艺产业。

红色文化资源大都处于基础设施相对落后的革命老区,部分革命老区还是贫困地区,经济实力较弱,有的甚至还要依赖国家财政转移支付,用于红色资源的保护和开发的资金少,经费投入不足,配套设施不完善,服务意识还有待提高。因此保护、发展和开发红色文化资源必须重点解决好综合配套服务设施建设,加强交通、通讯、住宿等设施的建设与改善,提高服务意识,使参观者进得来、出得去。同时,加强休闲生活设施的建设,让参观者有看头、有玩头、有吃头,为旅游者提供娱乐和生活方面的便利设施也应配套完成。

(四) 呈现方式单调,内涵发掘不够

红色文化资源在新的历史时期,具有特定的时代内涵。全国现有红色资源开发内涵发掘不足,主题单一,相当一部分红色旅游景区的开发没能深入发掘红色旅游的内涵和精髓,脱离了红色景区的传统历史文化和时代发展的要求,而过于凸显其政治色彩,难以让游客融入其中。

活动形式单调,吸引力不足。在红色文化呈现方式上,多以革命活动遗址、名人故居、纪念碑、纪念馆、陈列馆等传统平面的、静态的展览陈列为主,再配以图片、文字、解说,只是简单地表现历史事件或人物,未对形象进行深化加工,显得过于单调,缺乏吸引力。活动内容模仿较多,缺少影响力和震撼力的表现载体,直接导致了参观者的参与性不足。而且缺乏新奇感受,实际上对处于和平时期的当代人来说没有很大的吸引力。没有用更加生活化的语言、更加专业化的方式来展示高尚的精神内涵,没有将革命精神以鲜活的形态、参与体验的方式、生活的形式表达出来,难以发挥寓教于乐、寓教于游的效果。

(五) 管理体制复杂,专业人才匮乏

红色文化资源隶属关系复杂,存在着对景区管理中权利的横向与纵向分配问题。从资产管理看,绝大多数由文物部门管理,少数由民政(如烈士陵园)、教育、集体(如政府没有收购的具有革命纪念意义的祠堂、社屋等)乃至农民管理(如政府没有收购的具有革命纪念意义的民居)等。沟通和协调难以通畅,导致不同的行政区之间为争夺各自利益而疏于合作,例如资源和生态环境保护、基础设施建设、资源争夺、客源市场的恶性竞争等,极不利于红色旅游资源的联合开发。

管理人员专业理论不足,专业化程度不高,主要工作是日常接待和维护。缺少相应的专业研究机构,也缺少高水平的研究论文、学术专著。红色文化资源的保护开发是专业性很强的工程,只有发挥专家学者及相关科研机构的作用,有效帮助管理部门制定红色文化资源开发的原则、步骤、方法等,才能使红色文化资源保护传承创新工作稳步进行。

二、红色文化资源保护和开发的对策建议

2014年12月,习近平总书记参观南京军区军史馆时叮嘱“要把红色资源利用好、把红色传

统发扬好、把红色基因传承好。”^①形势在发展,时代在前进,“十三五”时期,我国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。因此保护和开发红色文化资源的形式方法也要与时俱进,勇于创新,才能顺应时代要求,把握主动,保持旺盛的生机和活力。

(一) 立足大局,总体规划

习近平总书记指出,无数革命先烈留下的优良传统是永远激励我们前进的宝贵财富,任何时候都不能丢。把红色文化资源保护、传承和创新发展摆在更加突出的位置,既要注重有形资源的保护,又要注重无形的红色精神的传承。《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》要求深入挖掘红色旅游思想文化内涵,不断丰富发展内容,积极创新发展方式,进一步增强红色旅游的时代感和现实感。^②同样,红色文化资源的建设和保护要纳入国民经济和社会发展规划的全局中,整体统筹规划,制定出因地制宜、科学合理、主题鲜明的总体规划。坚持规划领先的原则,在总体定位上要注重定位的高度、深度、广度。

