

# 振兴乡村文化面临的挑战及实践路径<sup>\*</sup>

欧阳雪梅

**[摘要]**党的十九大提出实施乡村振兴战略,把乡风文明作为乡村振兴战略的五大要求之一。党的十九大后,习近平一再强调要推动乡村文化振兴,并提出了推动乡村文化振兴的思想理念,为当下繁荣乡村文化提供了基本遵循。当前我国乡村程度不同地存在国家意识形态建设式微,乡土文化、乡村文明衰败,公共文化设施短缺,文化产品供给不足,宗教文化抢占农村文化阵地等问题。为凝聚起乡村振兴的精神力量,乡村文化建设须以存在的问题为抓手,改变“城市=先进、乡村=落后”的思维定势,引导农民树立文化自信与文化自觉;以社会主义核心价值观为指导,集合国家支农资源下乡、挖掘农村传统道德教育资源,因地制宜地开展农村思想道德建设;加强农村公共文化服务体系建设,丰富符合农民精神需求的公共文化产品与服务供给;培育挖掘乡土文化人才,培育乡贤文化、推动乡贤参与文化建设,以政府、社会、农民群众的合力,推动乡村文化振兴。

**[关键词]**乡村文化振兴;挑战;建设路径

**[中图分类号]** D61 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1005-8273(2018)05-0030-07

党的十九大提出实施乡村振兴战略,把乡风文明作为乡村振兴战略的五大要求之一。2018年2月发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出,乡村振兴,乡风文明是保障,把“繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象”作为重要内容,要求“必须坚持物质文明和精神文明一起抓,提升农民精神风貌,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度”。<sup>[1]</sup>2018年3月8日上午,习近平在参加山东代表团审议时,强调要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。<sup>[2]</sup>这就明确了乡村文化振兴的重要地位、内涵、建设路径及目标要求,具有很强的现实针对性,为当下繁荣乡村文化提供了基本遵循。

## 一、繁荣乡村文化所面临的挑战

习近平强调要振兴乡村文化,既是因为乡村文化繁荣对乡村振兴所具有的重要性,也与当前的乡村文化状况有关。乡村文化振兴主要面临以下四个方面的挑战:

一是乡村国家意识形态建设式微。1978年开始的中国改革从农村破题,家庭承包经营和村民自治制度在全国农村逐步实行,乡政村治体系取代了“政社合一”人民公社制度,解决了经营管理过于集中,分配上存在的严重平均主义,激发了广大农民的生产积极性,改善了农民生活,同时实行村民自治的农村不再是国家行政链条中的正式组成,分田到户后的乡村去行政化,回归到了主要“讲经济效率”的“社会生活”。“村民自治”的设计理念是“民主化的村级治理”,但好人治村、强人治村、恶人治村、能人治村等村治型态广泛存在。<sup>[3]</sup>1992年开始建设社会主义市场经济,兴起了“经济能人治

<sup>\*</sup>本文系国家社科基金重大项目“改革开放历史经验研究”[2015MZD009]的阶段性成果。

作者:欧阳雪梅,中国社会科学院当代中国研究所第三研究室主任,研究员。

村”<sup>[4]</sup>或“新乡绅治理”模式,<sup>[5]</sup>即由富人、精英担任村干部的村级治理状态,<sup>[6]</sup>一定程度上形成对普通农民政治参与的排斥,没有真正实现民主化村级治理。部分村民对村治参与积极性也不高。加上改革开放以来,青壮年劳动力流向城市工作,村干部的行为很难受到来自农村社会层面的监督和制约。21世纪初完成的税费改革,“一方面,农业税的取消使国家失去了参与农村公共资源再分配的资格,农村社会则因其所承担的国家税收职责的消失而不再能假借国家名义来进行农村公共资源的再分配;另一方面,农村社会虽然仍有为村民提供公共产品(或服务)的职责,但与之配套的却是以受益和自愿为基础的‘一事一议’制度”,“这引发了当代中国农村的‘去政治化’”。<sup>[7]</sup>与此同时,改革开放前式微或消失的各种组织,如宗教组织、宗族组织和黑社会组织等又重新活跃起来并迅速壮大,与乡村的党组织、村民自治组织和群众组织等一起成为农村治理的重要力量,有的乡村社会演变成家族势力、宗派势力乃至黑恶势力的角力场。乡村社会涣散、社会治理能力下降,国家意识形态建设被忽视。

21世纪以来,国家实施新农村建设、美丽乡村建设,尤其是党的十八大以来开展脱贫攻坚战,在现代农业发展、乡村基础设施建设和农村社会福利等方面积极作为,实行“资源进村”,以“直补到户”和公共服务的形式向农村投入大量资源,如粮食补贴、良种补贴、农机补贴、“低保”、“新农合”、“新农保”等各种补贴,以及修路、通水、通电、通网络、办学校、提供法律咨询等各种公共服务。二是“人员进村”。如党的十七大后全面推进的大学生村官工作,<sup>①</sup>党的十八大以来配备网格员、<sup>②</sup>“第一书记”<sup>③</sup>等,推动农村基层建设。三是“思想进村”。如一些省委讲师团进村开展的理论宣讲活动。<sup>④</sup>由此,改革开放以来所弱化的国家意识形态伴随国家资源所带来的各种福利开始

