

人民空军文化符号的建构与传播

邓亦彤 刘开骅

内容摘要：文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化自信是国家民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。军事文化是一支军队的灵魂，它为军队的建设发展注入强劲的精神动力，更是一种使整个国家精神复兴的方式；符号是文化的表征和载体，研究人民空军文化符号的建构与传播，可为“把人民军队全面建成世界一流军队”提供相应的理论支持。本文以建构主义理论和以符号为中心的文化理论为指导，以纪实性文本为对象，经研究发现，空军新闻体现出空军文化明显的聚焦性、政治性、向战性和集中性，符号被精神赋意而体现在空军故事的讲述中，但文本主题和形式的多样化程度尚显不足；融合类报道充分利用媒介特性，主动建构符号及意义，主动扩大影响力，是针对空军文化各类符号的综合化运用和整合化传播，取得较好的文化传播效果。

关键词：文化符号；人民空军；新闻；建构

中图分类号：E223 **文献标识码：**A **文章编号：**2097-1761/（2023）02-0015-21

文化是因人而生、为人而存的。而符号是在抽象的文化概念和具体的文化行为之间架起的一座桥梁，是人们精神世界和思想观念的外化。符号之所以能够获得广泛认可，就在于它具有很强的代表性，能够反映群体的思想倾向；而符号的建构与传播是一个动态过程，符号的内涵还会随着时代的变迁有所嬗变，有助于我们动态地把握文化的内涵。

符号是文化的载体，是精神的图腾，是信仰的表征。在文化形成、存续、加工、交流的过程中，符号发挥着独特的标记作用，对于解读时代和时代精神具有非同一般的意义。军事文化符号将所有能代表军事文化精神实质、具有典型性和代表性的理论、实践、人物、事物、传统、载体等整合起来，不断形成、影响、塑造着人们对于军队、军人的了解。

一、以符号为中心的文化建构与传播研究

历史地看，每一个文化符号的诞生和形成都凝结着一代代军人英勇牺牲和无私奉献的精神，

作者简介：邓亦彤，文学博士，国防大学军事文化学院军事文化传播系讲师；刘开骅，文学博士，国防大学军事文化学院军事文化传播系教授、博士生导师

每一个文化符号的传播和接受也折射了社会风气和社会价值的无形嬗变。理论地看，文化符号的本质是一种社会建构，它形成于军人战斗、工作、生活的日常场景，又因具有独特的精神价值从日常场景中抽离出来，成为一种独特的精神象征，服务于面向广大群体的道德教化和价值引领。传播角度看，进入21世纪以来，随着互联网、云计算、人工智能等新兴技术的发展和普及，新兴传媒形态不断涌现，人类进入一个更为复杂的数字媒介、电子媒介及印刷媒介多元共存的“跨媒介&全媒介”生态系统。军营不是世外桃源，军营同样由人组成、由人管理，军事文化在继承悠久历史传统，在保有其体制和职能规范的同时，也必须将技术发展和由此带来的文化传播的改变纳入系统进行考量。

（一）符号：文化的表意化阐释

关于符号的定义不胜枚举，总体看来，概念中均强调了符号的普遍性和意指性。一方面，符号本身是种实物，与“记号”“标识”近似，是可感知的现实存在；另一方面，符号是一种象征物，是人们约定俗成具有文化指向性的标志。这两层含义统一于文化的意指过程里，可见文化符号含有强烈“所指”，具备四种特性，即价值内涵、民族特性、传播功能和凝聚功能。^①

符号的基本功能在于表征。在索绪尔的结构主义符号学中，“意指”“能指”“所指”紧密相关。用来代表具体事物或抽象概念的语言符号被称为“能指”，被表示的事物、概念就是“所指”，“意指”就是将能指转化为所指的动态过程。一方面，符号与意图和被表征物之间应当形成对应关系；另一方面，传播者与接受者之间需要构建普遍且稳固的共识，并在特定语境中交流、传播、理解和解释，逐渐演变成为文化。

符号被赋予意义。霍尔强调，符号不是记录，而是意义的建构与表达。“意指理论”中提出了“中介”“接合”概念来阐释符号得以拥有表意性、生产性的原因。“中介”（mediation）强调不同事物与活动类别间的联系；“接合”是动态的，将不同要素接合在一起形成统合的过程。雅各布森提出的“符号表意过程六因素分析法”^②，进一步证实了在符号由发送者向接收者传递的过程中，怎样被主观意愿、社会语境、传播媒介等多重社会存在层层筛选、竞争、修改、重塑与反馈，产生难以复制的结构与意义，然后循环往复，如同文化的发展，在创新与守旧中互相抵消、缓慢位移。

