

新时期我国少数民族文化的对外传播

喇浩钊

【摘要】 随着中国改革开放进程的纵深推进和综合国力的稳步提升,国际社会对中国的崛起表现出欢迎和担忧双重心态。向国际社会传递中国崛起将建立在各国家各民族相互尊重、平等交往基础上的积极信号,对于推进我国和平发展、优化国际环境具有重要意义。本文结合我国文化外交史上的重要事件和当前外交战略思想,探析我国少数民族文化的国际传播对新时期大国外交的时代价值,分析我国以少数民族文化国际传播促进大国外交的战略与路径。

【关键词】 少数民族文化;文化传播;文化外交;大国外交

【中图分类号】 G125 【文献标识码】 A 【文章编号】 1008-0139(2016)09-0080-5

随着中国改革开放进程的纵深推进和综合国力的稳步提升,一个迅速崛起的中国正以全新的姿态融入国际社会。伴随着中国跃升为世界第二大经济体,我国的政治、经济、军事和文化发展日益受到世界各国的高度关注,中国对世界的影响日益增强。纵观世界大国崛起历史,许多大国的崛起进程往往伴随着军事扩张、经济掠夺和文化征服,国际社会因此出现了对中国崛起将为世界格局造成何种影响的担忧。在新时期,中国需要在外交层面积极消除国际社会的担忧,构建良好的国际发展环境。通过向国际社会传播我国绚丽多姿的多元民族文化,展现我国各民族政治平等、尊重各民族文化的民族政策和各民族文化平等交往交流交融获得共同繁荣发展的现状,增进国际社会对我国政府民族政策和民族文化的了解,强化国际文化纽带和国际社会对中国的文化认同,以此传递我国在国际外交上不会奉行强权主义、中国崛起将建立在各国家各民族相互尊重和平等交往基础上的积极信号,对提升我国文化软实力、

塑造良好的国际形象,推进我国和平发展战略的稳步实施,将起到重要促进作用。

一、我国少数民族文化国际传播的发展历程

我国是一个多民族国家,五十六个民族和谐共存、共同发展,各民族文化交相辉映,造就出绵延几千年的灿烂中华文明。民族的就是世界的,当下我国已经形成了全方位立体化的民族文化传播机制,数量繁多的少数民族文化团体活跃在世界舞台之上,少数民族文化得以较好地传播到世界各国。

我国的少数民族文化国际传播经历了多个发展阶段。新中国成立后,制定了一系列旨在提高各民族文化素质、弘扬和繁荣各民族优秀传统文化的民族政策,使我国的民族文化事业得到了空前的发展和繁荣。^[1]党中央和各级政府采取切实措施,构建了较为完整的少数民族文化政策体系,强调尊重和保护少数民族文化,为少数民族文化的恢复和发展打下了坚实基础。^[2]虽然这一阶

〔作者简介〕 喇浩钊,北京科技大学文法学院学生,北京 100083。

段的民族文化政策中缺少关于促进少数民族文化对外传播的相关规定,但1952年我国成立了首支国家级民族艺术表演团体——中央民族歌舞团,在我国少数民族文化国际传播中发挥了重要促进作用,在国际上享有较高声誉。^[3]这一阶段少数民族文化对外传播的主要形式为依托国家外交活动进行,附属于国家外交活动。少数民族文化往往通过一些展现我国文化多样性的音像制品、极具民族特色的工艺品,作为外交活动时中方赠予外国的礼物而被世界其他国家接触认知。

改革开放后,党和政府重申了既定的少数民族文化政策,恢复了少数民族文化工作机构,制定了少数民族文化发展办法,少数民族文化事业逐步迈向正轨,开展了大规模的少数民族文化“三套集成”收集整理出版和少数民族文艺汇演等工作,逐渐形成了一批重要的少数民族文化名录、少数民族文化制品、少数民族经典艺术形式等等,同时开始有意识地将少数民族经典艺术表演等活动加入到我国的一些重要外交活动中。该阶段中,少数民族文化的对外传播从原来完全附庸于具体外交活动转为独立作为外交活动的具体环节,在接待来访外国领导人尤其是与我国少数民族具有趋同文化背景的国家领导人的活动安排中渐渐出现了观看民族歌舞表演的内容。这一时期,民族文化的对外传播进入萌芽阶段,少数民族文化主要通过在本土外交场合进行的艺术演出形式为国际上其他国家所接触和认知。

