

国有企业在中国式现代化建设中的地位与作用研究

张之源

(中国航空工业综合技术研究所,北京 100028)

摘要:推动国有企业做强做优做大,对我国全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,国有企业在关系国家安全与国民经济命脉的重要行业和关键领域占据重要地位。当前新形势下,国有企业要充分发挥好坚持党的领导的表率作用、推进高质量发展的引领作用、在推进全体人民共同富裕中的带动作用、推动我国物质文明和精神文明相协调的先锋作用、促进人与自然和谐共生的示范作用以及促进世界和平与发展的拓展作用。

关键词:国有企业;中国式现代化;高质量发展;顶梁柱

中图分类号:F276.1 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-462X(2023)05-0155-04

党的二十大提出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务,明确了中国式现代化具有人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路的“五个特色”,系统阐述了现代化建设必须牢牢把握坚持和加强党的全面领导、坚持中国特色社会主义道路、坚持以人民为中心的发展思想、坚持深化改革开放、坚持发扬斗争精神的“五项重大原则”。同时,对国资国企改革做出了重大部署,强调要深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。习近平总书记明确指出,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。这些重要论述,赋予了新时代国资国企改革的新内涵新要求,明确了国资国企在现代化新征程中的新定位和新使命。

定位是企业发展的首要任务,而任何企业的定位都离不开其所处的国家和时代。特劳特战略定位咨询公司全球总裁邓德隆认为,“企业家精神最好体现的是为企业找到定位,这是企业家的

首要责任”^[1]。国有企业无论是数量、质量,还是体量、规模,在我国国民经济中都具有举足轻重的作用,更是中国建设现代化经济体系的战略性主导力量。据最新统计,我国国有企业达到46万家,涉及5亿人就业,居全球之首。2022年《财富》世界500强企业中,有99家为国有企业,占比近20%;中国企业500强中,301家是国有企业,占比超过60%。

使命是企业组织存在的理由,使命决定战略。现代管理学之父德鲁克认为,“一个企业必须在企业格局中找准自己的使命,使命就是企业存在的价值和理由”^[2]。中国国有企业具有明显区别于其他经济组织的显著特征。它是在中国共产党的领导下设立的,从一开始就与中国共产党的初心使命一脉相承,是为实现人民对美好生活向往和中华民族伟大复兴而诞生的。更为重要的是,国有企业还是贯彻执行党中央决策部署的重要力量,不仅在充分竞争行业和领域发挥重要作用,更在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域发挥主导和控制作用,在服务国家战略、保障国家安全和国民经济运行、发展战略性新兴产业,以及完成特殊任务等使命上扮演着不可替代的主要角色,还承担着保障民生、服务社会、提供公共产

作者简介:张之源,中国航空工业综合技术研究所工程师。

品和服务的社会责任,是保障现代化经济体系稳定持续的主要依托。

中国式现代化是更高水平、更高质量、更可持续的现代化,作为推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量,国有企业的体量、规模和使命决定了其在中国式现代化建设中具有不可替代的重要战略地位。在推进中国式现代化新征程中,国有企业尤其是央企,首先要找准自身战略定位,明确发展使命,强化责任担当,充分发挥好“主力军”“顶梁柱”“压舱石”作用。

第一,充分发挥坚持党的领导的表率作用。习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上强调,“党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败”。我国国有企业是中国共产党一手缔造的。始终在党领导下成长的经济组织。特别是党的十八大以来,仅中央企业就新增党组织 4 万多个,新发展党员 114 万多名,实现基层党组织应建尽建,政治功能和组织力不断增强。坚持党的全面领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,国有企业要继续发扬优良传统和独特政治优势,责无旁贷担当坚持党的领导的“火车头”。一是旗帜鲜明讲政治。带头坚持“两个确立”“两个维护”,把坚持党中央集中统一领导全面系统整体落实到位,不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是坚持“姓党为国”大方向。严格贯彻执行《党章》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等规定,充分发挥党委(党组)把方向、管大局、保落实的作用,保障董事会、经理层依法行权,实现各治理主体权责法定、协调运转、有效制衡。三是树立企业党建新标杆。推动国有企业党建与生产经营融合发展,用高质量党建为企业高质量发展聚势赋能,切实把党的政治优势、组织优势厚植为企业竞争优势、发展优势,不断创造可借鉴、可复制、可推广的先进经验和优秀典型,带动民营企业等基层组织不断提升党建工作的质量和水平。

