

# 中国军事出版行业格局与传播绩效分析 (1996-2016年)\*

□文 | 吴 赟 孙梦如

**[摘要]** 近20年(1996-2016年)中国军事图书、报纸、期刊出版稳步发展,形成极为可观的行业规模和出版生产力。目前中国军事图书市场呈现大众化和通俗化图书增多的趋势,读者对军事读物的兴趣日益浓厚,消费评价较为良好。然而中国军事图书的海外传播影响力不容乐观,军事出版机构应更好地发挥知识服务提供者、议程设置者、公共外交行动主体等职责。

**[关键词]** 军事 出版 出版史 知识服务 影响力

军事出版是现代国家军事力量体系的一部分,军事出版系统在传播军事知识和军事文化、促进国防建设、建构国家军事形象、助推非战争军事行动等层面具有重要作用,是一个国家军事知识系统、价值观系统、技术系统形成、运转的重要支撑要素。尤其在中国人民解放军90年发展史和当代中国60多年国防建设历程中发挥了重要的知识传播、舆论宣传、思想动员功能。

当代中国出版业实质性的体制改革进程始自上世纪90年代中期,近20年来,包括军事出版在内的出版业发生了巨大变化。过去20年中国军事出版的发展状况如何,其生产规模、市场销售、海外传播影响力呈现何种样态,这些问题值得研究分析。但遗憾的是,作者在搜索相关文献时发现对当代中国军事出版的历史与现状进行全景扫描和系统分析的论文甚少。本文择取出版规模、市场销售、海外传播影响力三个横截面,以观照近20年来我国军事出版的发展状况。通过对《中国出版年鉴》,中国报刊名录数据库,当当网、亚马逊中国、京东三大网络电商平台,及WorldCat数据库的数据资料进行整理分析,在一定程度上展现近20年来中国军事出版领域的书报刊出版规模、网络销售和海外传播状况,并分析数据背后的深层次问题。

## 一、近20年中国军事出版格局的全景扫描

通过对中国军事图书、军事报纸、军事期刊

的出版格局进行全景扫描,可在一定程度上了解近20年中国军事出版领域的发展状况。

### 1. 中国军事图书出版格局的历时性分析

依据相关年度《中国出版年鉴》发布的数据,我们可对近20年中国军事图书出版状况进行考察分析,具体可了解中国军事图书的出版规模、印刷数量、定价水平的发展轨迹。从表1我们可看出,1996~2015年,军事图书的出版品种数与新书种数在20年间均翻了4倍多;军事图书总印数在总体上呈上升态势,但2014年的总印数下降较多,2015年又开始上升;总印张数与定价总金额均增长迅速;军事图书每印张定价和单册平均定价波动较频繁,但这两个价格指标总体上也呈增长趋势。

基于表1的数据,我们大致可以得出如下结论:近20年来我国军事出版领域的图书品种日益丰富多样;军事图书总印数的增长较为平稳;军事图书每印张定价和单册平均定价虽然频繁波动,但结合国内生产总值(GDP)增长、商品零售价格指数(CPI)上涨、居民消费水平提升等因素,近20年来我国军事图书的定价水平总体上处于低位增长、缓慢走高的态势。

军事出版机构是考察军事出版发展状况的重要切入点。我国军事出版领域的出版机构可分为两类:一类是军队系统出版机构和专业军事出版机构,另一类是非军队系统、主业非军事出版的出版机构。这两类出版机构均是军事图书出版的重要力量,前者出版了大量面向全社会发行的军事类或非军事类图书,后者在国家政策允许范围内也出版了大量军

\* 本文系国家社科基金项目“新媒体环境下阅读行为嬗变与国民阅读素养提升策略研究”(12CTQ015)和浙江大学“大数据+网络舆情创新团队”研究成果

表1 近20年中国军事图书出版状况(1996~2015)