1989年至今,伴随改革开放进程稳步推进,我国少数民族文化的对外传播进入了高速发展阶段,传播渠道日益丰富、传播体系日趋完善。1989年7月,以贵州省民族歌舞团一行35人为主体组成的中国少数民族艺术团,赴北美参加国际民间艺术节,^[4]开启了我国少数民族文化对外传播的崭新篇章。此后,伴随我国少数民族文化事业蒸蒸日上,少数民族文化得以凭借不同形式积极地“走出去”,在世界舞台上日益受到广泛关注,少数民族文化得以充分地、持续地、有体系地传播到世界上其他国家。据统计,截止2015年6月,国家民

委共向世界五大洲派出80多个少数民族文艺展演团组,访问了超过100个国家和地区。^[5]

在国家文化发展战略制定实施的过程中,少数民族文化传播日益受到党和国家领导人重视。目前,我国的少数民族文化对外传播渠道日益丰富、体系趋于完善,体现出传播主体多元化、传播客体多样化、传播途径立体化的发展趋势,民族文化在国际外交领域发挥的作用也越来越重要。

二、少数民族文化国际传播在大国外交中的时代价值

党的十八大以来,以习近平为总书记的党中央把握国内外环境的新变化,积极推进外交理论和实践创新,外交思想体系日趋成熟完备,国家外交战略举措取得显著成就,我国与各国的友好关系得到进一步发展和巩固,日益成为国际社会备受瞩目的重要一员,具有中国特色的大国外交理论、道路和格局正在形成。^[6]在此背景下,文化在新时期外交中具有非常重要的地位和作用。习近平总书记曾多次指出文化传播在新时期国际关系领域的重要作用:“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”他强调:“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”^[7]少数民族文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其国际传播也越发彰显着它的时代价值。推动少数民族文化跨文化传播,让我国的少数民族文化走出去,是构建国际文化纽带、提升国家文化软实力、提高我国国际地位和落实我国和平发展战略的必然要求。

(一) 增进文化认同,构建文化纽带

通过少数民族文化的对外传播,可以增进其他国家的民众对我国的文化认同,构建起强有力的文化纽带,使国家与国家间的各项联系得到强化。世界上的各个国家和民族因所处的自然地理环境、社会历史发展、经济生活状况以及文化观念和语言表现等因素的不同,产生和形成的文化内质

和外形式也各不相同,都具有自己的优势和独特魅力。然而,人类社会经历数千年的发展,不同民族群体的文化即使在地理上相对远离,但在一些具体内容上却存在超越时空的“不谋而合”,尤其在具有相近文化事像的不同民族间,基于相近的文化趋同现象,存在着一种特殊的文化认同纽带。当寻找并发掘到他们各自的文化习俗中相近的部分时,文化认同的强大力量会驱使不同民族群体间迅速产生文化共鸣,这种针对具体文化事像的共鸣会逐步发展成为民族间的文化纽带和情感维系,形成不同民族群体之间的特殊纽带关系。

这种基于文化认同而产生的特殊纽带关系,具有待发掘性、伴生性和紧密性三项特征。首先,民族间的文化纽带关系不是自然形成的,需要通过跨民族文化交流来发掘彼此文化体系中趋同之处作为基础。其次,不同民族群体间对于趋同的文化事像产生文化认同,伴随着这种文化认同形成民族间的文化纽带关系。最后,此种建立在文化认同基础上的纽带关系,实质上是基于对本民族文化自我认同而变化出的认同其他民族相近文化的特殊纽带。一个民族的文化自我认同是原生性的,即具备原创时的本真意义,保留着诞生时的基本状态,在历史长河中具有相对稳定性。^[8]因此,建立于这种内生性、原生性的文化认同感之上的民族间文化纽带,具有诸如经贸关系纽带、政治联盟纽带所不具有的较高紧密性,能够显著促进不同民族群体的关系趋向紧密,有效强化国家间联系,带动跨国经贸往来和国际对话合作。

(二) 展现民族生态,提升国际形象

伴随着中国崛起的进程,国际社会出现了对中国崛起对于世界格局影响的担忧,更有甚者炮制“中国威胁论”,宣扬中国将凭借日益增强的综合国力对国际社会的其他成员进行经济上的掠夺和文化上的侵略。坚持走和平发展道路的中国,迫切需要向世界阐述和表明我们坚持“和平共处五项原则”,坚持和平崛起的方针和决心。

