

我国举办国际体育赛事的历程、特征与展望

白银龙 初立伟 李学东 何剑康

(玉溪师范学院体育学院, 云南玉溪 653100)

摘要: 运用文献资料等方法, 回顾我国举办国际体育赛事的历程、特征, 并提出展望。我国举办国际体育赛事经历了起步探索、快速发展和创新发展3个阶段, 演进特征: 办赛目标始终服从并服务于国家利益和发展战略, 办赛类别从单项赛事为主向多元综合赛事发展, 办赛城市从个别城市举办向多城市争相举办发展, 办赛模式从模仿跟随向创新引领发展。展望: 紧密结合新时代中国特色大国外交战略, 为构建人类命运共同体作出新贡献; 着力破解国际赛事举办难题, 为全球赛事高质量发展提供新方案; 不断提高举办国际赛事综合效益, 为现代化强国建设赋予新动能; 充分利用办赛契机弘扬中国文化, 为全球体育文化增添新色彩; 科学规划和合理申办国际体育赛事, 为办赛效能提高探寻新路径。

关键词: 体育管理; 国际体育赛事; 历程; 特征; 展望

History, Characteristics and Prospects of International Sports Events Held in China

BAI Yin-long CHU Li-wei LI Xue-dong HE Jian-kang

(School of Physical Education, Yuxi Normal University, Yuxi 653100, China)

Abstract: By using the method of literature review, this paper reviewed the history and characteristics of international sports events held in China, and put forward the prospect of the new era. The holding of international sports events in China has experienced three stages: starting exploration, rapid development and innovative development. Evolution characteristics: The goal of organizing the competition always obeys and serves the national interests and development strategy, the category of organizing the competition develops from single event to multiple comprehensive event, the host city has developed from an individual city to a multi-city competition, and the mode of hosting competitions has developed from imitation to innovation. The prospect of the new Era: We should closely integrate the strategy of major-country diplomacy with Chinese characteristics for the new era and make new contribution to the building of a community with a shared future for mankind, strive to solve the difficulties in hosting international events to provide new solutions for the high-quality development of global events, continue to improve the overall performance of hosting international events to give new impetus to building China into a modern country, make full use of the opportunity to promote Chinese culture and add new color to global sports culture, and scientifically plan and reasonably bid for international sports events to explore new ways to improve the efficiency of the event.

Keywords: sports management; international sports events; history; characteristic; prospect

基金项目: 国家社会科学基金项目 (20BTY086)

第1作者简介: 白银龙, 男, 博士, 副教授, 研究方向为体育发展战略、体育治理。

2022年2月4日至3月13日,第24届冬奥会、第13届冬残奥会在北京成功举行。历时一个多月的冬奥会、冬残奥会为全球体育迷奉献了一场精彩纷呈的冰雪盛宴,北京就此成为全球唯一的“双奥之城”,为“奥运三问”交出完美答卷。办好国际体育赛事是体育强国建设的重要内容,也是现代化强国建设的必然要求。自中华人民共和国成立以来,我国始终高度重视举办国际体育赛事,根据国家战略需要和人民诉求积极申办各类国际赛事,办赛数量和办赛水平持续提高,为全球体育发展作出了突出贡献。新发展阶段,举办国际体育赛事肩负着新使命、新任务,面临着新问题、新挑战。从国内来看,办赛创新能力不强、传统文化融入不足等制约着体育强国、健康中国以及中国特色大国外交等战略的推进;从国际来看,随着我国日益走向世界舞台中央,国际社会的期望有所增加,全球体育赛事申办动力趋弱、超大规模办赛等制约国际体育赛事健康发展的难题的解决需要我国积极参与、作出贡献。因此,系统梳理中华人民共和国成立以来举办国际体育赛事的历史脉络,全面总结办赛经验,深入剖析存在的问题,并指出未来发展方向。

1 我国举办国际体育赛事历程

中华人民共和国成立以来,我国积极申办国际体育赛事。在参考国家历史分期的基础上,结合不同时期举办国际体育赛事的特征和标志性赛事,将我国举办国际体育赛事的历程划分为以下3个阶段。