年份(年)	种数(种)	新书种数(种)	总印数(万册)	总印张(千印张)	定价总金额(万元)	每印张定价(元)	单册平均定价(元)
1996	278	222	269	29423	3740	1.27	13.90
1997	379	306	366	39924	6323	1.58	17.28
1998	376	343	378	40630	9106	2.24	24.09
1999	367	343	346	39475	8585	2.17	24.81
2000	425	373	318	35666	7254	2.03	22.81
2001	446	390	307	31567	5962	1.89	19.42
2002	493	447	406	48062	10919	2.27	26.89
2003	597	502	474	52414	11156	2.13	23.54
2004	607	510	446	54233	12809	2.36	28.72
2005	701	573	574	70111	14802	2.11	25.79
2006	637	499	447	65279	12179	1.87	27.25
2007	757	626	513	73554	15974	2.17	31.13
2008	667	506	458	75172	13997	1.86	30.56
2009	917	709	681	90575	23257	2.57	34.15
2010	946	691	813	111133	23221	2.09	28.56
2011	1178	892	933	141684	29691	2.10	31.82
2012	1279	936	948	129515	28612	2.21	30.18
2013	1555	1217	999	136176	38001	2.79	38.04
2014	1408	1107	772	112755	29625	2.62	38.37
2015	1619	1218	937	133348	37623	2.82	40.15

数据来源:《中国出版年鉴(1996-2015)》.北京:中国出版年鉴社,1997~2016

事类图书。从历史动因来看,这一出版格局的形成,得益于1979年在长沙召开的全国出版工作座谈会(“长沙会议”)确立的地方出版社“立足本地,面向全国”发展等方针,及1983年中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》等重要文件确立的行业政策。这些政策极大地解放了军事出版的生产力。

军队系统出版机构无疑是我国军事出版领域最为重要的专业力量。目前我国共有19家军队系统出版机构(见表2)。其中,作为全军综合性出版社的解放军出版社最具代表性。解放军出版社的前身是成立于1948年的中国人民革命军事委员会第四局(简称军委四局),1949年新中国成立后,历经军委军事训练部军事出版局、军委军事出版局、训练总监部军事出版部、总参谋部出版部、总参谋部出版局的演变,<sup>[1]</sup>1966年改称解放军战士出版社,1983年更名为解放军出版社。<sup>[2]</sup>目前该社拥有解放军出版社、解放军文艺出版社、昆仑出版社、长虹出版公司四个社牌。

## 2. 中国军事报纸的出版格局

在2016年之前,我国共有军事报纸19种,按照中国报刊名录数据库的分类方法,其中包括解放军系统报纸17种和面向全社会发行的军事类报纸2种(详见表3)。

表2 中国军队系统出版机构现状

出版社	隶属机构
解放军出版社	总政治部
长征出版社	总政治部
长城出版社	总政治部
国防工业出版社	总装备部
人民军医出版社	总后勤部
金盾出版社	总后勤部
军事科学出版社	军事科学院
国防大学出版社	中央军事委员会
国防科技大学出版社	中央军事委员会
军事谊文出版社	总参谋部第二部
星球地图出版社	总参谋部政治部
军事医学科学出版社	总后勤部政治部
第二军医大学出版社	总后勤部
第四军医大学出版社	总后勤部
海潮出版社	海军司令部
蓝天出版社	空军政治部
人民武警出版社	武警部队政治部
黄河出版社	济南军区政治部
白山出版社	沈阳军区政治部

数据来源:《中国出版年鉴(1996-2015)》.北京:中国出版年鉴社,1997~2016

表3 中国军事报纸出版格局

报纸名称	专业分类	主办单位
国防时报	军事类报纸	四川省军区
知识博览报	军事类报纸	长沙晚报报业集团
解放军报	解放军系统报纸	中央军委
中国国防报	解放军系统报纸	解放军报社
人民陆军(2016年5月创刊)	解放军系统报纸	陆军政治部
空军报	解放军系统报纸	空军政治部
人民海军	解放军系统报纸	海军政治部
火箭兵报	解放军系统报纸	第二炮兵政治部
人民武警报	解放军系统报纸	武警部队政治部
国防科大报	解放军系统报纸	国防科技大学政治部
中国军工报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	总装备部政治部
战旗报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	成都军区政治部
前进报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	沈阳军区政治部
人民前线(2016年1月停办)	解放军系统报纸	南京军区政治部
战士报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	广州军区政治部
战友报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	北京军区政治部
前卫报(2016年1月停办)	解放军系统报纸	济南军区政治部
人民军队(2016年1月停办)	解放军系统报纸	兰州军区政治部
人民军队(维文)	解放军系统报纸	新疆军区政治部
新疆民兵(维文)	解放军系统报纸	新疆军区政治部

数据来源:中国报刊名录数据库,http://www.bkpcn.com,截至2012年

2份军事类报纸分别是《国防时报》和《知识博览报》。《国防时报》创刊于1989年,是近20年来经过数次报刊治理整顿后保留的唯一一种面向全国公开发行的国防新闻报刊。《知识博览报》前身为1993年创刊、在军内发行的《军事博览报》,1999年移交地方,2004年因政策原因更名为《国防知识报》,2005年更名为《知识博览报》。