在传统常规外交手段之外,加强少数民族文化的对外传播,充分展示我国各民族团结一致、

互敬互爱的和谐局面,全面展现我国对少数民族文化的尊重与保护成果、和谐互助的民族生态,对于提升我国国际形象、增进国际社会了解将发挥极为重要且极富实效的作用。依托少数民族文化的对外传播,不仅可以直观地展示我国绚丽多姿、形式多样的多元民族文化,充分展现我国民族文化保护与发展工作取得的丰硕成果,而且可通过我国政府对国内少数民族的政策和各民族平等互助共同发展的事实,向国际社会充分说明中国崛起将建立在各国家各民族相互尊重、平等交往、相互促进、共同发展的基础上,由我国的国内民族政策认识和相信我国在国际外交上不会奉行强权外交,有利于国际社会消除不必要的忧虑,从道听途说的怀疑与否定中国转向有理有据的认同与信任中国,相信中国的大国外交将遵行经济和文化上平等互利、互鉴共赢、取长补短、共同进步的原则。

(三) 推动文化繁荣,促进人类文明

少数民族文化的对外传播,是国家外交战略的具体措施,被学界归为“文化外交”的具体类型,其作为一种外交活动是无可争议的。具体看,国家外交的价值虽因不同的国家立场、具体的外交行为而存在差异,但大体上可以分为三个层次:解决争端为第一层次,实现合作为第二层次,促进人类共同发展为第三层次,而第二和第三层次的提升皆建立在上一层次基础之上。少数民族文化的对外传播,是对人类文明成果的传播,属于众多外交行为中第三层次外交手段之一。

联合国教科文组织于2001年通过的《文化多样性宣言》指出:“文化多样性对人类来讲就像生物多样性对维持生物平衡那样不可缺少,从这个意义上说,文化多样性是人类共同遗产”。^[9]我国55个少数民族各自拥有独具特色的文化体系,在历史发展进程中陆续传播到世界其他地区,并与当地文化相融合,成为人类文明的一个重要源头和组成部分,对全球人类文明进步做出了不可磨灭的贡献。如今,将少数民族文化加以保护和传承,并且积极地将少数民族文化传播出去,使

其成为全人类共有的精神财富,对于丰富人类文明、促进人类社会的发展具有重要时代价值。

三、以少数民族文化国际传播促进大国外交的战略与路径

少数民族文化对外传播在新时期的大国外交中具有极为重要的作用和极富实效的多元化价值。同时,文化传播与影响是一个浩大繁重的综合工程,少数民族文化传播更加复杂而敏感。做好少数民族文化对外传播需要有的放矢、因地制宜地次第推进。在新时期推动我国少数民族文化对外传播,需要长远的整体战略和灵活多样的传播途径,依托多元化主体立体化推进少数民族文化的国际传播。

(一) 传播战略的三大维度

1. 地缘联系

地缘是“反映了一定民族群体在特定的地域和自然环境中所呈现出来的人地关系”。^[10]纵观世界范围内的文化外交活动,地缘因素在民族文化对外传播领域具有作用,各国在寻求传播本国民族文化时无不优先考虑地缘条件。地缘联系主要由少数民族聚居区域或文化发源地毗邻的周边地理条件决定,地理空间相邻和一定区域内不同民族群体具有共享的自然地理环境皆是决定地缘联系的重要因素。地缘因素在历史上曾是最重要的文化外交考量因素,至今仍以趋同的生存环境作用于不同民族群体的文化形成与发展中,因而地缘联系仍然是我国制定少数民族文化对外传播战略必须充分考虑的重要维度之一。

2. 宗教信仰

宗教信仰因素是制定少数民族文化对外传播战略的又一重要维度,因其直接或间接地影响人们的思想观念、作用于人们社会生活的各个方面和对外交往过程中的各种行为。涂尔干在《宗教生活的基本形式》中指出“宗教反映着社会的所有方面”、“任何东西都可以从宗教中找到”,^[11]可见宗教对人类社会影响之强烈。我国55个少数民族,信仰的宗教主要有佛教、伊斯兰教、天主教、基督

教、道教等,还有一些少数民族有原始宗教信仰。在这些宗教信仰影响下,形成了我国西南地区连接南亚多国的藏传佛教文化区和南传上座部佛教文化区;西北地区连接中亚多国的伊斯兰教文化区;我国自东北经北方、西北至西南地区与世界上150多个国家具有类同文化现象的原始宗教(萨满教)文化区。具有相同或类同宗教信仰地区的民众具有一种“信仰共生模式”,可突破地缘、血缘等因素的限制,融合地缘、血缘、神缘、宗教等因素,形成一个国际性的、跨区域、跨民族的信仰共同体。^[12]因而少数民族文化可依托其宗教信仰的联系获得有效传播。