第二,充分发挥推进高质量发展的引领作用。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首

要任务,是中国式现代化的本质要求。国有企业要以自身高质量发展推进和引领经济高质量发展。一是带头落实创新驱动发展战略。近年来,国有企业大力开展关键核心技术攻关,在航空航天、核电能源等方面形成了一大批世界级重大科技成果,建成了北斗导航卫星全球系统、华龙一号核电机组等一批标志性重大工程,极大振奋了中华民族自信自强的志气、骨气、底气。这些极有分量的重大创新工程,不仅体现了国有企业的竞争力、创新力和影响力,也彰显了中国的经济实力。新征程中,国有企业要在促进高水平科技自立自强上发挥“国家队”作用,构建以强化质量、绩效、贡献为核心的科技创新评价导向,建设重点实验室,组建创新联合体,打造“国字号”创新平台,推行“揭榜挂帅”“赛马制”,加大原创性引领性科技攻关,有效解决关键核心技术“卡脖子”问题。二是带头落实人才强国战略。我国现代化建设需要大量战略科技人才、复合实用人才和高水平创新团队。国企处于国家经济建设的前沿阵地,具有培养锻炼党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、科技领军人才的独特优势,要把“后继有人”作为企业发展的百年大计,构建以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系,完善科技成果转化收益分享机制,推进科技人才培养工程,培养造就更多战略科学家、卓越工程师、大国工匠和高技能人才,发扬企业家精神、发挥企业家作用,打造科技创新主力军和规模宏大的企业家队伍。三是带头建设现代经济体系。现代化国家必须有现代化经济体系支撑。国有企业是国民经济的重要支柱,截至 2021 年底,全国国资系统监管企业资产总额达到 259.3 万亿元,实现营业收入 76.6 万亿元、利润总额 4.7 万亿元。央企作为国有企业的骨干和排头兵,超过 85% 的资产集中在国民经济 20 个行业大类,涉及国家安全、国计民生等关键领域收入占比超过 70%。在开启全面建设社会主义现代化新征程中,国有企业要聚焦国家区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略和乡村振兴战略等,推进国有经济布局优化和结构调整,加快发展先进制造业和战略性新兴产业,构建现代化基础设施体

系,推进产业基础高级化、产业链现代化,提高产业链供应链韧性,在建设制造强国、农业强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国过程中发挥“挑大梁”作用,为夯实大国经济根基彰显国企担当、贡献国企力量。

第三,充分发挥推进全体人民共同富裕的带动作用。实现全体人民共同富裕是中国式现代化的重要特征和本质要求。党的十八大以来,国有企业在扩大就业、增加税收、改善民生、脱贫攻坚等方面发挥了不可替代的重要作用。据统计,脱贫攻坚期间,中央企业对口帮扶国家级贫困县246个,占全国的42%,投入定点扶贫资金超过75亿元,助力打赢了脱贫攻坚战。国有企业要强化全民所有属性和为民服务功能,努力争做促进全体人民共同富裕的重要支撑者,在推进共同富裕中走在前、作表率。一是做大“蛋糕”。推进新一轮国企改革深化提升行动,提高企业生产效率,做强做优做大国有资本和国有企业,为社会创造积累更多财富,积极通过捐赠、慈善等参与三次分配,为实现共同富裕奠定坚实物质基础。二是促进均衡。发挥产业链完整、资金雄厚的优势,强化输血造血功能,积极参与定点帮扶和乡村振兴,加大对革命老区、民族地区、边疆地区等投资力度,在促进缩小收入差距、城乡差距、区域差距中发挥更大作用。三是服务民生。千方百计挖掘岗位资源,创造更多就业岗位,全力稳就业保就业,增加居民收入。加大民生领域投资,持续促进公共基础设施和公共服务共享,为实现共同富裕作出国企贡献。

第四,充分发挥促进物质文明和精神文明相协调的先锋作用。中国式现代化不仅需要日益丰富的物质文明作为基础,更需要实现社会主义精神文明的升华。精神文明既是中国式现代化的重要内容、崇高追求,也是推进现代化建设的强大力量。在我们党百年非凡奋斗历程中,领导人民创建丰富的物质财富的同时,也创建了崇高的精神财富,特别是社会主义革命和建设时期、改革开放和现代化建设时期,国有企业创造的“两弹一星”精神、大庆精神、载人航天精神、探月精神、北斗精神等,都是极具中国特色、时代特色的先进精神,