2016年之前我国共出版17种解放军系统报纸,这些报纸主要针对军队系统发行,对宣传中央军事方针、政策发挥了不可或缺的作用。其中绝大多数报纸是军委、各大军区、各军兵种的机关报,不少报纸创刊于革命战争年代,见证了人民军队的发展历程。如,1930年创刊于江西中央苏区的《战士报》是人民军队历史上创办最早的报纸,1956年创刊的《解放军报》是新中国成立后第一份全军综合性报纸。

2015年11月,中央军委召开了军队改革工作会议。接近半数的军队系统报纸在新一轮军队改革中响应号召,宣告停刊,其中有七大军区党委机关报(《战旗报》《战友报》《战士报》《前卫报》《前进报》《人民前线》《人民军队》)和《中国军工报》。<sup>[3]</sup>新一轮军队改革后,全军综合性的报纸和各军兵种的机关报得到保留和加强,形成军事报纸出版新格局,如2016年5月新创办了陆军的机关报《人民陆军》。此外,原隶属于各大军区的军队报纸有可能以新的媒体形式亮相,如原南京军区人民前线报社的“人民前线”微信公众号成为东部战区陆军的官方微信公众号。

### 3. 中国军事期刊的出版格局

基于《中国出版年鉴》和中国报刊名录数据库的资料,可对我国军事期刊的出版格局进行考察。目前我国有148种军事期刊,这些期刊集中在两个专业领域:军事类(111种)、武器工业类(37种)。根据中国报刊名录数据库中的期刊介绍信息,可进一步了解我国军事期刊出版的具体格局。

从地理分布来看,148种军事期刊在中国大陆31个省(自治区、直辖市)的分布如下:北京69种,江苏、陕西各14种,湖北8种,河北7种,辽宁5种,天津3种,安徽、河南、广东、吉林各3种,山东、山西、重庆、广西各2种,上海、浙江、四川、湖南、江西、内蒙古、甘肃、云南各1种,福建、贵州、海南、黑龙江、宁夏、青海、西藏、新

疆没有军事期刊出版。各地所办的111种军事类期刊在主题、内容或刊物名称上体现了一定的地域特色,如:四川的《西南民兵》、甘肃的《西北民兵》、内蒙古的《赫丽齐得(边防哨兵·蒙)》、辽宁的《东北后备军》、吉林的《东北后备军(朝文版)》等。与此现象不同的是,37种武器工业类期刊在主题、内容或刊物名称上较少体现地域特色。

就主办单位而言,我国军事期刊的主办单位可分为中央军事机关单位、地方军事机关单位、军事院校和研究机构、专业的军事类书报刊出版机构几类。其中,大部分军事期刊的主办单位为军事院校或研究所。一般来说,集聚了较多军事院所的省(区、市)也相应地拥有较多的军事期刊。例如,出版地在湖北的8种军事期刊中,有7种为军事院校或研究所主办;出版地在陕西的14种军事类期刊中,有6种为军事院校主办,4种为军事研究机构主办。

就出版周期而言,我国的军事期刊以双月刊、月刊和季刊居多。148种军事期刊中有半年刊2种、季刊37种、双月刊54种、月刊53种、半月刊2种。

就发行范围来说,148种军事期刊中的大多数期刊是面向国内外发行的,有少数期刊仅限军内发行,如《外国军事学术》《军事学术》等。

## 二、军事图书销售状况与读者反馈分析

在军事出版领域,除了一部分专门针对军人、只在军队系统发行的军供版出版物之外,其他军事类出版物主要是面向社会、面向市场的,具有一定的市场导向。从当当网、京东、亚马逊中国三大网络电商平台的数据入手,可分析当前军事图书的市场流通状况。相关市场数据能从图书销售行情、出版领域与主题分布、定价状况、读者反馈等多个层面反映军事出版的现状。

### 1. 基于当当网数据的分析

2016年当当网“军事”类图书销售排行的前100名,在出版主题和领域分布上可分为10类:中外战争纪实(27本)、军事史(22本)、兵器(13本)、军事理论(12本)、世界各国军事(12本)、古代兵法/战法(6本)、战略战术(4本)、国防建设与战备(2本)、军事文艺(1本)、军种(1本)。从出版机构来看,销售排行前100名的图书中来自

