

中国体育电影的演进探析

时洪举 沈圳

(山东科技大学体育学院, 山东青岛 266590)

摘要: 运用文献资料法等, 根据新中国成立以来不同历史背景和时代特征, 结合中国体育电影自身发展规律和特征, 将我国体育电影发展历程划分为不同历史阶段, 并对每一历史时期中国体育电影的演进深入分析。结论: 中国体育电影不同历史时期的每一次演进与变革都受到政治、经济、文化等社会因素的影响和制约; 中国体育电影由创生到衰落、再由重生走向繁荣, 折射了体育为国家和民族带来不同的文化理念。

关键词: 体育史; 体育文化; 体育电影

体育电影是一种竞技与电影结合, 体育与艺术并重, 凝聚激情、智慧、团结、拼搏、超越等运动情感因素, 通过艺术的形式, 借助电影为表现手段, 锻造出体育运动色彩和魅力的特殊文化产品。在所有的艺术表现中, 电影被认为是呈现“体育”最为逼真、华丽且丰富的媒体, 而体育比赛的实质是运动员的创造性劳动, 是体育的最终产品^[1]。体育电影正是利用体育比赛这一过程生动的情节而形成一个实质的文艺作品。和电影一样, 体育本身同样也是叙事结构, 因为体育电影常常在结尾时设计一个高潮的胜利或者失败^[2]。因此, 作为社会文化传播和传承的重要载体, 体育电影不仅载录着丰富、多样的竞技运动题材, 还有助于民众从艺术写实的角度高度认识、深入了解体育, 也折射出体育为国家和民族所带来的不同的文化理念。

1 中国体育电影演进历程与时代特征

体育电影作为体育文化传播的重要载体, 不

仅传递着人们对体育的感知和认识, 也折射出一个国家的文化形态和价值观念^[3]。新中国伊始, 我国电影产业发展态势朝气蓬勃, 体育电影迎来了历史上的第一个春天。但体育电影发展初始, 始终受到整个国家的政治、经济、文化等社会条件的严重制约, 直至1956年, 毛泽东提出“百花齐放、百家争鸣”的文艺方针, 一时间文艺界凭借响彻大江南北的口号不断创造出了高质量的体育影视作品, 形成多元趋向的体育艺术电影格局, 产生一批具有浓厚的社会主义政治色彩的体育电影, 同时也缔造出新中国成立以来体育电影的第一个高峰。

诚然, 中国体育电影在摸索中前进, 在实践中升华的背后, 却因为社会政治格局的变化和时代的变迁在悄然发生着改变。从新中国成立初期的第一春到文革时期的颗粒无果; 从改革开放以来的思想解放、艺术自由到新世纪的艺术本体创新、颠覆与变革; 从启蒙到探索; 从狂热的爱国主义、浓郁的政治色彩到鲜活的艺术写实、高度

第1作者简介: 时洪举(1980-), 男, 山东邹城人。讲师, 硕士, 研究方向: 体育文化、体育教育。

E-mail: live_2000521@126.com。

通讯作者简介: 沈圳(1988-), 男, 山东济宁人。讲师, 硕士, 研究方向: 体育人文社会学。

E-mail: zhen_zhen2324@163.com。

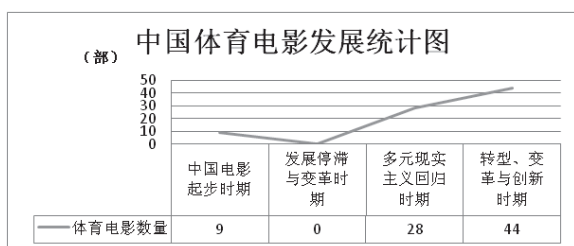
的创造自由，中国体育电影随着历史的变革而烙上了不同的时代烙印。

本文通过史料统计每一历史阶段的体育电影（见图、表1），纪录片、科教片均不在体育电影数量统计范围内。纪录片是描写的真人真事，一般是由起因、发展、高潮、结果来描写人或事，往往是真实发生过的，来反映某种情况或某种现象，通常是由专人来讲述和当事人的对话作为表现形式，而电影既可以描写真人真事，也可以虚拟故事来反映某种情况或某种现象，也有故事的起因、经过和结果。某种情况下，纪录片可以用电影的形式表现出来，而电影却不能嫁接在纪录片的形式上。