1.1 起步探索阶段(1949—1977年)

中华人民共和国成立初期,我国各项事业百废待兴、基础薄弱,加上受到西方国家的封锁,能够获得的国际空间十分有限。为快速融入世界体系,获得其他国家的认同,我国相继加入多个国际体育组织,并积极申办国际体育赛事。一是举办数量有限、规模较小的单项赛事。中华人民共和国成立初期,由于内外因素的制约,我国举办的国际体育赛事数量较少、规模较小。内部因素方面,我国当时的经济、社会和体育发展基本处于空白状态;外部因素方面,1958年8月我国与国际奥委会中断了联系,众多国际体育组织对

我国进行封锁。但我国仍然以有限的资源和条件举办了一些国际单项体育赛事,如1955年北京举行了有8个国家参加的国际射击比赛;1961年4月,北京举办了第26届世界乒乓球锦标赛,这是中华人民共和国成立以来第一次举办世界大赛,共有来自5个大洲的32个国家和地区的运动员参赛^[1];1973年8月,北京成功举办第1届亚非拉乒乓球友好邀请赛。二是间接性地支持和协助其他国家举办国际体育赛事。20世纪50年代后期,我国与国际奥委会和部分单项体育组织断绝联系后,长期被排斥在国际体育体系之外,但我国仍然团结第三世界国家,创建了旨在突破西方大国体育垄断的新兴力量运动会,并协助印度尼西亚举办了首届新兴力量运动会。1966年11月,在中国的大力支持和援助下,以第三世界国家参与为主的第一届亚洲新兴力量运动会在柬埔寨金边成功举行。

该时期,虽然我国以开放的态度主动融入全球体育体系、积极承办国际赛事,但由于经济社会发展落后、西方国家封锁打压等因素,举办的国际体育赛事数量总体较少。

1.2 快速发展阶段(1978—2008年)

1978年党的十一届三中全会作出改革开放的重大决策后,我国进入经济腾飞、国家富强的历史新时期,国家面貌焕然一新。《名古屋决议》恢复中华人民共和国在国际奥委会中的合法席位,我国的国际体育空间得以完全打开。该时期,我国举办的国际体育赛事数量快速增加、规模不断扩大、办赛城市更加广泛,尤其是从20世纪90年代开始,办赛数量急剧上升。1990年北京举办了第11届亚运会,这也是我国历史上首次举办国际大型综合体育赛事;1993年上海举办第一届东亚运动会;1995年天津举办第43届世界乒乓球锦标赛;1996年哈尔滨举办第3届亚洲冬季运动会。进入21世纪,我国与国际体育组织的联系更加紧密。2001年北京举办了第21届世界大学生夏季运动会;2007年吉林长春举办了第6届亚洲冬季运动会;2008年8月,举世瞩目的第29届夏季奥运会在北京成功举办,完成了无数国人的奥运夙愿。北京奥运会的精彩呈现,受到全世界好评,为我国赢得了良好声誉,多位外国政要出席开幕式,

北京奥运会的筹办也掀起了全民健身热潮,实现了奥运与全民健身同行,并且,北京奥运会上我国提出的“同一个世界,同一个梦想”的主题以及“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,受到全世界认可,在会徽设计上将中国传统的印章和书法等艺术形式与体育运动相结合,中国传统文化与奥林匹克文化的碰撞和交融也使奥运会别具魅力。

此阶段,我国举办的国际体育赛事数量快速增长、赛事类别更加丰富多样,我国在国际体育体系中的作用愈加突出。

1.3 创新发展阶段(2009年至今)