清华大学出版社的图书数量最多(9本),这印证了上文对军事出版机构的分析。从出版主题看,关于一战、二战的纪实图书较多,另有8本是与《孙子兵法》相关的图书。从图书作者来看,有27本是引进翻译的外国作者的著作,其中,被翻译最多的是作者国籍为英国的图书(12本)。就定价而言,30元及以下的图书有15本,30元以上、50元及以下的有37本,50元以上、80元及以下的有29本,80元以上的有19本,定价最贵的为套装书《刘亚洲文集(精装全九册)》(460元)。从消费者或读者反馈来看,销售排行前100名的军事图书的消费者评价总体较高,只有9本书的推荐指数低于90%。销售排名第一的《华杉讲透〈孙子兵法〉》(独家精装珍藏版)在当当自营图书商店中的商品评价已达16959条(截至2017年5月17日22时)。

## 2. 基于京东数据的分析

2016年京东“政治/军事”类图书销售排行前100名,可分为19类主题:中国政治(17本)、中国共产党(14本)、世界政治(12本)、党政读物(10本)、政治理论(9本)、政治经典著作(7本)、政治热点(6本)、军事史(6本)、外交/国际关系(5本)、世界军事(3本)、经典军事著作(2本)、军事文学(2本)、反恐(1本)、各国政治(1本)、军事技术(1本)、马克思主义理论(1本)、武器装备(1本)、战略战术战役(1本)、中国军事(1本)。

京东在数据统计中将政治、军事两类图书聚合为一类,考虑到部分军事类图书的内容与政治主题高度相关、有较大可能被归入政治类图书,本文选择对京东销售排行前100名的“政治/军事”类图书作总体分析。从出版机构来看,前100名图书中出自人民出版社的图书最多(11本)。从图书作者来看,有43本书为外国作者撰写,其中被翻译最多的是来自美国的图书(24本)。从定价来看,20元及以下的图书有18本,20元以上、50元及以下的有46本,50元以上、80元及以下的有19本,80元以上的有17本。从消费者或读者反馈上来看,前100名军事类图书的消费者评价均较高。销售排名第一的《帝国之弧:抛物线两端的美国与中国》在京东自营图书商店中的商品评价已超过2900条,其中好评超过2800条(截至2017年5月17日22时30分)。

## 3. 基于亚马逊中国数据的分析

由于亚马逊网站上的图书销售排行榜是每小时更新,其数据的历时性较弱,而且在亚马逊军事类销售排行榜中收入了《凤凰周刊》等期刊,同一种书的纸质版和Kindle电子书在销售排行榜中同时出现,考虑到这些因素,作者只采集了某一时段内销售排行前25名的军事类图书销售数据。截至2017年5月17日23时,亚马逊网站销量排行前25名的军事类图书,按主题可分为7类,分别为战略战术战役(6本)、军事史(6本)、中国古代兵法(4本)、军种(3本)、兵器(4本)、军事理论(1本)、一战/二战(1本)。这一主题分布状况在一定程度上反映了读者在选择军事图书时的兴趣所在和阅读偏好。

结合三大电商平台销售数据进行考察,我们可以发现,中国军事类读物有大众化、软性化趋势,其阅读群体日益广泛,大众化的军事图书受到较多读者的欢迎;非军队系统出版机构出版的军事图书销量总体上高于军队系统出版机构出版的军事图书;在出版主题与领域分布上,军事史类图书的销量较大;这些数据显示了中国军事图书的市场销售行情较好,利润空间较大,而且军事图书的出版主题版图正在发生深刻变化。

## 三、从 Worldcat 数据看中国军事图书走出去状况

WorldCat是由OCLC(全球最大的文献信息服务机构之一)组织、世界上9000多个图书馆参与的超大型联合编目数据库,它不仅包括了美国国会图书馆、大英图书馆等大型图书馆和许多世界知名大学等文化教育机构的馆藏,而且也涵盖了一些小型公共图书馆、博物馆的馆藏。基于WorldCat数据库的数据资料,我们可从文化机构收藏这一重要维度来了解中国大陆地区出版的军事图书的海外传播状况。

2017年5月17日,作者在WorldCat上选择“高级检索”模式,以“军事”为查询主题,选择语种为“中文”,限制类型为“书”,检索结果按照“收藏馆数量”进行排序,得到14430条结果。对世界图书馆馆藏数量排名前100位的军事类图书信