2 中国体育电影的演进探析

2.1 中国体育电影起步时期（1949-1966年）

从1949-1956年期间，“歌颂新时代，热爱工农兵”是这一历史时期中国的政治主流思想，国内多数电影创作人对体育影视作品抱有了“不求艺术有功，但求政治无过”的警惕思想。然而，朴素迷离的政治因素是导致中国体育电影一片空白的最直接、最根本的原因，直至1956年“百花齐放，百家争鸣”的春风袭来，国家从政策上逐



中国体育电影发展统计图

步表现出对文艺工作的支持、鼓励、引导和宽容，体育电影挣脱政治的枷锁和桎梏，迎来了真正意义上的第一个黄金时代。

如表2所示，1949-1956年期间，体育电影在起步阶段未能迎着新中国成立之势乘风破浪，反而一片空白。直至1965年，“百花齐放，百家争鸣”之风盛行，文艺建设和发展成为创造社会主义新政治、新经济和新文化，完成经济基础和上层建筑统一的主要战略。此期间，中国共拍摄体育题材电影9部，纪录片381部，科教片15部，运动题材分别为篮球、足球、游泳、冰上运动、职工体育的大众化、群体项目，运动题材的匮乏是这一时期体育电影的重要特征。

这一时期的体育电影，多数影视作品在风格、主题、结构甚至角色形态上缺乏趣味性和表现性，但多数都倡导和宣扬了国家政治观念、社会主义意识形态、红色爱国主义和集体主义。影视作品中所展现的竞技体育成绩与国家荣誉、民族凝聚力并驾齐驱，体育文化与国家特色紧密的关联在一起，文化心理上依旧保留着战乱时的痕迹，实用理性主义与政治热情相结合，大多都延续了战争时代的时代印记。体育文艺作品、体育电影完全为社会主义事业服务的特征较为明显，彰显集体主义价值观，然而体育电影运动题材较为单一，不能完全体现群众体育功能，当然这也与当时的社会背景息息相关。

2.1.1 启蒙与探索并存，彰显政治色彩

毛泽东的体育哲学与体育思想一直成为这一时期引领体育事业发展的风向标，军事体育、竞技体育、体育教育等领域披上社会主义的新旗帜

表1 中国体育电影演进历程与时代特征

时间	阶段	历史背景	时代特征
1949-1966	中国电影起步时期	以“工农兵电影”与“写重大题材”为旗帜；从“题材决定论”为政治标准到“百花齐放、百家争鸣”的文艺方针	启蒙与探索并存，以极端的爱国主义、民族主义写实，浓郁的政治色彩和深深的烙印
1967-1976	发展停滞与变革时期	“文化大革命”的打压；政治题材的体育电影在“再革命”的狂热中被否定；文化与艺术重获新生；思想解放；人文主义为核心的启蒙主义思潮登上舞台；	打压、禁锢而至停滞不前
1977-1989	多元现实主义回归时期	倡导人文理想；追求时代品格；艺术本体脱离	变现手法多元化、个性化、差异化；开放与变革相融合
1990至今	转型、变革与创新时期	政治束缚，呼唤自由	鲜活而鲜明；有序而有力；体育思想冲撞而又融合；多重价值观形成

走向了符合自身特色的发展道路，但民众对体育的认知多停留在强身健体、保家卫国的军事目的上，从某种意义上说，体育依旧扮演着增强人民体质，提高劳动者的工作效率，使广大民众能够为经济社会发展提供巨大的动力的作用。与此同时，体育电影也在大肆渲染了这一口号和理念，从体育电影的选材中可以看出此阶段的作品多以足、篮、排等具有广泛群众基础的运动项目为主，剧情与军事生活、训练大胆结合，充分迎合了毛泽东的体育与军事密不可分的主流价值观与哲学理念。