回归农村,重新嵌入当代中国农村的治理实践中,改变农村治理生态和治理模式。但在经历了“去行政化”和“去政治化”之后,少数人垄断村级权力对基层治理目标消解和小官贪腐对国家下乡资源的利益侵蚀带来了消极影响;农村社会组织业已成长;农村治理主体多元化与治理方式的协作性趋势出现;在这些情况下,如何在农村重新确立国家意识形态的权威及发挥其影响力,仍然是需要研究的重要课题。

二是乡村公共文化短缺。虽然“十一五”期间国家开始实施包括广播电视“村村通”工程、全国文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程、西部开发助学工程和电视进万家工程等重点项目的文化惠民工程,特别是党的十八大以来颁布了《公共文化服务保障法》《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》,展开贫困地区百县万村综合性文化服务中心示范工程,乡村公共文化建设和基本社会服务进行调查的数据可以看出。2016年末,96.8%的乡镇有图书馆、文化站,11.9%的乡镇有剧场、影剧院,16.6%的乡镇有体育场馆;41.3%的村有农民业余文化组织。<sup>[8]</sup>我国农家书屋、文化站的数量大幅增长,已成为标配,农家书屋工程的实施,60多万个行政村,每个村拥有2000册图书、30种报刊和上百种音像制品,边远地区使用卫星传送图书的数字阅读,财政每年还给每个农家书屋2000元用以更新图书。<sup>[9]</sup>剧场、影剧院、体育场馆等文化设施也已进入农村百姓生活,拥有农民业余文化组织的村数量从十年前的15.1%升至41.3%,丰富了农民的业务文化生活,但缺口仍然很大,并且有效利用率低。自上而下的公共文化产品供给内容比较单一,大部分不能因地制宜,缺乏

①从1995年江苏省实施“雏鹰工程”开始,探索开展选聘大学生村官工作。2008年3月,中组部和教育部、财政部、人力资源社会保障部联合下发《关于选聘高校毕业生到村任职工作的意见(试行)》,在31个省市区和新疆生产建设兵团部署开展了大学生村官工作。

②2014年的政府工作报告要求当年上半年完成社区网格员配备,年内建成社区扁平化、网格化综合信息平台,实现主城区社区网格管理全覆盖。

③2015年4月30日,中共中央组织部、中央农村工作领导小组办公室、国务院扶贫开发领导小组办公室联合印发《关于做好选派机关优秀干部到村任第一书记工作的通知》,提出要在党组织软弱涣散村、建档立卡贫困村以及原中央苏区、革命老区、边疆地区和民族地区、灾后恢复重建地区等地的村选派“第一书记”。

④参见张焱:《政治传播与当代中国农村治理模式的变迁》,《江汉论坛》2017年第12期。

自身特色,文化人才匮乏,一些工作人员缺乏必要的专业能力,导致乡村公共文化缺乏吸引力,很难激起村民认同共鸣及情感共融,制约了文化凝聚力,不少公共文化场所甚至是“铁将军把门”。农村空心化、老龄化,村有农民业余文化组织多由老龄人组成。城乡二元结构使农村外出求学、参军与务工的人不愿回家乡,农村教师与干部退休后也去了城市,没有成为乡村文化建设的有效资源,农村文化建设的主体力量薄弱。送文艺演出、送图书、送电影等送文化下乡活动,往往只是解一时之渴。乡村公共文化建设和亟需加强与创新。

三是乡土文化被边缘化。在快速工业化城镇化的大潮下,农村人口流动性显著增强,乡土社会的血缘性和地缘性逐渐减弱,一些地方乡村文化特色逐步丧失。首先是承载着乡愁记忆的乡土文化地标,如诸多自然村落、文物古迹、传统建筑、民俗、方言等民间文化载体,被损毁、破坏、弱化甚至消失。缺乏保护主体和保护动力是乡土文化地标面临消亡危机的重要原因。除了被列为文物保护单位的文化地标能够得到相对有效的保护外,不管是私人所有,还是乡村集体所有,因为保护责任不明确,再加上基层财力有限,对很多文化地标的保护也就成为“非紧急的事项”。其次是传统重义轻利的乡村道德观念侵蚀淡化。“由于一直强调现代化、城镇化在经济发展领域的主导作用,人们产生一种似是而非的模糊观念:唯有城市代表着先进、文明或历史前进的方向。而乡村则代表着落后、封闭、愚昧,是封建社会的产物,不足以支撑我国现代化发展,应该在城镇化的进程中逐步改造乃至淘汰。”<sup>[10]</sup>农村各种民俗节庆不兴,各种农耕方式及技艺被抛弃,传统民间文化面临断代的危险。乡村人际关系日益功利化,人情社会商品化,维系农村社会秩序的乡村精神逐渐解体,一定程度上造成了乡村社会秩序的失范。一些农民社会责任、公德意识淡化,与家人感情日益淡漠,家庭观念不断淡化,导致不养父母、不管子女、不守婚则、不睦邻里等有悖家庭伦理和社会公德的现象增多,家庭的稳定性不断被削弱。不少地方老年人因此成为农村的特殊贫困群体,