在高度上,要顺应发展大势,符合发展方向,继承先烈遗志、发扬革命传统,凝聚共识、汇聚力量,满足人民日益增长的文化需求,为经济社会发展提供精神动力和智力支持,促发展、供动力、惠民生、谋幸福、凝共识、提品质,扩大社会影响力,发挥最大综合效益。在深度上,充分挖掘红色精神内涵,突出时代精神和地方特色,体现出其承载的革命历史、革命事迹和革命精神的内涵。习近平总书记强调“发展红色旅游要把准方向,核心是进行红色教育、传承红色基因,让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼。”^③开发红色文化资源,要让参观者产生对革命先烈无限追思和缅怀的理念,红色旅游是红色与旅游的有机结合,旅游是形式,红色是内涵、是底色。在广度上,从全国和区域整体发展的角度,动员社会力量,整合资源,协调区域发展,与生态、休息、民俗、历史人文等相结合,全方位综合考虑城乡、产业、社会、经济、环境可持续协调发展。

(二) 整合资源,突出特色

整合红色文化资源、自然旅游资源和其他人文资源。在充分挖掘红色资源的同时,整合自然环境资源(绿)和传统人文历史资源(古),红绿相映,红古互补,红研结合,变“单色”为“多色”,让“孤景”成“群景”。以红带绿、以绿映红,加强革命英烈精神研究,红色精神与优美的自然风光和人文历史景观交相辉映,进一步丰富爱国主义教育的内容,促进生态环境建设和文化遗产保护。2006年3月,习近平率浙江省党政代表团实地学习和感受井冈山精神,感受到“这块红土地所具有的独特魅力令人神往”,他指出“井冈山不仅是中国革命的摇篮,拥有辉煌的历史,而且革命人文景观与绮丽的自然风光浑然一体,风光旅游与传统教育交相辉映。”2014中国(湖南)红色旅游文化节系列活动启动。2014年是中国工农红军长征通道会议80周年,湖南省将纪念“通道转兵”80周年大型主题活动、中国(湖南)红色旅游文化节、怀化第四届“三古”文化旅游节打包举办,促进红色旅游与“三古”^④文化、侗家民族风情有机结合。把红色文化与当地的风土人情、自然环

① 习近平《贯彻全军政治工作会议精神 扎实推进依法治军从严治军》,《人民日报》2014年12月16日。

② 《中国文化产业年鉴》(2012)光明日报出版社2013年版,第464页。

③ 尹婕《红色旅游不可走偏》,《人民日报·海外版》2018年3月19日。

④ 指古城、古镇、古村。

境、地域特色、人文遗址等结合起来,让参观者参观、品味、感触、体验,人文历史融入秀美山水之中,秀美山水浸润厚重人文。

对于共有红色主题或资源,要挖掘地域性特点,突出地方特色,尽量避免重复同构。需要考量各地独特的资源禀赋、人文历史、经济社会发展形势和所处阶段,总结、整合、提炼、突出其独特的内涵和价值,充分体现地方特色、红色文化、传统文化和时代特征,形象生动,易于传播。传承、弘扬和发展革命英烈精神,力求“同中求异,全中求新,精益求精”,争取做到“人无我有,人有我新,人新我精”,促进红色文化资源保护、传承与创新。

综合利用各种现有资源,保护第一、适度开发。新建纪念设施要按照有关规定,严格履行审批手续,科学地推进开发性保护,严格控制相同题材和内容的项目,防止低水平重复建设。新建项目要与革命历史文化遗产的环境氛围相协调,确保革命历史文化遗产的真实性和完整性,做到朴素实用,杜绝庸俗化和过度商业化。