① 蒙象飞：《中国国家形象建构中文化符号的运用与传播》，博士论文，上海外国语大学，2014年。

② 刘璐璐：《雅各布森语言符号学和诗学的分析》，硕士论文，江西师范大学，2013年。

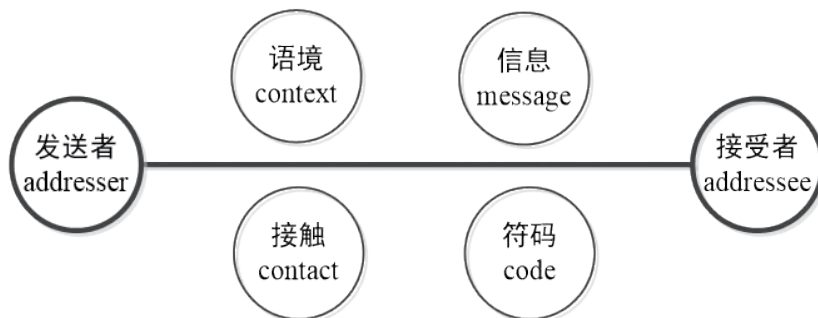


图1 符号表意过程六因素分析法

符号学是方法论。文化是抽象的，但符号是具体的；文化是精神象征，但符号是客观存在。若不纠结于概念的属性范围，仅将符号学视为一种认识论和指导现实的方法论，便可用来分析文化组成和文化实践。文化符号可以是那些形而上的、以制度形式固定下来的如身份、民族、语言、宗教、祖先起源、历史记忆等先赋性符号，也可以是器物层面、充满不确定性的如服饰、仪式、教育、习俗、艺术、建筑、口号等日常化符号。作为一种重要的社会情境，文化的代言人——符号通过巩固集体成员的认知、区分群体内外的差异，实现思维和行为方式的认同来确证文化的存在，再通过文化的不断演进与传播加固差异性，以建构某种具体文化对社会身份的价值认同和行为偏向，故而说符号具有记忆、沟通传播和凝聚功能。^①

（二）文化：符号的携意化传播

何为文化？文化是一种生活方式的观念，是动态的、主客体相互作用的实践过程，其核心是建立在需求基础上的行为和观念。按照《中国军事百科全书》中的定义，文化反映意识形态，是对人的思维模式和行为方式起决定作用的思想观念。^②人是文化的主体，也是文化的对象；人创造文化，同时又被文化创造。

这种复杂的依赖关系，将“文化”置于个人集体生活的语境之下，将整体的生活方式作为文化研究的范围与对象。文化是人在感应自我、感应社会的过程中根据自身需求创造出来的，体现为制度、方式、习惯和产品；文化往往被共享于一个群体内的所有成员之间，建构于群体成员的长期实践中，又作为共享内容表达于成员的认知中，以思维和行为趋同的方式在集体层面上建构、形塑、改变人们的社会心理状况。^③组织发展进程中文化认同的建构，就是符号边界的确立，由此形成群体聚合的“想象的共同体”。

将文化视为动态的、主客体相互作用的实践过程，就意味着文化与社会中的政治、经济、制度等是彼此影响、互相关联的关系；同样，强调文化是过程化的整体，在认识文化的方法论中就不存在统一预设的绝对标准和正确范式。每个国家、时代、民族都因其社会组织方式、实践活动

① 冯聚才：《文化符号与文化软实力》，《开封大学学报》2012年第3期。

② 《中国军事百科全书》，北京：军事科学出版社，1997年。

③ 爱德华·泰勒：《原始文化》，桂林：广西师范大学出版社，2005年。

展开方式的不同形成有差异的文化标准，每个独立个体也会从其自身目的、背景、诉求出发产生不同认知，文化处于不断交融汇合的变动之中，带来多样体验。最后，文化是动态发展的辩证过程，既有继承也有断裂，既有演化也有传播，既有功能的适应也有自由意志的抉择。^①