自杀率上升。攀比严重,一些地方婚丧嫁娶大操大办大操大办,成本剧增,不少家庭因天价彩礼致贫。乡村乡风、家风、民风亟待重建。

四是宗教文化在农村影响力扩大。乡村公共文化生活衰落,缺乏优质文娱活动的地区,不良风气和旧有恶习乘虚而入,封建迷信、黄赌毒等黑色文化死灰复燃。党中央相关部委联合发布了不少移风易俗法令条规,对不良风气开展专项整治行动,但往往只是治标,难以治本。当前,特别值得重视的是宗教文化在农村的扩张,尤其是基督教、天主教深入村庄,抢占农村文化阵地,严重削弱了农村先进文化的主体性。1982年初,全国各种宗教职业人员共计5.9万多人。其中佛教2.7万多人,道教2600多人,伊斯兰教2万多人,天主教3400多人,基督教5900多人。信教公民伊斯兰教1000多万人,天主教和基督教均为300多万人(1949年全国基督教新教人数70万左右)。<sup>[11](pp.511-506)</sup>1993年底统计,全国五个宗教的教职人员总数已达291836人。其中佛教187426人,道教4934人,伊斯兰教75076人,天主教4807人,基督教19593人。<sup>[12](p.199)</sup>据中华人民共和国国务院新闻办公室发布的《中国保障宗教信仰自由的政策和实践》白皮书公布的最新数据,中国信教公民近2亿,宗教教职人员38万余人。其中,基督教信徒3800多万人,位列第二,宗教教职人员约5.7万人;教堂和聚会点约6万处,<sup>[13]</sup>是五大宗教中最多的。天主教信徒约600万人,宗教教职人员约0.8万人。绝大部分的信徒生活在农村,甚至一些村两委的换届选举都被教会操纵。虽然近年来宗教大发展趋势有所减缓,但各类宗教团体仍在努力扩大影响力。基督教的宣传形式多样。除了出版物,每年举办至少一次培灵聚会,强化信徒对宗教基本要道的认识,激发“爱主爱教会”的热情。内容包括请教会传道人来证道讲课,讲述圣经所记述的历史故事,并结合现实列举多个“见证”,宣传“神救赎人”“神对人充满了爱”。一些教堂活动完全深入了农村社会生活:举办婚礼丧礼,组织交友会,堂内免费接诊,进行健康知识讲座,甚至送医送药。宝鸡市金台区福临堡教会2015年、2016年连着办了二期夏令营活动,周边村庄社区老师与孩

子也参加了。除此,一些教会组织还结合节日开展活动,如一些基督教堂举行庆元宵音乐赞美会,三八妇女节教会举行联欢赞美会、“世界妇女公祷日”活动,来拓展教会活动。

乡村振兴是一项系统工程,既要“塑形”,更要“铸魂”,实现物质文明建设与精神文明建设协调发展,推动乡村的全面进步。上述情况反映了乡村文化亟待振兴,以解决存在的问题为抓手,推动社会主义先进文化占领农村阵地,重塑乡村振兴主体——农民的精神,提升文化素养,不仅在于农民个体文化教育水平的提升,也需要培育公民精神,强化农民的社会责任意识、规则意识、集体意识、主人翁意识;改变乡村社会涣散、一盘散沙的局面,重建乡村伦理,恢复邻里守望相助等社会关系,凝聚起乡村振兴的精神力量,为乡村产业振兴,实现和谐有序发展,推进乡村治理体系和治理能力现代化奠定基础。

## 二、繁荣兴盛乡村文化的路径

### (一)改变“城市=先进、乡村=落后”的思维定势

振兴乡村文化首先需要提高文化自信与文化自觉,从中华文明发展史的视角去认识、重构当前的乡村文化。中华文明根植于农耕文明,中华优秀传统文化的主体扎根于乡村。从中国特色的农事节气,到大道自然、天人合一的生态伦理;从各具特色的宅院村落,到巧夺天工的农业景观;从乡土气息的节庆活动,到丰富多彩的民间艺术;从耕读传家、父慈子孝的祖传家训,到邻里守望、诚信重礼的乡风民俗,等等,都是中华文化的鲜明标签,都承载着华夏文明生生不息的基因密码,彰显着中华民族的思想智慧和精神追求。但“今天当我们谈传统文化的时候,总是夸大传统文化的抽象概括性意义,而忽略这种文化所产生的历史条件和社会土壤”,“淡忘了这种传统文化的根基元素”。<sup>[10]</sup>因此,振兴乡村文化须发掘和总结历史资源,重新审视乡村文化,“乡村文化价值的重建,就是以现代人的视角、现代化的眼光对乡村文化的回望和致敬,是当代人对乡村文化