2.1.2 写实与叙事并重，突显教育理念

不仅如此，新中国成立初期学校体育发展受到了极大重视，体育成为了培养共产主义情操和完善个性的重要手段，促进学生体质健康，还与德育、智育发展并行成为此期学校教育的重要方针。这时期的体育电影多以在学校、社区为时空背景，虽然叙事主体和主题倾向上以体育的身体观与人文关怀并重，但社会与民众对体育的认识并没有完全深入人心，对体育的理解仅仅停留在生物认知层面，即“身心完整”“强健体魄”等身体观。体育电影对体育运动元素进行了深入的包装和加工，传递着积极向上，奋勇拼搏的精神，对当时的社会和民众产生了很大的反响，对学校体育、群众体育的变革和发展也起到推动和促进的作用。

2.2 中国体育电影发展停滞与变革时期（1967—1976年）

文化大革命期间，在政治层面的打压和禁锢下，中国体育电影几乎颗粒无收，发展停滞，部分导演、编剧、演员在此期间惨遭迫害，电影队伍跌跌撞撞，最后没有逃脱出这场劫难，国内体育电影业面临自萌生以来的第一个“大饥荒”。中

国体育电影在此期间毫无任何成果和贡献，国家体育战略的瘫痪以及群众体育事业的举步维艰，使得体育电影难以在体育运动题材、主题叙事上捕捉到切实、形象、可塑典型故事，又恰逢紧张而又敏感的政治因素，一些突兀、反面，带有抗争、驳斥意味的运动题材电影几乎没有丝毫的生存空间而被泯灭。

而此时，武术电影的发展迎来了真正意义上的春风，一系列杰出的武术题材电影如雨后春笋般走上荧幕，《死亡游戏》、《猛龙过江》等优秀作品逐渐踏出亚洲、迈向国际舞台，并在国际上取得不俗的称誉。同时，这些优秀武术题材的体育电影将武术推向了另一个高度，维护武术的国际舞台上的威信和尊严，使得在文革这种狭隘、敏感的特殊历史时期，中华民族传统文化和武术精神仍可以得以宣扬，而武术成为了“文革”期间中国体育电影唯一的标杆和旗帜^[4]。

2.2.1 冷落与洗劫，话语丧失而“瘫痪”

1966年开始的红卫兵运动，通过之后的全国性大串联，全国各行各业被煽动起了“造反”风潮，在“造反有理，打倒一切”的社会政治大背景下，全国体委的各级各层领导干部以及大部分体育工作者在这场“史无前例”的“斗争”中被政治洪流裹挟和洗劫，这导致了体委系统组织机构全面瘫痪，整个社会与群众已无暇顾及体育事业，公众对体育的感知、认识也仅仅停留在新中国成立初期毛泽东同志所倡导的军事主义层面上。体育在文革社会形态“强冲突”的狂热下惨遭泯灭，在“修正主义思想”的批判下，中国体育思想倒退，体育文化系统发展溃退而崩盘^[5]。人们跟风推倒“资产阶级反动路线”的政治热潮，盲从掀翻“修正主义大染缸”的政治思想，将体育活动与追求玩乐视为一体，偏执的认为体育活

表2 中国体育电影起步时期作品、题材、及主体思想表（1949—1966年）

阶段/时间	电影作品	题材	主体思想
中国电影起步时期 (1949—1966)	《球场风波》1957;《女篮五号》1957	篮球	竞争精神
	《两个小足球队》1956;《球迷》1962等	足球	团结;公平
	《水上春秋》1959;《女跳水队员》1964	游泳	超越精神
	《冰上姐妹》1959	冰上运动	爱国主义;平等意识
	《大李、小李和老李》1962	职工体育	团队精神;民族主义