北京奥运会后,我国继续加大举办国际体育赛事力度,尤其是新时代,申办国际赛事成为“常态”^[2]。该时期,我国举办国际赛事表现出新的特征。一是办赛数量多、密度高。2009—2022年,我国先后举办了世界大冬会、男篮亚锦赛、亚运会、世界大学生运动会、亚洲沙滩运动会、亚洲青运会、南京青奥会、世界军人运动会和冬奥会等影响力较大、关注度较高的全球顶级赛事。据2019年英国著名体育市场情报服务商 Sportcal 报道,我国举办的国际体育赛事数量位居全球第二,成为名副其实的国际赛事中心^[3]。二是办赛类别更加多样。我国开始举办更多类型的国际赛事,如亚洲沙滩运动会、男篮世界杯、世界军人运动会和冬奥会等都是首次举办。三是创办新的国际赛事。主要包括创办金砖国家运动会,成功举办中俄青少年冰球友谊赛、丝绸之路国际汽车拉力赛以及涉及乒乓球、象棋、足球等多个项目的“一带一路”国际邀请赛等新赛事,促进了国家间“民心相通”,对完善和塑造国际体育赛事体系起到积极作用。四是创新国际体育文化。推动中国文化与国际赛事紧密融合。如2019年男篮世界杯的会徽中融入了京剧脸谱的元素,北京2022年冬奥会奖牌设计灵感源于古代同心圆玉璧。五是创新国际赛事理念。2011年深圳世界大学生运动会,我国提出“从这里开始,不一样的精彩”核心理念,体现了面向未来的多重意蕴。2014年南京青奥会提出“让奥运走进青年,让青年拥抱奥运”的理念,以激励和教育全球青年。北京2022年冬奥会,提出“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”

的理念,尽可能减少新建场馆,其中5座场馆是北京奥运会遗产。六是科技助力举办国际赛事质量提升。科技的价值在举办的国际赛事中发挥得淋漓尽致。如北京冬奥会“冰立方”“雪如意”“智能防疫”机器人、新能源汽车等高科技元素贯穿于场馆设施、交通出行、疫情防控等各个方面。

这一时期,我国举办的国际赛事数量和主办城市快速增加,办赛影响力、创新力明显增强,标志着中国已经成为全球体育赛事的主要举办者和引领者。

2 我国举办国际体育赛事特征

2.1 办赛目标:始终服从并服务于国家利益和发展战略

举办国际赛事与国家利益和国家战略联系密切。回溯我国办赛历史发现,办赛目标始终为满足国家利益需要。一是举办国际赛事搭建对外交流平台。改革开放之前,我国主要举办了三次国际赛事,其中友谊赛和邀请赛就占了两项,这两项赛事帮助我国与其他国家建立了联系、获得国际社会的身份认同、打开了外交局面,对维护国家主权和加强对外交往起到良好作用。二是举办国际赛事展示国家形象、承担国际责任。改革开放后,我国通过举办数量更多、类型更广和级别更高的国际赛事,展示了国家发展成就、提高了民族凝聚力、塑造了良好的国家形象、带动了全民健身。如北京奥运会的成功举办大幅提高了我国国际地位和软实力、支撑了全民健身战略、推动了经济增长等。三是举办国际赛事助力国家战略实施。新时代,体育赛事助力国家战略的作用更加突出、动力更加强劲。举办国际赛事为外交战略实现搭建良好平台,也为“一带一路”倡议和我国参与全球治理起到重要支撑作用,彰显了大国责任与担当^[4],而且为国家外交战略、体育强国战略、健康中国战略等推进提供了有力支持。如北京2022年冬奥会带动了3亿人参与冰雪运动。

2.2 办赛类别:从单项赛事为主向多元综合赛事发展

举办国际体育赛事的数量、规模等是反映一个国家国际体育影响力的重要指标。中华人民共和国成立以来,随着综合国力的上升,我国举办

的国际赛事在数量、规模、类别等方面都发生了根本性的变化。首先，从办赛数量较少到数量排名前列。改革开放前，我国举办的国际体育赛事屈指可数；改革开放后，我国先后举办了亚运会、夏季奥运会、世界大学生运动会等大型综合体育赛事；进入新时代，我国举办的比赛数量和密度进一步提升，一举成为全球举办体育赛事数量最多的国家之一。其次，从单项赛事为主向多元赛事发展。中华人民共和国成立初期，我国主要以举办规模较小的单项赛事或少数国家参加的比赛为主。改革开放后，我国开始逐步举办亚运会、世界大学生运动会、奥运会等综合赛事。2009年以来，我国举办的国际体育赛事类别更加全面，其中举办了近10个规模较大的体育赛事。此外，举办比赛的级别不断提高。70多年来，我国从举办国际影响力较小的比赛向举办极具国际影响力的国际大赛发展，从1961年举办世界乒乓球锦标赛到1990年举办亚运会，再到2008年和2022年分别举办了夏季奥运会和冬季奥运会，并于2019年举办了全球最具影响力的单项体育赛事之一的男篮世界杯，举办的赛事级别不断提高、极具影响力的赛事明显增加。