(三) 综合协调,形成合力

红色文化资源的保护和传承是富有时代意义的政治工程、文化工程、经济工程,需要各方面通力合作,择其善者而用之。由政府支持和推进,成立统筹协调机构,会同相关部门通力协作,积极动员社会力量参与,充分发挥行业专家的智库作用,合理利用市场机制,积极转变观念,改革管理体制,实施持续、有序的开发和建设。引导各类企业、团体参与红色文化资源的保护和建设,加强配套设施和综合服务建设。许多红色文化资源都是珍贵的历史遗存,对这些文物遗址在开发利用过程中要坚持保护与开发并重、开发服从保护的原则。

跨行政区的红色文化资源要建立组织协调机制,加强基础设施建设和其他开发项目的统筹协调、分工、维护和共享共建红色文化主题品牌。如大别山、新四军、淮海战役、渡江战役等跨越若干个行政区,即使是在一个地区开展的活动,也需要其他地方的支持配合,所以各地应积极主动地搞好区域间协调,密切配合,在项目选择上统筹兼顾,形成合理分工和相互促进的格局,防止各自为政、争抢项目、自成体系和低水平重复建设。

红色文化资源保护传承和创新发展,需要汇聚社会力量通力合作。一是加强专业人才的智力支持,需要大力营造支持红色文化学术研究的良好氛围,扶持院校、科研单位加大研究力度。二是完善人才激励机制,鼓励高精尖人才投入红色文化保护、开发和利用的业务工作中。三是有计划、有步骤地提高现有红色文化专业队伍的业务素质,激活内部人力资源,提高服务质量。四是提高当地居民、参观者对红色文化资源保护的重视程度和参与意识,形成良好的社会氛围。

(四) 完善制度,永续发展

构建红色文化资源保护和发展的问责机制。加强督促、考核和评价,细化红色文化资源保护、传承和创新发展的目标任务,及时通报重大项目建设进展情况,确保重点目标任务的实现。将红色文化资源保护、传承和创新发展任务纳入政府目标管理考核范围,进一步健全完善考核评价办法,把考评检查结果作为衡量领导班子和领导干部科学发展业绩的重要依据。

推行现有红色文化资源的分级分类价值评估,促进红色文化资源保护与传承创新发展。目前红色文化资源的价值评估主要有文物保护单位、国防教育基地、爱国主义教育基地、党史教育基地四个序列。这四种价值评估和命名授牌,分别由不同的主管部门主持评定,认定标准不同,

评定方式不同。根据形势的发展,仍需要重视评估和级别认定工作,加强对已有四类评估和授牌工作的协调,探索共同评估的可行性及可持续性,对不同级别和不同价值的红色文化资源,采用不同的管理方式,以更好地达到红色资源的最合理化保护、开发和利用的目标。

建立健全遗址的开发保护制度,制定烈士遗物、实物史料的征集保护制度。动员和引导社会力量支持烈士纪念活动,研究制定社会捐赠、志愿服务、义务劳动等方面的制度。

建立健全弘扬英烈精神日常化制度。把凭吊纪念、瞻仰、祭扫活动等制度化,明确相关礼仪规范标准,研究制定社会捐赠、志愿服务、义务劳动等方面的制度规定,为群众提供独具特色的红色文化活动场所,将弘扬烈士精神融入群众性文化活动中。

(五) 灵活多样,继承弘扬

随着经济社会的发展、国民素质和社会文明程度显著提高,红色文化资源的保护和开发应不断地进行创新,在陈展方式、活动组织、活动形式、服务手段等方面进一步加强研究和改进,加大对红色文化的宣传教育力度,在全社会尽快形成保护红色文化、传承革命传统的社会氛围。

内容丰富,形式多样。加强资料收集和整理这一基础性工作,做好烈士遗物、实物史料的收集、鉴定工作,面向社会广泛征集影像资料、图书报刊、日记信件、实物等,尽力做好战争亲历者头脑中活资料的收集工作,尽量掌握第一手材料。开展对红色文化资源系统性的学术理论研究和宣传普及,推动加大红色文化作品的创作,促进红色文化成果转化。充分利用文字、广播、影视音像、网络等宣传形式,挖掘整理、编辑出版以红色故事、红色足迹、红色记忆、红色遗址等为内容的系列丛书。