动即为资产阶级享乐思想和行为。体育文艺作品、体育电影上的颗粒无收也使得体育系统在文革这场政治洗劫中丧失所有话语权。

2.2.2 扭曲与裹挟，混沌而停滞不前

中国体育电影发展停滞与变革时期遭遇的“文革”，为整个社会的体育事业发展蒙上难以揭开的阴影，然而揪斗与批判之风也将学校体育一同卷入了“重灾区”。混乱状态下，掀翻“资产阶级体育思想”、“修正主义体育”、培养“锦标主义苗子”等体育教育思潮的阶级斗争哄然而起，军队在毛泽东的指示下参与办学、整顿组织等工作。学校体育课程被军事训练中的跑、跳、投等技术技能取代，军事操练在时隔数十年的淹没中又被重新在学校恢复成体育课，为日后的体育课恢复正常状态造成了不利影响，使体育课程的形式畸形扭曲。

2.2.3 渴求与涅槃，复苏而热情重燃

体育文艺、影视作品上的缺口、政治上的打压等因素使得人们对体育的认识仅仅停留、局限在新中国成立初期。直至“文革”后期，政治局势趋于平稳后，人们逐渐从狂热的政治激情中苏醒，对文化生活极度渴求，非组织、自发性的体育个体与群体组织开始活跃，而体育活动无疑成为人们满足和弥补文化生活缺口的必然选择。伴随着“发展体育运动，增强人民体质”的口号吹遍大江南北，群众体育日渐复苏和活跃，体育的本质特征得以彰显，带有庆祝色彩的体育表演和

体育比赛也成为了渲染人们业余文化生活的重要形式和内容。

2.3 中国体育电影多元现实主义回归时期（1977—1989年）

历史曾为中国体育电影的发展闭上了一道自由、开放之门，却也为其留了一扇充满机遇和变革的窗。然而，在百废俱兴的社会环境下，中国体育电影也结束了“文革”的洗劫，日渐复苏，借助十一届三中全会“改革开放”的春风中国体育电影迈向了另一个顶峰。多数影视作品破茧而出，剥离政治主义的束缚，电影艺术家得以平反，中国体育电影文化也从“文艺服从政治”转变到了“为社会主义服务，为人民服务”的思想中来。

1978年，十一届三中全会的胜利召开标志着中国体育电影由此步入了“人文主义为核心”的新时代。如表3统计所示：这期间，我国共拍摄体育为主题的电影28部，运动题材分别为篮球、足球、排球、乒乓球、武术、体操等运动项目。运动题材的丰富性以及所阐释的体育精神和文化内涵的多样性是这一时期体育的标志性特征，不同的运动项目具备不同的竞争理念，加之不同的情节设定和人物塑造，造就了在秉承和宣扬体育道德、精神价值上同样保持多样性。“冒险主义”、“探索精神”作为新的文化力量逐步融入社会，丰富了体育精神的色彩。

20世纪70—80年代的体育电影作品多以“战

表3 中国体育电影多元现实主义回归时期作品、题材、及主体思想表（1977—1989年）

阶段/时间	电影作品	题材	主体思想
多元现实主义 回归时期 1977—1989	《战斗年华》1982；《高中锋，矮教练》1985	篮球	团队协作
	《加油—中国队》1986；《京都球侠》1988	足球	公平竞争、超越精神
	《排球之花》1980；《沙鸥》1981	排球	求胜意志
	《元帅与士兵》1981；《五虎将》1985	乒乓球	竞争精神
	《神秘的大佛》1980；《少林寺》1982等	武术	团结、民族主义
	《乳燕飞》1979；《潜网》1982	体操	竞争精神
	《一盘没有下完的棋》1982；《棋王》1988	棋牌	探索、执著精神
	《神行太保》1983	自行车	个人认同、荣耀
	《一个女教练的自述》1983	曲棍球	团队协作
	《帆板姑娘》1985	帆船	冒险主义、勇敢
	《美人鱼》1987	游泳	竞争精神
	《拳击手》1989	拳击	拼搏、不服输
	《剑魂》1981	击剑	冷静、理性
	《现代角斗士》1986	摔跤	拼搏、竞争精神