（三）传播：表意的递进式变动

美国人类学家爱德华·萨丕尔提出：“每一种文化形式和每一种社会行为的表现，都或明或暗或含糊地涉及传播。”^②文化实践中，由传播连接了信源与受众，由传播完成了编码与解码，也是传播将文化载体符号撒播开来，串联起文化螺旋式上升的全过程。因此，无论从何种意义上看，文化与传播始终是密不可分的，如硬币两面，离开文化谈传播或离开传播谈文化，都是无意义的。

首先，传播究其本质，是信息的共享，是符号在两个及以上节点的流动，是人与人通过共同经验、共同意义、共同生活方式的分享，是建立联系的方式。其次，传播是双向互动过程，既关注符号的发出，又关注意义接收与回应，既是文化外显下思维与行为方式的表现和印证，也同样在确证文化的过程中创造意义。最后，传播是有意图地施加影响，传受双方均可以通过符号来凝聚意义共同体，强化文化连接和身份认同并参与整个社会意义的建构实践。

以麦克卢汉为代表的媒介环境学派强调“媒介即讯息”（The Media is the Message），文化史专家按照主导媒介的不同，将文化传播实践分为三个阶段：口传文化阶段，强调传播的在场性和参与性，面对面的信息交流传受通畅、双向互动，但浅表易逝且传受地位失衡。印刷文化阶段，信息被贮存在可移动的媒介（印刷物）中，打破了时空限制，动摇了传统权威，阅读行为更带有批判、怀疑和改写的倾向，受众不再形如标靶、被动接受。数字文化阶段，电子媒介的出现改变了文化传播的方式，也形塑着文化形态。跨媒介和全媒介蔚然成风，视觉文化成为大众文化的重要趋势，不单体现在内容上，更体现在可视化等媒介技术上。

传播技术的及时抵达与模拟在场，使得现实世界中“人—真实在场—人”的交流方式被“用户—虚拟场景（符号）—用户”所代替。^③媒介自身具备了审美属性和区隔作用，数字技术使得传者的中心地位和渠道优势被自媒体的自由表达和身份易变性取代，媒介成为了意义建构与文化传播中的一大变量。

（四）建构：文化的体系化搭建

建构并非无中生有，而是在已有的文本基础上，设置组合起一个供人了解、分析、使用的系统，完成对文本背后隐含的意识形态的探索与拆解。对于一种文化的建构，主要从以下三个方面完成。

一是建构符号。霍尔的“表征理论”认为，事物—概念—符号三个要素两两均可组合，构

① 许倬云：《观世变——论中国文化的特质》，桂林：广西师范大学出版社，2008年，第32页。

② 雷格娜·达内尔：《爱德华·萨丕尔——语言学家、人类学家、人文主义者》，须一吟等译，北京：商务印书馆，2016年，引自爱德华·萨丕尔《社会学百科全书》。

③ 吕宇翔、张洋：《短视频平台中的文化符号互动传播策略研究》，《出版广角》2022年第2期。

成两组关联系统。第一个系统是事物与概念的对应，即特定事物总是与特定的概念形成对应关系；第二个系统是概念与符号的对应，即概念必须通过外在的符号来呈现。透过这种对应关系，将现实存在的物转换成以符号代表的表征“存在”，其间经历从指涉物到所指，再到能指的一系列转换过程，充满了不同的表征方式、视角和技术，不是照镜子式的直呈再现。

二是建构框架。文化中存在“看不见的手”，以一种隐秘的社会规则和文化语法，为人类的沟通传播行为创制框架，制定将现实生活归纳阐释为概念、符号的框架，制定人们得以确定、理解、归纳、指称符号与信息的框架，也制定“可接纳”和“应拒斥”两个对立的场域框架，从而规范社会成员的思维方式与行动实践，也将各种各样的符号、形象、表意、叙事实践有序化。这些随时随地进行着的符号表意实践，一方面再生产出原有的文化结构和社会关系；另一方面，又对其进行反思和批判，最终成为某种主体性的“文化建构”，同时完成“文化领域的社会建构”和“社会领域的文化建构”对立统一的辩证过程。

三是建构传播过程。传播的过程，具体就是符号活动的过程。在信息的传播过程中，围绕着“意义”这一核心，存在着一个逆向的符号活动过程：传播者通过“符号化”（encoding）活动来“建构”意义，受传者通过“符号解读”（decoding）来获取意义。无论受何种文化规则的驱使，采用何种媒介，从现实存在到主观概念、再到相对客观的符号与形象，这一漫长过程中存在无数难以预测的可能，充满了创变与重构，更为公众作用的觉察与再创造力的成长提供广阔空间，接收、判断、选择、学习和表达的过程也是受众对意义再创造的过程。可见文化传播的生产场和接收场不但有各自的特征，彼此间还存在极大的张力。