3. 商贸往来

回顾依托商贸往来以及跨国贸易进行的少数民族文化对外传播,不得不提到“一带一路”沿线地区和国家。2013年9月和10月,国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议,获得沿线60多个国家的积极响应。^[13]刘奇葆指出“丝绸之路上的驼队,郑和下西洋的宝船,带出去的不仅有精美的丝绸和瓷器,更有灿烂的中华文化。”实施“一带一路”战略离不开弘扬传统文化。^[14]依托海上陆上两条千年历史的商品贸易走廊,不仅实现了我国沿途地区少数民族文化随着商品走向欧亚、非洲和美洲,甚至在各民族文化交融过程中形成了独特的“丝路文化圈”。频繁的商贸往来和共同的物质追求促进了我国少数民族文化的对外传播,商贸往来也为制定少数民族文化对外传播战略重要的国际维度之一。

(二) 传播主体的多元化建设

推动我国少数民族文化的对外传播,需要有多元化的传播主体共同参与,齐心协力助推少数民族文化走向世界。具体而言,应当坚持国家主体的民族文化国际传播;推动城市和地区间民族文化的国际交往;支持民间民族文化团体和研究学者的国际交流。

国家作为民族文化传播的中流砥柱,在民族文化对外传播中具有重要的主体地位,承担着履

行政府公共外交职能、组织筹划官方文化交流活动的职责。城市之间或地区之间以“友好城市”等外交手段结对,通过在城市、地区之间传播我国少数民族文化,有助于增进文化认同、建立稳固的文化纽带。民间民族文化团体和中外文化学者之间开展走出去、请进来的交流合作,亦对少数民族文化的国际传播、促进文化纽带的建立和巩固具有重要作用。

(三) 传播途径的立体化建设

当前,我国已经初步建立了多渠道立体化的少数民族文化对外传播体系,形成了少数民族艺术团体出国访问、在国内外举办民族文化艺术节会活动、国家媒体对外频道栏目展播、国外媒体信息投放、民族文化旅游海外推广等多层次的传播途径体系。在未来,应当继续推动传播途径的立体化建设,借助新媒体和VR技术等新兴文化传播方式着力打造好民族文化展示和情景体验渠道,培育一批外向型民族文化企业和优秀民族文化品牌。积极探索、推陈出新,构建体系完善、渠

道多元的立体化、现代化的少数民族文化对外传播格局。

(四) 逐步完善相关法规

为了保持文化外交活动经常性开展,政府之间以及非政府组织之间常常以协议(合同)形式明确双方文化交流的目的和意义、合作深度和广度、权利与义务、经费来源及合作周期等。例如中美两国政府1979年1月签订的政府间文化协议至今近39年,期间几度续签,至今仍为中美官方文化外交活动的法律文献基础。美国1945年出台的“富布赖特法案”、1961年出台的“富布赖特—海斯法案”等法律,规定国会每年拨款支持国际文化教育项目,从而维持了美国文化外交的长期性和稳定性。^[15]伴随着我国社会主义法制进程的不断深入,我国也应在少数民族文化对外传播领域做出新的尝试,在坚持现有国际条约合作模式基础上,制定和完善法律法规、单行条例或地方法规中有关少数民族文化对外传播的相关规定。

【参考文献】

- [1] 王红曼.浅谈我国的民族文化政策[J].中央民族大学学报,2013,(4).
- [2] 刘源泉.中国共产党少数民族文化政策研究[D].华中师范大学.2013.
- [3] 中央民族歌舞团.中央民族歌舞团简介[Z].中央民族歌舞团官方微博.
- [4] [5] 吴金光.向世界展现美好和谐的“多彩中华”——亲历国家民委少数民族文化走出去记略[J].中国民族,2015,(9).
- [6] 王毅.践行中国特色大国外交理念[EB/OL].中国经济网.2016-5.
- [7] 陈水胜.从“五个观”读懂习近平的外交战略思想[EB/OL].人民网,2015-10.
- [8] 傅安辉.论族群的原生性文化[J].吉首大学学报,2012,(1).
- [9] 《联合国文化多样性宣言》第一条[Z].联合国教科文组织.2001-11-2.
- [10] 黄光成.云南民族文化纵横探[M].科学出版社.2006.
- [11] 谢中立.西方社会学经典读本[M].北京大学出版社.2008.
- [12] 邱仁富.少数民族文化与周边国家民族文化共生发展的传统模式[J].开发研究——改革与发展,2009,(5).
- [13] 汪晓东,肖伟光,于洋.党的十八大以来推进三大战略述评[N].人民日报,2016-2-21.
- [14] 周璐铭.“一带一路”战略下文化传播大有可为[EB/OL].求是网,2015-8.
- [15] 胡文涛.解读文化外交:一种学理分析[J].外交评论,2007,(6).

(责任编辑 王怀成)