乱”和“文革”中的灾难性历史取材，部分影视作品依旧流露出对“文革”一种无声的讽刺和理性的沉思，表现出对压迫时期的社会反思情怀。而80年代后期的体育电影也步入了转型的轨道，中国体育电影由传统的文化事业逐渐转变成文艺企业，体育电影的运作和制作模式发生了变化，打破传统的政府行为，形成了多元、变革的中国体育电影格局。而改革开放这一利好政策极大地刺激了中国体育电影的发展，伴随着世界格局的多元化，国外一些优秀的作品流入我国，在这些优质作品的影响下，国内新生代导演将更多的文艺思潮和思想流派糅合在一起并学习并提炼^[6]。

2.3.1 思想争鸣，体育文化语境更变

如果说“乒乓外交”是现代中国体育发展的巨大契机与转折，那么十一届三中全会提出的改革开放则是中国体育实现自我突破后走向时代化、国际化的最好印证。这一时期，文化艺术的启蒙倾向以及社会心理学的个性化发展成为社会特征的主流，这种文化侵袭和影响不断让中国体育电影从压迫的桎梏中解禁，形成了百舸争流的社会现象，争鸣成了中国体育电影这一时期最鲜明的特征，体育电影在遵循自身本体的过程中大浪淘沙，碰撞、汲取、革新，在新的文化语境中革故鼎新，阐释体育“本体”的禅意。面对中国体育和中国体育电影蓬勃发展的双高潮，在众多体育电影对体育文化的渲染和影射下，体育被赋予了更多重、更多面、更多样的文化内涵和社会角色，体育的政治、经济、文化、教育功能日渐突出，体育活动也与社会万象交织并接轨，与此同时，经济体制的变革也为体育电影的文化转型带来的无限的契机。

2.3.2 本体回归，体育精神持续升华

在十一届三中全会为我国政治、经济、文化事业营创了“改革开放”的时代背景下，中国体育电影从“文艺服从政治”的角色逐渐向“百花齐放，百家争鸣”的方针政策中来。西方现代与后现代时期的文化资源大量丰富了我国新时期文化，这一切都为我国的新时期体育电影发展奠定了深厚的社会主义文化基础^[7]。体育电影更为突出的重塑了浓郁的爱国情怀与个人强烈的理想追求，凸显团队精神与集体荣誉的影视作品较多，

对体育运动中的团结协作、集体利益为重的时代精神进行了积极的倡导和宣扬。20世纪80年代初，对体育“本体”回归的争鸣不断，体育运动给人们带来的锻炼、竞争、美感等时代元素不断涌入，对体育的社会角色、社会地位、社会功能等阐释众意纷纭。体育对生命意义、任性伦理进行了肯定和探讨，日渐丰富的电影题材也多角度从健康为上、积极拼搏、树立顽强意志、追求乐观人生等元素阐释着体育以为文本的文化内涵。

2.4 中国体育电影转型、探索与创新时期（1990年至今）

1990年，第11届亚运会成功在我国举办，这是中国历史上第一次在本土举办的规模最大，级别最高的综合性体育赛事，中国体育事业乘亚运会之势飞速发展，体育电影也迎来第一个高产时代，更多样的体育题材融到新时代的体育电影。运动员为祖国荣誉、不顾个人伤病困扰、超越自我、追求卓越、奋勇拼搏等运动元素被细致的收录在电影故事情节中，通过艺术手段将体育中的文化理念、价值观念展现得淋漓尽致。

如表4所示，在转型、探索与创新这一时期，中国体育电影作品数量为44（体育纪录片、科教片、电视节目除外），电影高产的同时不断衍生出更丰富的体育运动题材，包括田径、体操、滑板、羽毛球、棒球等，实现了新兴运动项目在体育电影的零突破。而“创新精神”的融入是本阶段体育电影在叙事情节上的突出性标志，高科技视觉、影响技术的发展，社会多重元素的吸收和融入，极大的丰富了人物塑造的多面性，在传承和表达体育精神的手法上与时俱进，造就了相当一批的优秀体育影视作品。

如果说20世纪90年代是一副巨大的天幕，那么中国体育电影在这幅天幕下编织历史，同时也在为政治服务、为市场服务、为现实人生服务的“一仆三主”的境遇中进退维谷的证明自己的生存和发展^[8]。90年代的体育电影与整个社会文化交相呼应，体育电影呈现鲜活而鲜明；有序而有力的时代特征。这种环境下，体育电影的东西方文化、传统与创新、封闭与开放、主流与边缘的思潮交汇融合，相互碰撞，在社会主义计划经济向市场经济过度的敏感时期形成了多元的价值