综上所述，文化是一种意义生成和传播模式，通过符号代代相传，再将传承的观念具象到不同的表征形式中，扩散至人群之间。通过文化构建出的符号体系，人与人之间建立起共享与继承的关系，并对人生态度和实践行为产生影响，从而形成普遍认同的具有鲜明特性的文化。

二、人民空军文化符号的“元语言”

人民空军文化是强军文化的组成部分，是空军的政治优势和显著标志，是提高部队战斗力的重要因素，是滋养官兵的精神沃土，空军文化不仅传承着空军的精神魂魄，更塑造着空军的品格气质，孕育着空军的战斗精神和英雄气概，始终是空军官兵团结奋进的精神纽带，始终是空军建设发展取之不尽、用之不竭的力量源泉。

作为中国人民解放军序列中的一个战略性军种，人民空军在70多年辉煌的建设发展历程中形成了独特的军种文化，成为中国军事文化的重要组成部分。作为组织文化，空军文化由人民空军的知识体系、价值观念体系、战争思维方法和训练战斗方式等所形成的意识形态复合体，集中反映了人民空军的精神本质，是人民空军战斗力形成的文化根基。

（一）人民空军文化的集中赋意

文化作为一种社会存在，固然有其发生的时间和空间，也就为它标定了时空坐标轴上独一无

二的定点。在人民空军74年的历史长河中，孕育诞生了支撑人民空军文化光辉精神谱系，构成了人民空军文化传统的壮美画卷，象征着人民空军“搏击长空心向党，飞行万里不迷航”的精神。

空军是在其他军种基础上发展壮大起来的现代战略力量，由于其时代性与传承性的统一，所以在历史的进程中发展很快。它充分吸收我国源远流长的军事文化精华，如维护国家统一，谋求和平的军事理念，强调先谋而后战的军事思维，礼法互补的治军思想，崇尚道义、以仁为本的军事伦理。其独特的作战环境、现代的高科技装备和众多的兵种行业结构又促使其逐渐形成颇具自身特色的作战方式、文化传统和精神追求，主要是通贯空天、重点使用、全程使用的战略特征；高位瞰制、全域机动、快速反应的军种特质；高技术、高标准、高风险的职业特点；敢于担当、挑战极限、追求卓越的品质气质等，这些特质促使其成为具有活力和战略意义的新型、高附加值军种文化。

1. 忠诚于党、使命必达是空军文化的灵魂指向

人民空军以实际行动证明了“空军部队是坚决听党的话的，关键时刻是过得硬的”：抗美援朝亮剑边建边训，边建边战；“务歼入侵之敌”国土防空保卫东南屡建奇功，“一江山岛”首次完成陆海空三军联合作战；援越援老抗美空中制约强敌，展现大国担当……战争是政治的延续，和平在一定的条件之下，又是战争的准备与酝酿。进入20世纪末的和平时期，人民空军救地震之灾、与洪水较量、越天堑之险、保人民平安，与自然和灾难展开搏斗；“五大品牌”演练、中外联战联训，瞄准现代化战争开展演练；钓鱼岛维权、防空识别区管控、南海巡逻、绕岛巡航、海岛驻训成为常态……一代代空军将士在党和人民需要的时候，上得去，打得赢，回答了“为谁当兵，为谁打仗”的建设源头问题，将“首战用我、用我必胜”锤炼为人民空军广大官兵的战斗意志和文化精神。

2. 向战备战、制胜空天是空军文化的中心要义

历届领导人对于人民空军均寄予厚望，“建设一支强大空军”成为赓续不变的目标。新中国成立前夕，毛泽东即对人民空军提出战略目标：“我们将不但有一个强大的陆军，而且有一个强大的空军”。对空军实行优先、重点和快速发展的方针，“建立一支强大的人民空军，保卫祖国，准备战胜侵略者”“创造强大的人民空军，歼灭残敌，巩固国防”^①成为空军建设的基本遵循。邓小平确立“陆海空立体作战”新体系，具体到空军上，必须掌握未来制空权、具备协同作战与独立作战的能力、建设一支攻防兼备的空军。江泽民指出，人民空军是一支英雄的部队，现在更成为一支现代化水平较高的重要军种。2009年5月22日，胡锦涛在会见空军第十一次党代表大会代表时明确提出，要求努力建设一支与履行新世纪新阶段我军历史使命要求相适应的强大的人民空军。新时代以来，习主席更是将空军置于战略军种地位上，2014年提出“建设空天一体、攻