2.3 办赛城市：从个别城市举办向多城市争相举办发展

回溯历史，我国举办国际体育赛事具有从少数国际性城市向多个城市发展、从东部城市向中西部城市扩展的特征。中华人民共和国成立初期，出于对政治因素的考量，结合各城市办赛条件、承接国际比赛的能力，我国举办国际体育赛事的城市主要集中在北京，改革开放以后，随着我国具备了承办国际大赛的能力，办赛城市数量有所增加，在以北京举办赛事为主的同时，上海、深圳、天津等城市也逐步加入举办国际体育赛事的行列，其中，北京以举办亚运会、奥运会等大型国际赛事为主，其他城市以单项体育赛事、规模相对较小的综合体育赛事或者对办赛环境有着特殊要求的冬季运动会等为主。北京奥运会后，2010年我国经济总量位列世界第二，越来越多的城市具备办赛能力，并且多个城市提出打造国际赛事名城，使举办城市更加多元，出现全国多城争相举办的局面：北京主要举办世界顶级单项体育赛事和大

型综合体育赛事，上海、杭州、南京等东部城市举办的国际体育赛事数量快速增加，而武汉、成都等中西部城市以及三亚、晋江、湛江等中小城市参与办赛数量逐步增加^[5]。

2.4 办赛模式：从模仿跟随向创新引领发展

中华人民共和国成立以来，我国在举办国际体育赛事方面取得了令人惊叹的成就，实现了从跟随模仿、谨慎办赛到引领创新的根本蜕变。中华人民共和国成立初期，我国主要参照其他国家的办赛经验、模式举办体育赛事。改革开放后，我国办赛的创新能力更加突出，开始引领国际赛事举办的潮流和趋势。一是办赛技术创新。北京2022年冬奥会，全部场馆采用可再生能源供电，支持碳中和的实现，在开幕式上运用了大量数字科技，与美学创新融合，为观众呈现了全新的视觉盛宴，并且首次通过阿里云实现“云上奥运”，推动了电视转播技术的进步。二是办赛理念创新。北京2022年冬奥会，我国提出“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，并且以绿色能源、节俭办赛、全民共享冰雪运动和加强与国际体育组织合作等行动将办赛理念付诸实践。三是办赛文化创新。更加重视中国传统文化与国际体育赛事的融合，从所举办比赛的开闭幕式、会标设计等各个环节中都能感受到中国文化的自信展示。四是公共卫生安全应急创新。北京2022年冬奥会，我国实行全程闭环管理，体现了中国的防疫能力和办赛智慧，为其他国家提供了经验，国际奥委会官员庞德赞扬称，就新冠疫情来说，北京“闭环”大概是“全世界最安全的地方”^[6]。

3 我国举办国际体育赛事展望

中华人民共和国成立以来，我国举办国际体育赛事实现了从“零突破”到百年奥运梦圆再到开创“双奥之城”的“三级跳”，在中华民族伟大复兴中国梦实现过程中起到了重要作用。成绩是斐然的，然而问题也是客观存在的。一是与国家外交战略的融入度有待提升。当前我国国际赛事主场外交开展得较为频繁，但对主场赛事外交的战略布局、总体规划等还需加强顶层设计。二是破解国际办赛难题的能力亟须提高。我国在办赛中解决全球体育发展难题的能力略显不足。三是

综合效益开发不高。对国际体育赛事的文化、经济、社会等综合价值重视不够、开发程度不高。四是中国文化融入不充分。中国文化价值观在很多方面反映着人类社会的共同价值追求,但我国举办的国际赛事中非物质文化供给相对不足。五是缺乏科学办赛规划和论证。部分城市在提升城市知名度、打造体育名城等利益驱动下,存在盲目申办、超额举办、高估赛事效益等问题。这些问题的有效解决是我国办赛效能提升的关键。面向未来,有必要系统谋划、统筹推进、精准施策,推动我国举办的国际体育赛事高质量发展。