的反哺与滋养”。<sup>[10]</sup>在全面建设社会主义现代化国家进程中,必须统筹城乡,注重协调发展,农村与城市是空间上的差异;农民与市民是职业上的区别;农业与工业是产业上的不同。在乡村振兴中,“如何让乡土文化回归并为乡村振兴提供动力,如何让农耕文化的优秀菁华成为建构农村文明的底色,是摆在我们面前具有重要现实意义和深远历史意义的时代课题”。<sup>[14]</sup>中华优秀传统文化是我们的根和魂,要重视原有的乡土性文化,实现农村生活文化的保护与自我更新,将其和现代文化要素结合起来,赋予新的时代内涵,让其在新时代展现其魅力和风采,凸显农村文化的价值与意义,与城市文化相映成辉。

### (二)以社会主义核心价值观为指导加强农村思想道德建设

“农村加强思想道德建设,需要坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下,采取符合农村特点的有效方式,深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育,大力弘扬民族精神和时代精神。”<sup>[15]</sup>首先要发展和壮大农村党组织,充分发挥其在乡村振兴中的领导作用;党支部书记和村委会主任是乡村的“关键少数”,践行社会主义核心价值观,首先做到公道正派、清正廉洁,身体力行做百姓做好示范;同时,党中央开始严查侵犯农民利益的微腐败。2017年底中办、国办印发《关于建立健全村务监督委员会的指导意见》,强调加强对农村干部的监督。根据村民自治章程、村务监督意见,加强农村法治建设和协商民主建设。因地制宜推进农村产业发展,完善公共服务,尤其是精准扶贫、精准脱贫,促进农业增效、农民增收和农村繁荣,贯彻社会主义核心价值观。新形势下的各种新型农村合作社等村社集体经济发展,能积极为集体成员解决生产生活中的诸多困难,使集体主义、社会主义思想增长。基层组织与驻村干部应该顺势加强思想引导,增强农民对国家意识形态的认同。

应深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。所谓“天下之本在家”。“尊老爱幼、妻贤夫安,母慈

子孝、兄友弟恭,耕读传家、勤俭持家,知书达礼、遵纪守法,家和万事兴等中华民族传统家庭美德”,<sup>[16](p.2)</sup>是家庭文明建设的宝贵精神财富。伦理道德、村规民约、风俗习惯是乡村治理的重要载体,也是乡村文化建设的重要手段。“传统的乡村文明是有纲领、有价值观基础、有内在灵魂的,其倡导孝父母、敬师长、睦宗族、隆孝养、和乡邻、敦理义、谋生理、勤职业、笃耕耘、课诵读、端教诲、正婚嫁、守本分、尚节俭、从宽恕、息争讼、戒赌博、重友谊等内容。这些乡风乡箴,均是从孝扩展到忠,从家扩展到国,是一个完整的文化谱系。”<sup>[17]</sup>乡村通过族群认同达至国家认同,维系乡村社会和谐稳定。以王阳明《南赣乡约》、朱熹《朱子家礼》、吕氏四贤《蓝田乡约》等为代表的乡约圭臬,曾在传统乡村社会治理中发挥着不可替代的作用。我们要依托中华优秀传统文化,挖掘农村传统道德教育与乡规民约资源,重建社会主义核心价值观支撑的乡规民约和乡村道德体系,实现乡村自治、法治与德治相结合,构建乡村良性发展秩序。

要积极引导宗教与社会主义相适应。加强科学世界观和无神论宣传教育,普及科学知识,抵制各种迷信活动,提高群众的科学文化素质。在宗教影响严重的地区重点进行疏导。重视宗教文化的双重性,强化其积极因素,抑制其消极因素,防止宗教意识偏狭化和绝对化,积极引导信教公民热爱祖国、热爱人民,维护祖国统一,维护中华民族大团结和社会主义公德,遵守国家法律法规,自觉接受国家依法管理。

### (三)深入落实《公共文化服务保障法》,丰富符合农民精神需求的公共文化产品供给

“多一个球场,少一个赌场;多看名角,少些口角。”乡村急需补齐文化短板,完善文化基础设施,公共文化资源重点向乡村倾斜,为农民群众提供更多更好的农村公共文化产品和服务,让健康的公共文化生活填补农民群众的闲暇时间,在文化实践中丰富农民精神文化生活。文化供给要有效利用乡土文化资源,重内涵、重品质、重效果。比如,在浙江不少农村,结合当地传统民俗文化来建设农村文化礼堂,将闲置的传统的旧祠堂、旧戏台利用,翻修改