弘扬英烈精神常态化。积极开展共建活动,开展红色文化进学校、进机关、进企业、进军营、进社区、进农村活动,宣传烈士英雄事迹。结合建党、建军、建国等重大纪念活动以及其他重要节假日和抗战胜利日,精心组织推出一批具有较大社会影响的纪念活动。把弘扬英烈精神纳入公共文化服务体系,为群众提供独具特色的红色文化活动场所。

动态展示,参与体验。在静态、平面的展示基础上,运用综合手段,设计动态的呈现形式,创造大量参与的机会,在参与过程中,获得丰富的体验,融学习性、故事性、参与性和扩展性于一体,活泼多样,寓教于乐,在潜移默化中感受红色文化的丰厚内涵和独特价值。

加快红色旅游信息化建设。打造红色文化资源大数据库,规范信息收集、管理与适时更新,以数据化整合资源,面向国内外提供服务,扩大影响力。有条件的可建立专门网站,为社会公众提供网上祭扫和学习交流平台。

[责任编辑:胡聪]

Zhejiang, Jiangxi and Anhui red tourism, we establish a multi-level red tourism resource evaluation index system to use AHP level analysis method to determine the weight of evaluation indicators. We make the comprehensive evaluation for the three provinces to develop red tourism and put forward corresponding countermeasures and suggestions for the evaluation results.

Problems and Countermeasures in the Development of Red Cultural Resources

Wu Chao

Abstract: With the growth of China's total economy as the second in the world, the rapid development of emerging cultural industry and the gradual formation of cultural market, the protection, development and utilization of red cultural resources, are in unprecedented material conditions. How to better protect and develop red cultural resources and exert greater comprehensive benefits will face many restricting factors, which are mainly reflected in shortage of the development planning and protection the lack of overall planning and cooperation, too much dependence on finance, inadequate supporting facilities and so on. To realize the Chinese dream of the great rejuvenation of the Chinese nation at the new historical starting point, the formal methods of protecting and developing the inheritance of red cultural resources should also keep pace with the times and innovation. Here are some concrete suggestions to be based on the overall situation, to design a complete plan, to integrate resources, to highlight features, to coordinate with each other, to form joint efforts, to improve the system, to sustainable development and so on.

A New Probe into the Concept of Red Culture

Xue Yan

Abstract: The formation of the concept of red culture witnessed an evolutionary process from the rise of abstract concepts to specific concepts. The formation of the abstract concept of red culture is based on the practice of socialism in the world, and it is the sum of the various objective material activities of the proletarian political parties, guided by Marxism. They are united to lead the people in order to overthrow capitalism and realize communism, as well as the various achievements formed and accumulated in the process. The formation of the specific concept of red culture is based on the abstract summary of the inherent stipulation of Chinese socialist practice. The Chinese Communists guided by Marxism, in their practical activities, carried out the concept to realize the great rejuvenation of the Chinese nation and the lofty ideals of communism. The summaries of the various results are formed and accumulated in the process.

A Summary Study on the Use of Red Culture in Party Building

Zhang Jianming

Abstract: Red culture is an important resource for party building. Scholars have made a more in-depth study on the use of red culture in the party building work and have also obtained some research results. By use of the relevant literature, this paper analyzes the achievements of the existing research and also points out the shortcomings of the existing research, with a view to benefit the next research in the academic circles.

Analysis on the Effective Path of Utilizing Revolutionary Culture to Nourish Undergraduate's Cultural Self - confidence

Zhang Mei

Abstract: The revolutionary gene is one of the most important sources of cultural self - confidence. In order to nourish undergraduate's cultural self - confidence, advancing the cognize and acceptance is key point; cultivating the consciousness of cultural subject is important path; releasing the function of the main channel and battle position is main measure; bringing out competitive cultural output is important guarantee.