3.1 紧密结合新时代中国特色大国外交战略,为构建人类命运共同体作出新贡献

国际体育赛事是重要的优质外交资源,受到世界大国的普遍青睐。新时代,国家外交战略的整体推进需要国际体育赛事的举办贡献独特力量,举办国际体育赛事要主动服务并融入国家外交战略,以高质量国际赛事推动人类命运共同体建设。一是将举办国际赛事纳入国家外交战略整体规划。在国家外交战略规划中,推动举办国际体育赛事从国家外交战略的独特手段向常规手段和有力支撑转变;将赛事举办时间、类别、举办地等与国家外交战略紧密相连,推动大型赛事主场外交从碎片化向体系化、整体化转变。二是通过主场办赛搭建外交新平台。新时代中国特色大国外交的根本目的是为实现中华民族伟大复兴的中国梦创造良好的外部环境^[7]。体育是人文交流的重要组成部分和国家间交流的重要纽带^[8],要通过大型体育赛事主场外交深化与伙伴国关系、扩大朋友圈、加深合作互信、消除国家间的分歧,为我国创造良好的外部环境。三是结合国家对外合作倡议创建和举办比赛。根据“一带一路”倡议、金砖国家经济伙伴、中国—东盟全面战略伙伴关系等,创建和完善系列体育赛事,并且提升赛事品牌的知名度和影响力,促进国家间民心相通、互利共赢,为相关战略实施提供动力。四是将人类命运共同体理念融入办赛实践。人类命运共同体是新时代中国外交的总体方略,而体育赛事与人类命运共同体高度契合^[9]。如北京2022年冬奥会开幕式围绕“一起向未来”,体现了打破隔阂、融为一体,将全世界团结在一起的时代呼唤,正是践行

了人类命运共同体理念。新发展阶段,要把人类命运共同体理念作为办事实践的重要指引,将举办国际赛事作为实践人类命运共同体理念的重要场域。

3.2 着力破解国际赛事举办难题,为全球赛事高质量发展提供新方案

国际体育赛事经过上百年的发展历程,已形成较为成熟、稳定的办赛模式和较为有效的治理模式。然而,当前国际体育赛事不仅存在赛后场馆设施闲置、奥运赛事超大规模化、服用兴奋剂等老问题,还面临着公共卫生安全等新问题。新时代,我国要聚焦国际体育赛事举办难题,在全球体育赛事治理中精准施策、有所作为。一是探索破解国际赛事举办难题的新路径。积极响应2030年碳达峰目标和2060年碳中和目标,建设绿色、节能和可持续利用的场馆设施,体育场馆的设计要便于后续功能扩增、反复利用、持久利用和有利于社会大众使用,为全球体育场馆建设提供范例;系统总结北京冬奥会疫情防控经验,为疫情常态化下其他国家举办国际体育赛事面临的公共卫生问题提供中国经验;探索节俭办赛新模式,将节俭办赛理念融入国际体育赛事举办的全过程,为举办国际体育赛事成本高的问题提供解决方案;以科技创新为引领,不断提高国际体育赛事的科技含量,探索高质量办赛的科技保障;加强与国际体育组织的交流和合作,勇于提出国际体育赛事中服用兴奋剂、参赛国家机会不平等和竞技体育异化等问题的解决之策。二是创建新的国际赛事,为全球提供更多赛事产品。近年来,我国自主创建的体育赛事已经开启了国际化的步伐,如“远东杯”“一带一路”系列比赛等受到参赛国的支持和欢迎,为各国提供了新的赛事平台。在此基础上,我国有必要根据国家战略需要、国际社会诉求和全球体育发展趋势,在维护《奥林匹克宪章》的前提下创建并举办新的国际体育赛事品牌,以不断丰富全球体育赛事,对全球体育赛事体系形成有益补充。