造而成。这些文化礼堂,不仅有村史乡约的介绍,而且经常举办文娱、宣讲、礼仪、议事、美德评比等活动,为农村群众打造集思想道德教育、文体娱乐、知识普及于一体的活动乐园和精神家园,成为当地新的文化地标和村民的精神家园。乡村的公共文化场所首先应该是吸引老百姓去的活动场所。广泛开展农民乐于参与的群众性文化活动,占领和巩固广阔乡村的思想文化阵地。一些地方通过建立庄户剧团、成立曲艺班社、组织歌舞竞赛、经营杂技场子、参与节日游艺、倡导体育健身,寓教于乐。散发着浓郁乡土气息的地方戏是乡村文化的重要载体,讲的是当地老百姓生活中的人和事,剧中人物的语言、行为方式等也带有浓郁的地方特色,有着其他艺术门类无可比拟的亲民性与生动性,是百姓重要的精神食粮,理应当好乡土文化的表达者,为乡村振兴注入文化动能。对具有生命力的地方戏进行必要的梳理、提炼与再创造,从乡土生活积累丰富的创作素材,表现好当代中国乡村的面貌,讲述好当代中国乡村的故事,激励农民群众投身变革时代的中国乡村建设。要鼓励农民种好家门口的“文化田”,将本地的剧、曲、舞、乐、歌等作为娱乐审美的主要手段和精神生活的重要依托,收获属于农民群众自身的快乐。起源于浙江丽水的乡村春晚是一个范例。它是春节期间农村群众自办、自编、自导、自演的一台联欢晚会。这个既“土得掉渣”又不乏现代气息的农家秀,弘扬了社会主义核心价值观,聚人气、接地气是传承农村优秀传统文化,锻造农民的文化自觉和文化自信的重要抓手。在文化部的大力推动下,乡村春晚开展了“百县万村”大联动。2017年,全国有9个省区参与大联动活动,焕发了农民的主人翁精神,实现了其自我管理、自我教化和自觉提升。

农村普及的大众媒介以电脑、智能手机和电视为主。2016年,习近平在网络安全和信息化工作座谈会上强调,网络空间是亿万民众共同的精神家园,建立良好的网络生态符合绝大多数人的利益,要积极发挥网络在引导舆论、反映民意上的作用。为打通基层信息传播的“最后一公里”,激活农村的“神经末梢”,党中

央加强农村网络基础设施建设,铺设组织化“信息公路”。同年10月,中央网信办、国家发改委和国务院扶贫办联合下发了《网络扶贫行动计划》,在农村贫困地区建立网络扶贫信息服务体系,并将其纳入国家精准扶贫计划体系。针对农村文化信息量严重不足,一些农村地区尝试建立以村民为基本单位的QQ群、微博、微信公众号和APP等平台,以实现村干部与村民之间的网上交流,这既构建了党建统领、共建共享的农村治理新体系,又丰富了文化建设内容。

#### (四)培育挖掘乡土文化人才

农村是文化资源的宝库,需要深入挖掘、继承、提升优秀传统乡土文化。一是留住具有农耕特质、民族特色、地域特点的乡村物质文化遗产,加大对古镇、古村落、古建筑、民族村寨、家族宗祠、文物古迹、革命遗址、农业遗迹、灌溉工程遗产等的保护力度。自2012年国家住房和城乡建设部命名全国首批传统古村落,启动传统村落保护工作以来,经过努力,目前已有4批4153个村落列入国家级“中国传统村落名录”,传统村落文化遗产得到基本保护,<sup>[18]</sup>抢救了不少濒危的古村落。自2014年6月中国传统村落立档调查启动以来,为223个村落建立了档案,保护刚刚起步。二是要让活态的乡村文化传下去,深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产,并把有效的保护传承与适当的开发利用有机结合起来。这些具有地域特色差异化的文化遗产、乡土风情,提升地方的文化品位、发展格调、知名度、美誉度,是特色文化产业的重要资源,农民增收的重要渠道。“十二五”期间(不含2015年),全国通过发展旅游带动了10%以上贫困人口脱贫。<sup>[19]</sup>要把这些丰富多彩的农村文化资源管理好并进一步盘活,使之成为有品质的与现代生活、现代审美相契合的文化创意产业、特色文化产业、乡村旅游产业。惠及乡民都需要文化人才。为解决乡村文化建设人才短缺问题,需要大力培育挖掘乡村文化建设的主体。一是鼓励大学生村官、“第一书记”等驻村干部参与文化建设。国家有关部门应在文化支农渠道搭