表 4 中国体育电影转型、探索与创新时期作品、题材、及主体思想表（1990 年至今）

阶段 / 时间	电影作品	题材	主体思想
转型、探索与创新 时期（1990- 至今）	《女帅男兵》2000;《我和乔丹的日子》2003 等 8 部	篮球	竞争精神
	《足球大侠》1998;《少林足球》2004 等 8 部	足球	拼搏、团队协作
	《黄飞鸿》1991;《霍元甲》2006;《叶问》2008 等 10 部	武术	顽强、民族认同
	《一个人的奥林匹克》2008;《七彩马拉松》2007 等 7 部	田径	竞争精神
	《冰与火》1999;《冰刀双人舞》2009;《破冰》2008	冰上运动	个人荣耀
	《我的九月》1990	体操	竞争精神
	《滑板梦之队》1996	滑板	冒险、挑战精神
	《乒乓小子》2005	乒乓球	民族荣誉
	《棒球少年》2001	棒球	团队协作
	《闪光的羽毛》2008	羽毛球	创新精神

观和多种意识形态交融的特殊电影格局。由此，90 年代的体育电影开启了迈向自由之路的大门。

2.4.1 剥离政治枷锁，自由而多元

90 年代以来，体育电影剥离了对政治主流意识形态强化与渲染的束缚，汇入了自由、前卫、多元、等潮流元素的洪流，伴随时代赋予的新理念、新精神，消除东西方格局的文化冲突，兼收并蓄。与此同时，自由和多元已不再是简单的口号，而是作为一种主流旋律维系着体育电影的时代形象。政治与娱乐并存的结构和理念逐渐萌生，虽然政府作为行政力量对体育电影进行方向上的调控和干预，保证体育电影不偏离主流政治意识形态，但市场经济的改革对整个体育电影产业转型产生深刻影响，这使得娱乐性与市场化成为新的价值取向，逐渐成了国产体育电影新的文化消费价值。

2.4.2 追寻时代品格，冲撞与融合

21 世纪初，竞技体育、大众体育与学校体育并驾齐驱，欣欣向荣，体育电影逐渐摆脱了单纯对体育的竞争价值塑造和宣扬单一结构，转向对大众休闲娱乐、健康为上、人文关怀上来。与此同时，随着体育商业价值的不断开发，体育电影的创作题材、叙事主题、剧情设计与安排等电影技术手段在国际体育电影蓬勃发展的大环境下不断提升并创新，向具备科技、时尚、娱乐为一体的新时期体育电影格局迈进^[9]。

3 结论

中国体育电影在传播“强种强国”、“育人育德”等思想，解读“锦标主义”与“重在参与”的悖论，还是重塑“健康第一”、“体育人文精神”等社会价值方面，都很好履行了其特殊使命。

参考文献：

- [1] 倪俊. 中国电影史[M]. 北京: 中国电影出版社, 2004:64.
- [2] Cashmore,E, Sport Culture (pp.132-139), London: Routledges , 2000.
- [3] 王仕虎,刘连发.中美体育电影主题叙事的比较研究[J].体育与科学, 2013,34(5):74-77.
- [4] 张鲲,康冬.体育影视作品及其价值取向探析[J].北京体育大学学报, 2008,31(2):151-155.
- [5] 孙柱兵,贺昭泽.论我国当代体育价值观的内涵[J].首都体育学院学报, 2010,22(5)33-36.
- [6] 孙文佳.中美电影比较研究[D].武汉:华中科技大学, 2010:5.
- [7] 屈雯喆.中国体育电影的演进与发展[D].郑州:河南大学, 2011:24-25.
- [8] 尹鸿,凌燕.新中国电影史:1949-2000[M].武汉:湖北美术出版社, 2002:42-43.
- [9] 李恩琦.我国体育电影文化主题流变与反思[J].体育文化导刊, 2012(8):147-150.