3.3 不断提高举办国际赛事综合效益,为现代化强国建设赋予新动能

体育在“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”中具有极其丰富的现实意义^[10]。新时代,

我国应该紧密结合国家发展需要,锚定 2035 年远景目标,围绕社会主义现代化强国建设的时间表和路线图,持续提高举办国际体育赛事的综合效益,将举办国际赛事作为推动现代化强国建设的重要引擎。一是带动健康中国战略实施。通过举办国际体育赛事,搭建竞技体育与群众体育之间的桥梁,营造热爱体育、崇尚体育的氛围,带动全民健身热潮,提高人民身体素质、增进人民健康水平,进而推动健康中国建设。二是助力经济强国建设。通过提高国际体育赛事运作水平和市场开发能力,有效规避举办国际体育赛事存在的风险,充分开发周边产业,打造“国际赛事+”产业链;通过体育赛事带动旅游、服装、体育器材、广告传媒等产业链发展,加大宣传力度,规范体育赛事市场运作,以刺激居民体育消费、拉动国内经济发展、带动当地旅游经济发展、充分挖掘国际体育赛事蕴含的经济价值,支持体育产业高质量发展,促进国民经济快速增长。三是助推文化强国建设。通过举办国际体育赛事,搭建中国文化传播的平台,提高文化传播力和辐射力,展示中国文化的魅力;通过推进中国文化与奥林匹克文化碰撞、融合,丰富中国文化内涵,提高国家文化竞争力;通过举办国际赛事,改善国家精神面貌、激发国家发展活力、增强国家实力及国际知名度;通过抓住办赛契机,提高市民素质、激发志愿精神,培养崇尚规则、公平竞争、开拓创新的品格,促进精神文明建设。四是推动体育强国建设。通过举办国际赛事,带动竞技体育、群众体育、体育产业、体育科技、体育文化等各方面共同发展,同时提高中国国际体育影响力,进而加快体育强国建设的步伐。

3.4 充分利用办赛契机弘扬中国文化,为全球体育文化增添新色彩

奥林匹克文化本质上是以西方文化为主导的多元文化^[11]。当前奥林匹克运动存在的很多问题,如拜金主义、政治化倾向以及体育价值观异化等,都与西方文化价值观固有的缺陷不无关系。而中国从本质上来说是一个文化大国,最有可能对人类文明做出贡献的就是中国文化^[12]。新发展阶段,我国要以举办国际体育赛事为契机弘扬中国传统文化。一是加强中国文化传播。利用好主场办赛

机会,讲好中国故事、传播好中国文化,开展国际文化交流活动,让中国文化在世界舞台上亮相,向全世界人民展示中华民族悠久的历史文化和中国体育的丰富内涵,以及中国体育文化中的优秀成分,让中国文化为世界共享。此外,传播力等于影响力,话语权决定主动权^[13]。要充分利用高科技转播技术提高中华文化的影响力和辐射力,增强国家软实力。二是推进中国文化与奥林匹克文化深度融合。北京奥运会是中国传统文化与奥林匹克文化真正的首次交流和融合,中国文化元素在开幕式、吉祥物、奖牌中都得到了充分运用。北京 2022 年冬奥会则是中国传统文化与现代奥林匹克文化深度融合的一次升华。我国要进一步推进中国文化与奥林匹克文化的交流、融合,发展和繁荣奥林匹克文化。三是加强对国际体育赛事的理念供给。中国正成为引领世界发展的重要力量,世界不仅需要中国举办国际体育赛事,更需要中国提高办赛理念的引领力和贡献力。为此,要充分利用举办国际体育赛事的契机提出中国理念,打破以西方国家为主导的传统办赛理念,推动全球体育赛事发展理念创新,为全球体育发展提供思想引领。