息(剔除世界各地拥有馆藏的图书馆中的中国大陆地区图书馆)进行梳理后可发现,截至2017年2月19日(WorldCat最近的信息更新时间),海外图书馆收藏数量排名前100的中文军事图书中,91种书为中国台湾地区出版的繁体中文军事类图书,9种书为中国大陆地区出版的,这100种书中有38种是译著。

再以同样的检索路径查询分析1996~2015年海外图书馆馆藏数量排名前100的中文军事类图书信息,我们发现,海外图书馆收藏数量排名前100的中文军事图书中中国大陆地区出版的图书只有2种,分别排名第61、第70。若只统计1996~2015年中国大陆地区出版的简体中文军事类图书的海外馆藏量前100名,收藏数量最多的是《我所知道的军统》(28本)和《1944:腾冲之围》(28本),馆藏数为20本及以上的共有6种。

表4 简体中文军事类图书海外馆藏量排行榜  
(1996~2015)

排名	书名	作者	出版机构	出版年份	馆藏量
1	我所知道的军统	文闻	中国文史出版社	2004	28本
2	1944:腾冲之围	余戈	生活·读书·新知三联书店	2014	28本
3	性别与战争:上海1932-1945	陈雁	生活·读书·新知三联书店	2014	24本
4	沈醉回忆作品全集	沈醉、沈美娟	九州出版社	1998	22本
5	汪伪特工杀人狂:李士群	刘红	团结出版社	2000	21本
6	保密局头子:毛人凤	杨春光	团结出版社	2000	20本
7	中国人民解放军第三野战军战史	南京军区《第三野战军战史》编辑室	解放军出版社	1996	19本
8	军调岁月:合作在1946	陈敦德	解放军文艺出版社	2004	19本
9	戴笠全传	林阔	中国文史出版社	2001	18本
10	军统完全档案	陈凤	九州出版社	2010	16本

从出版时间看,海外馆藏量排行前100的简体中文军事类图书中,2013年(12种)、2012年(12种)、2010年(7种)、2001年(7种)出版的图书所占比重最大;图书被收藏较多的出版机构为中国文史出版社(12种)、军事科学出版社(6种)、团结出版社(5种);前100种图书的作者大多为国

内作者,只有3种书是翻译的外国作者的著作;在内容主题上,所占比重最大的图书是与国民党军事人物、军事活动相关的图书(37种),如《军统完全档案》《戴笠全传》《毛人凤全传》。

中国台湾地区出版的繁体中文军事类图书的海外馆藏数量远高于大陆地区出版的同类简体中文图书,其中可能原因有二:WorldCat数据库中链接的台湾地区图书馆数量较多,一部分繁体中文军事类图书的馆藏量检索结果由台湾本地图书馆贡献;台湾地区文教机构的国际化程度较高,与国外文教机构的交流较为频繁。但是,简体中文军事类图书的海外收藏量总体较低,的确值得大陆地区军事类图书的出版机构反思,导致这一状况的症结究竟是传播策略有待提升,还是内容主题抑或是图书质量存在问题有待思考。

#### 四、结语

基于网络销售数据的分析表明,目前中国军事图书市场呈现大众化和通俗化图书增多的趋势,读者对军事类图书的兴趣日益浓厚,总体消费评价较为良好。我国出版的简体中文军事类图书的海外馆藏数据说明,中国军事类图书的海外传播影响力不容乐观,中国有关军事话语和军事形象的国际传播效果与我国的国际地位还不相符。军事出版是军事传播系统的重要一环,对军队和整个国家具有重大而深远的影响。近20年来中国军事图书、报纸、期刊出版稳步发展,形成极为可观的行业规模和出版生产力。当前军事出版领域的某些题材和内容资源存在重复开发、过度开发的现象,出版界应注意军事出版领域的同质化问题。军队出版机构应更好地承担知识服务提供者、议程设置者、公共外交行动主体等重要职责。利用改革创新的机遇,继续提升自身影响力。

(作者单位:浙江大学传媒与国际文化学院)

#### 参考文献:

- [1]《中国人民解放军军史》编写组. 中国人民解放军军史(第5卷)[M]. 北京:军事科学出版社,2011:17
- [2]解放军出版社编. 为国防现代化服务四十年(1948-1988)[M]. 北京:解放军出版社,1988:37
- [3]七大军区机关报停刊:曲终人未散[N]. 解放军报,2016-01-22