在中国共产党精神谱系中占35%,成为伟大建党精神的重要组成部分。“企业文化理论之父”埃德加·沙因认为,企业文化是推动企业发展的最大驱动力,贯穿企业发展和壮大全过程^[3]。在国有企业文化体系中,都普遍包含了爱国奉献、服从大局、艰苦奋斗、崇尚创新、争先创优等内容,如中核集团的“强核强国、造福人类”精神、中国航空工业集团的“航空报国、航空强国”精神等。国有企业要激发迈进新征程、奋进新时代的精气神,将国企精神、先进文化发扬光大。一是传承宝贵精神。加强理想信念教育,弘扬伟大建党精神,深入挖掘企业精神内核,激励企业员工铸牢人人为企、人人爱国的精神之魂。二是传导奋斗力量。大力弘扬“社会主义是干出来的”实干精神、无私奉献的劳模精神,引导更多的市场主体投身于现代化建设大潮之中。三是传播先进文化。坚守中华文化立场,打造企业品牌、建设企业文化、提升企业信誉、树立企业形象、讲好国企故事,推动在全社会引起共鸣。

第五,充分发挥促进人与自然和谐共生的示范作用。加强生态文明建设是中国式现代化的题中应有之义。国企作为实施生态文明建设的重要主体,既是绿色发展的重要推动者,也是绿色发展的重要贡献者^[4]。“十三五”时期央企单位产值综合能耗比“十二五”末下降逾20%,电力、石油、钢铁、建材等重点企业能效水平保持全国领先,比如,截至2021年,中国核电全寿期累计发电量超过1.2万亿千瓦时,减排效益相当于种植超过252.75万公顷绿色森林,等效减排二氧化碳8.99亿吨,这些都将有力支撑国家如期实现碳达峰、碳中和。在中国式现代化新赛道上,国有企业更应当好推动绿色发展的“排头兵”。一是提供绿色产品。牢固树立绿色价值观,坚持绿色标准,把绿色发展贯穿于设计、制造、销售和回收处置等全过程,创新绿色技术,建设绿色工厂和园区,积极实施生态化工业技术改造,带头淘汰高耗能高污染设备,高效利用能源和资源等先进技术,大力发展符合时代要求的绿色产品,争当绿色发展的先行者。二是加强绿色合作。打破区域分割,建设以企业为主体的绿色低碳产业创新联合体,推进绿

色发展国际技术合作、绿色制造产能合作,在维护国家生态安全、应对气候变化、保护生物多样性等方面,加强联手共治,推动构建公平合理、合作共赢的全球气候、能源和生态环境治理体系,争当绿色发展的推动者^[5]。

第六,充分发挥促进世界和平与发展的拓展作用。习近平总书记指出,“我们坚定在维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展”。国有企业作为国家经济、外交、文化走出去的重要载体和中坚力量,深入实施“走出去”战略,积极主动与全球各类企业加强合作,坚持共商共建共享原则,在确立中国式现代化标准、推广现代化方式、解读现代化实践中发挥了重要作用。据统计,截至2021年底,我国已有81家央企在“一带一路”沿线承担超过3400个项目,参建的中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路、蒙内铁路等重大项目,有力推动了沿线国家的互联互通和协调发展,也为相关国家的现代化建设做出了积极贡献。新时代新征程上,国有企业更应放眼世界、胸怀天下,积极履行参与全球建设的重要责任和使命,争当构建人类命运共同体的践行者、开拓者^[6]。一是深化对外开放合作,提升国际合作水平。积极与各国企业在产业整合、转型升级、股权投资、重大项目、人才培养等方面开展深度合作。二是全面参与“一带一路”建设,打造国际合作新平台。加强与沿线国家在重点项目实施、产业园区建设、能源资源等方面合作,积极推

进基础设施、油气管道、输电线路建设和矿产资源开发等,为世界共同发展增添新动力^[7]。三是优化全球资源配置,提升国际化经营水平。持续完善产业链、价值链、创新链全球化布局,推动实现技术、管理、金融等资源全球化配置。创新对外投资方式,促进中国装备制造技术、标准和服务“走出去”,积极为世界和平发展贡献中国智慧、提供中国式现代化方案、呈现人类文明新形态。

参考文献:

- [1] 邓德隆:《定位是企业家的首要责任》,在2017年(第十六届)中国企业领袖年会上的演讲。
- [2] 彼得·德鲁克:《管理:使命、责任、实践(使命篇)》,北京:机械工业出版社2019年版。
- [3] 埃德加·沙因:《组织文化与领导力》,北京:中国人民大学出版社2020年版。
- [4] 陈春明、麻艳林、陈佳馨:《先进制造业与科技服务协同集聚对区域创新效率的影响》,《经济纵横》2023年第4期,第92页。
- [5] 李政、王思霓:《国有企业提升产业链现代化水平的理论逻辑与实现路径》,《学习与探索》2021年第8期,第112页。
- [6] 黄群慧:《国有企业在构建新发展格局中的作用》,《学习与探索》2022年第2期,第82页。
- [7] 孔东民、石政:《“双碳”目标下我国企业绿色技术创新的环境规制优化研究》,《税务与经济》2022年第6期,第7页。

[责任编辑:房宏琳]