3.5 科学规划和合理申办国际体育赛事,为办赛效能提高探寻新路径

中华人民共和国成立以来,我国举办国际赛事数量不断增加,赛事规模、级别明显提升,向全世界展现了强大的办赛能力。但国际体育赛事是一项消耗大量人力、物力、财力,需要举办国付出高额代价的大型社会活动。未来,我国需要做好顶层设计、科学规划,合理申办国际赛事。一是根据国力上升适度增加办赛数量。随着我国发展成为世界强国,国际社会对我国承担办赛责任有了更大期望,面临全球经济发展速度放缓导致申办国际赛事遇冷的形势,有必要根据综合国力提升速度、国际地位和人民群众诉求,科学规划并有选择地适度增加比赛数量。二是理性申办国际体育赛事。各城市要坚持以人民为中心,理性申办、合理举办。在申办前,建立由政府、社会、企业等多方人员组成的赛事申办评估机构,完善申办决策机制,加强办赛效益的科学论证,充分考虑申办城市的办赛条件、办赛能力,以及

申办赛事类型和运动项目文化与城市文化的契合度,杜绝盲目申办、超前申办、唯大不办、跟风攀比等现象。三是逐步增加主办城市数量。经过70多年的发展,我国具备承办国际赛事条件和能力的城市大幅增加。因此,举办国际赛事应该逐步从东部沿海城市向中西部城市扩展,特别是一些东部中心城市举办过的比赛可以交由其他城市申办,避免重复办赛。各城市也应立足于本城市文化、能力等申办比赛,同时坚持统筹兼顾的办赛观,探索多城联合办赛,构建多城市举办的差异化、立体化的办赛格局。通过科学配置办赛资源、优化办赛政策和适度增加办赛城市,满足人民群众日益增长的观看高质量体育赛事的需求。

4 结语

举办国际体育赛事是一项关乎国计民生的大事,对举办国而言,既是一个难得的机遇,也是一个严峻的挑战。中华人民共和国成立以来,我国高度重视申办各类国际体育赛事,实现了从办赛数量较少的国家向国际赛事中心的转变。举办国际体育赛事成为服务国家发展战略、展示国家形象和传播中国文化等的重要载体,不仅对国家富强、民族振兴、人民幸福起到促进作用,也为奥林匹克运动的可持续发展做出积极贡献。新发展阶段,举办国际体育赛事被赋予了新的使命和任务,我国要顺势而为、乘势而上、开拓创新,将举办国际体育赛事放到国家发展大局中去布局、去谋划,为全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑,为全世界奉献更多高水平、高标准、高质量的体育盛宴。

参考文献:

[1] 国家体育总局.新中国体育70年(综合卷)[M].北

京:人民出版社,2019:104.

- [2] 白银龙,舒盛芳.新中国成立70年来中国对世界体育发展的贡献[J].天津体育学院学报,2019,34(5):381-387.
- [3] 孙科,邝昌店,任慧涛,等.危机与应对:新型冠状病毒肺炎疫情下的中国体育叙事[J].上海体育学院学报,2020,44(5):1-15,46.
- [4] 国家体育总局.迈向体育强国之路[M].北京:人民体育出版社,2019:196.
- [5] 参考消息网.中国城市海外影响力分析报告(2020)[EB/OL].(2020-11-13)[2022-02-30].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683254690844807481>.
- [6] 观察者网.“进入北京闭环,你大概就进了全球最安全的地方”[EB/OL].(2022-02-11)[2022-02-30].https://m.thepaper.cn/baijiahao_16669192.
- [7] 冯维江.新时代中国特色大国外交——科学内涵、战略布局与实践要求[J].国际展望,2018,10(3):13-28,152-153.
- [8] 张建会.新发展阶段我国体育外交发展的战略思路与实现路径[J].上海体育学院学报,2022,46(1):60-71.
- [9] 钟秉枢.人类命运共同体引领下的中国体育外交战略构建[J].体育文化导刊,2019(2):15-21.
- [10] 张璐斐,张艳丽.论体育“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的价值定位、现实意义与实践路径[J].北京体育大学学报,2021,44(10):1-13.
- [11] 熊斗寅.论奥林匹克文化[J].体育学刊,2005(1):11-14.
- [12] 张凡.中国文化让世界看见[N].人民日报,2017-05-31(5).
- [13] 钟秉枢,张建会.“十四五”时期体育人文交流面临的挑战及实现路径[J].体育学研究,2021,35(2):1-10.