建、内容引导、统筹组织方面给予引导和帮助,以便他们更好地开展、协调农村文化活动。二是有计划地培养当地的“草根文化队伍”,为农村群众文化事业发展注入新鲜血液。乡村文化建设绝非简单的输入,而需要在田野上、村庄中找回文化发展的内生动力,这就要充分发挥广大农民作为文化建设者的主体作用,焕发文化建设的热情,在文化建设中增强文化认同感。体量庞大的支农资源的输入,基础设施建设与农业新业态产业发展,吸引大学生与外出经商、务工的青壮年农民返乡创业。党的十八大以来与乡村文化建设相关的文件密集出台,如《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《重要农业文化遗产管理办法》《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》《中国传统工艺振兴计划》等,为那些乡土文化人才从事文化建设提供了前所未有的条件,要鼓励、激发和引导广大农民从各自实际与兴趣出发,自觉自愿地成为本地特色乡土文化的创造者、传承者、爱好者、拥有者、经营者、管理者、传播者,并探索地方文化人才培养的新模式,与高等院校、文化企业合作,定向培养地方文化急缺人才。文化传承与创新是教育的一项重要职能,应将“非遗”纳入所在地学校教学体系,融入学生的兴趣活动中,进行有计划、系统的宣传和普及,探寻有效传承之道,培育文化遗产传承的土壤与人才。三是要借助社会力量,不仅让他们送文化,而且还“种文化”。鼓励文艺工作者深入农村、贴近农民,推出具有浓郁乡村特色、充满正能量、深受农民欢迎的文艺作品;更要用政策引导以企业参与、对口帮扶、社会合作的形式,让企业家、文化工作者、科普工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设,形成可持续的农村文化建设力量。乡村文化振兴需要生力军。

#### (五)培育乡贤文化,推动乡贤参与文化建设

所谓乡贤,主要指乡村中德行高尚,在当地具有崇高威望的贤达人士。中国从宋代开始,乡贤主导乡村治理。在传统社会中,乡贤文化集中体现了乡村的人文精神、道德风范。在宗族自治、民风淳化、伦理维系及激发乡土情感、维系集体认同感等方面起着无可替代的

作用,乡贤文化所蕴含的文化道德力量对推动乡村文明发展具有重要作用,因此,从政府到社会,应大力倡导培育乡贤文化。一是重视历史上的先贤,把乡贤故居、遗址等纳入乡村文物保护单位范畴,挖掘当地乡贤故事,增强当地人民群众的文化自豪感,继承先贤精神,传承好家风、乡风;二是要积极培育和争当新乡贤,培育新乡贤文化,引导乡村社会见贤思齐、见德思义,促进新乡贤成为乡村振兴中的正能量。目前,“德高望重的退休还乡官员、耕读故土的贤人志士、农村的优秀基层干部、家乡的道德模范和热爱家乡、反哺桑梓的企业家等都可以作为“新乡贤”范畴”。<sup>[20]</sup>地方政府可搭建乡贤议事平台,建立乡贤联络机制,畅通乡贤与乡村信息的互联互通,激发乡贤参与乡村建设的内驱动力。随着城乡统筹发展政策落实,基础设施建设推进,乡村人居环境根本改善,会留住本地的人才,并推动离开乡土的高素质人才退休后返乡,为催生新型乡贤文化提供可能,来共同建设民淳俗厚、诗书传家、厚德重义、富足美满的新农村,重构新时代的乡村文化生态,使乡村文化成为整个中国特色社会主义文化的富有生机和活力的重要组成部分,使乡村世界重新成为诗意栖居的美丽家园。

中国是个大国,绝不可能成为“城市国家”。重塑城乡关系,走城乡融合发展之路,是党的十九大要求。2018年“两会”期间,习近平3月7日在广东代表团参加审议时提到“逆城镇化”。他强调:“一方面要继续推动城镇化建设。另一方面,乡村振兴也需要有生力军。要让精英人才到乡村的舞台上大施拳脚,让农民企业家在农村壮大发展。城镇化、逆城镇化两个方面都要致力推动。城镇化进程中农村也不能衰落,要相得益彰、相辅相成。”<sup>[21]</sup>新时代在大力改变乡村文明被不断边缘化的格局。乡村文化振兴决定着乡村振兴的效果、我国全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。这是一盘大棋,需要进行精心的顶层设计,需要政府、社会、农民群众形成合力,需要扎扎实实、持之以恒的工作,尤其是要引导农民树立文化自信与文化自觉,形成文化的自我觉醒、

自我反省、自我创建的意识,成为乡村文化建设创新的中坚力量,以实现文化自强。如此,乡村文化的振兴才有可能。

### [参考文献]

- [1]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05.
- [2]习近平参加山东代表团审议[EB/OL].[http://politics.gmw.cn/2018-03/08/content\\_27931821.htm](http://politics.gmw.cn/2018-03/08/content_27931821.htm).
- [3]贺雪峰,何包钢.民主化村级治理的型态——尝试一种理解乡土中国的政治理论框架[J].江海学刊,2002,(6).
- [4]徐勇.由能人到法治:中国农村基层治理模式转换——以若干个案为例兼析能人政治现象[J].华中师范大学学报(哲学社会科学版),1996,(4).
- [5]卢福营.经济能人治村:中国乡村政治的新模式[J].学术月刊,2011,(10).
- [6]申端锋.“新乡绅治理”模式的政经逻辑[J].人民论坛,2009,(2).
- [7]张焱.政治传播与当代中国农村治理模式的变迁[J].江汉论坛,2017,(12).
- [8]第三次农业普查主要数据公报[EB/OL].[http://www.gov.cn/xinwen/2017-12/14/content\\_5246817.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-12/14/content_5246817.htm).
- [9]柳斌杰.在改革开放中建设新闻出版强国[J].百年潮,2015,(8).
- [10]刘忱.滋养乡村文化建设的根基[EB/OL].[http://theory.gmw.cn/2016-10/25/content\\_22645357.htm](http://theory.gmw.cn/2016-10/25/content_22645357.htm).
- [11]中共中央文献研究室编.三中全会以来重要文献选编(下)[M].北京:中央文献出版社,2011.
- [12]当代中国的宗教工作(上)[M].北京:当代中国出版社,1998.
- [13]中华人民共和国国务院新闻办公室.中国保障宗教信仰自由的政策和实践[N].光明日报,2018-04-04.
- [14]李春林.如何在美丽乡村建设中传承乡土文化,促进乡村振兴[N].光明日报,2017-11-20.
- [15]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05.
- [16]习近平.在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话[M].北京:人民出版社,2016.
- [17]刘志松.乡规民约与乡村振兴[N].光明日报,2018-05-02.
- [18]周润健.我国223个传统村落已建立档案[N].中国建设报,2017-12-05.
- [19]“十二五”已有10%以上贫困人口旅游脱贫[EB/OL].[http://www.cnta.gov.cn/xxfb/jdxwnew2/201507/t20150711\\_741725.shtml](http://www.cnta.gov.cn/xxfb/jdxwnew2/201507/t20150711_741725.shtml).
- [20]周雷.让乡贤文化成为乡村美丽风景[N].光明日报,2018-03-27.
- [21]习近平.发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力[EB/OL].[http://www.xinhuanet.com/2018-03/07/c\\_1122502719.htm](http://www.xinhuanet.com/2018-03/07/c_1122502719.htm).

责任编辑:美景

**On the Bottom Line for Chinese Marxism:** The issue of Chinese Marxism stems from the variances between classical Marxist statements and the reality in China. Chinese Marxism initiated by Mao Ze-dong not only effectively solved the issue of Chinese revolution, but also launched a revolution on thinking mode. He denied the stereotype of discussing realities from the Scholasticism of “textual principle” and abolished the superstition of “guaranteed revolutionary victory by Marxist texts”. However, if we make it “all for success”, Marxism would head towards nihilism and relativism. Besides, we should also open up discussions on the premise and bottom line for Marxism as a revolutionary thinking mode, namely, the fundamental characters of Marxism in its localization. There are at least two realistic bottom line for Marxism: one lies in studying and receiving the reality of classical Marxist works, while the other understanding the penetrative existence of fundamental Marxist principles.(Huang Li-zhi)

**Reinforcing the Dissemination of Mainstream Ideology: Enlightenment of Online ACG (Animation, Comic and Game) Narrative:** Adolescents’ acceptance and assimilation of mainstream ideology is a significant criterion for measuring the dissemination of mainstream ideology. The one who has a grip on and effectively leads adolescents’ discourse is sure to win over them as well as the future. As one of the most popular and vibrant cultural mode for adolescents within current online community, online ACG (Animation, Comic and Game) narrative comes in line with the reception and aesthetic criterion of the new generation, which makes itself more participatory for adolescents. It exhibits in publicity the affinity more acceptable for adolescents, successfully incorporating mainstream ideology into adolescents’ mind. As for the strategy of educating and disseminating mainstream ideology, we shall clarify the orientation of values for online cultural construction with Chinese characteristics in a new era, reinforce the contents construction of online ACG cultures, care for realistic demands of new-generation adolescents, break down barriers between ideological education and adolescents’ life, and integrate ideological incorporation with dominating adolescents’ discourse in an effective and seamless way. Undoubtedly, they are the necessary measures to dominate adolescents’ ideological front as well as win the battle for attracting adolescents.(Wang Xian-qing and Dong Kou-yan)

**On the Transformation of Socialist Ideological Publicity from the Perspective of Field Change:** “Field” is one of the core concepts of French sociologist Pierre Bourdieu’s sociological theories. Similar to political field and economic field, media field is relatively independent, relational and competitive. From the perspective of field change, with the rise of new media, the spread of socialist ideology has undergone a dramatic and profound change from traditional field to emerging field in the aspect of the subject, object and means of communication. As to field change, the transformation of socialist ideological publicity must adhere to the priority of public welfare, abide by the spirit of professionalism, follow six rules of transformation, and construct a three-dimension pattern. (Wang Yuan-yuan)

**The Analysis and Critique of Historical Nihilism and Its Harmfulness in Marxist Academic Circles Since the 18th National Congress of the CPC:** Historical nihilism is a political thought that wholly denies the guidance of Marxism, the leadership of the CPC, and the socialist development through denying the history of Chinese people and the CPC. Since the 18th National Congress of the CPC, Marxist academic circles have led a thorough research on the disseminative origin, performance, realistic harmfulness and boycott strategy of historical nihilism, and through abundant works have drawn a survival map for its existence in current China. With current academic works, researchers mainly took on a macroscopic perspective of qualitative methodology, focused on historical nihilism itself, thus left more specific issues in the aspect untouched. Future researching could stress theoretical, comparative, empirical research, and keynote studies, supplement contemporary ones in a beneficial way, and further elevate the power and validity of the critique of historical nihilism.(Wang Yi)

**The Challenges and Practical Pathway for the Revitalization of Rural Cultures:** The 19th CPC National Congress put forward the strategy of rural revitalization, making rural civilization as one of the five requirements for rural revitalization. Since the 19th CPC National Congress, President Xi Jinping reiterated the revitalization of rural cultures and defined the ideology of promoting rural cultural revitalization, which provided fundamental principles for the construction of prosperous rural cultures. Current villages witnessed the lesser focus on national ideology construction to some extent, the decline of rural cultures and civilization, the lack of public cultural infrastructure, insufficient supply of cultural products and the predominance of religions in rural cultures etc. To converge spiritual power for rural cultural revitalization, we should start with the existing issues of rural cultural construction, reverse the mindset of “city equals advancement, and village equals backwardness”, and lead farmers to build up cultural confidence and cultural self-consciousness. We should collect educational resources for traditional rural morality and national support for resources incorporation to rural areas under the guidance of socialist core values, make rural moral construction suitable for local areas, reinforce the systematic construction of public rural cultural services, and enrich the supply of public cultural products and services in accordance with farmers’ need. We should also cultivate and explore rural talents, foster virtuous villagers’ cultures, encourage the participation of virtuous villagers in cultural construction, and promote the revitalization of rural cultures under the joint forces of the government, the society and mass villagers.(OuYang Xue-mei)

**Promoting the Rule of Law in Rural China under the Strategy of Rural Revitalization:** The rule of law, as a fundamental way of state governance, has been extraordinarily highlighted in the course of China’s modernization. “Opinions of the CPC Central Committee and the State Council on Implementing the Strategy of Rural Revitalization”, namely the “Central Document No.1 of 2018” clearly exhibited the concept of “rural governance under the rule of law” for the first time. Under the historical background of rural revitalization, the concept took “effective governance” as its historical mission, promoted the restraint of rural public power, standardized the running of rural issues, and safeguarded peasants’ rights etc. Promoting the rule of law in rural China may facilitate the implementation of the strategy of rural vitalization, put “rule of law” into effect, and work out emerging proxies in a new era. Together with “Party construction in rural grass-roots”, “villagers’ self-governance”, “rule of village by virtue” and “peaceful village”, “rural governance under the rule of law” constitutes a complete and effective “five-in-one” system of “rural governance”. Currently, the construction of “rural governance under the rule of law” shall embrace the principle of completeness, variance and graduation, follow the new policies for the construction, and support the construction with rural public legal services.(Zhang Shuai-liang)

**From Spiritual Poverty to Spiritual Prosperity:** Achieving common wealth is the essence of socialism. However, the past few years witnessed people’s ignorance of spiritual poverty and their focus on materialistic poverty. However, spiritual poverty is increasingly becoming a key barrier to common wealth. If taken from modes, spiritual poverty could be divided into absolute spiritual poverty of relatively poverty-stricken people in materialistic sense and relative spiritual poverty of relatively wealthy people. Usually, spiritual poverty derives from materialistic poverty, lack of education, obsolete perceptions, laggard cultural traditions, biased measures for poverty alleviation and the penetration of western hedonism and combined effect of various factors. How to lead spiritual poverty to spiritual enrichment? The focus on qualified balance and abundant development lays a materialistic foundation for heading towards spiritual enrichment. Cultivating and implementing socialist core value spiritually supports the transformation. Publicizing the idea of working glory, diligence and prosperity is the ideological foundation. Establishing cultural confidence and promoting balanced cultural development is the cultural basis. And the stress on poverty alleviation via education and reshaping spiritual-poverty-stricken entities is a crucial method for the purpose.(Wang Ai-gui)

**Xi Jin-ping’s Economic Thoughts as the Milestone in the Development of Socialist Political Economics with Chinese Characteristics:** A milestone in the development of socialist political economics with Chinese characteristics, Xi Jin-ping’s economic thoughts on Chinese socialism for a new era opened up a new frontier for Marxist political economics in a new age. His thoughts are mainly exhibited in eight aspects: firstly, holding the concept of “centering on people” as its fundamental stance and building up the outline of Chinese socialist political economics; secondly, making an essential proposal that Chinese socialism has entered a new age with clarified foothold for Chinese socialist political economics; thirdly, making a clear-cut proposition on the transition of