^① 1950年4月毛泽东为《人民空军》杂志的题词。

防兼备的强大人民空军”^①，2019年更是将目标明确为“把人民空军全面建成世界一流空军”^②，为实现中国梦、强军梦提供坚强的力量支撑。由此可见，人民空军文化中对于胜利和强大的追求是镌刻在领袖蓝图和历史基因中的，强大的不仅是军种和军队，更是从历史点亮未来，以文化指明方向，满足人民对于国家和民族的一贯期望，是以文化感动人、教育人、引导人所要实现的终极目的。

3. 改革创新、科技赋能是空军文化的时代属性

人民空军作为高科技军种，充分吸纳参考航空航天技术的特点及同期国外军队的先进做法，以其通贯空天、高位瞰制、重点使用、联合打击的战略特征，全域机动、快速反应、单兵作战的打法，高科技、高效率、高风险的职业特点和敏捷锐利、科学严谨、挑战极限的军种特质，成为中国军事文化中最具活力和战略指向的新型、高附加值军种文化，也使得创新性、科技性成为人民空军文化最为鲜明的特征。人民空军正以改革思维和创新眼光打造文化体系，并对应战略空军理论、训练、装备、人才、保障、组织六大构成体系，完善以精神文化、行为文化、学术文化、制度文化、环境文化、兵种文化、形象文化、政治生态文化为支撑的文化体系建设，成为支撑空军发展建设的“软件”与“后台”。先进空军文化正在以深刻完整全面之势推动人民空军的发展，也为广大空军官兵提供团结奋进、追求卓越的精神纽带和力量源泉。

（二）空军历史的典型文化符号

文化冰山模式是人们熟知的一种文化模式，这一理论的主要含义就是把文化比喻成冰山，露出水面的只是冰山的一小部分，这一小部分需要隐藏于水下的部分作为支撑，而这一隐藏的部分往往是最重要的基石。文化冰山模式认为文化的隐形部分通过显性部分展现出来。因此，每一段历史都是一种符号，是上述人民空军文化精神内核的来源与注释；而每一类符号的诞生和传播过程也是一段历史，是在特定的时空场景下被建构形成，继而传播再被重塑的。因此找到空军文化符号的“元语言”很有必要。

1. 赤诚的底色

中国人民解放军空军军旗是在八一军旗基础上发展而来的，上半部保持军旗基本样式——正红色旗面，有金黄色五角星和“八一”字样，象征着“党对军队绝对领导”的根本制度；下半部为天蓝色，象征辽阔的天空，寓意空军是中国人民解放军的组成部分，为保卫祖国领空神圣不可侵犯而展翅翱翔。“魂者，器物之统摄也。”空军军旗正如此凸显出，党性是我军一切胜利的魂之所系。

空军文化始终坚持把“人民空军党缔造，人民空军忠于党”作为最高政治要求，坚守主阵地，弘扬主旋律。这种传统可追溯至老航校成立初期，当时虽然条件差、时间紧、任务重，可校领导

① 张玉清、李宣良：《加快建设一支空天一体攻防兼备的强大人民空军，为实现中国梦强军梦提供坚强力量支撑》，《人民日报》2014年4月15日。

② 王士彬、尹航、李建文：《牢记初心使命，发扬光荣传统，勇于创新超越，把人民空军全面建成世界一流空军》，《解放军报》2019年11月9日。

依照“短小精悍、持久延长”的办校方针，定期召开政治工作会议，坚持党日制度，为空军保留了“红色种子”；抗美援朝时期，空军政治干部充分深入机场、深入群众，绘制五角星涂装飞机，以文化符号的形式记载荣誉；组织文化团体赴朝采访、慰问演出、捐款捐飞机，充分调动两国民众的积极性和创造性；宣扬英雄主义，以立功授奖、表彰封号、领袖接见等精神奖励方式激发斗争精神。经统计，空军是新中国成立以来被接见和表彰人/次数最多的军种。

战争结束后，空军进入转型时期，创造出许多政治工作新方法。首先，“从领导机关严起”。1964年开始，全军推广空军领导机关工作经验，总参谋长罗瑞卿指出，空军作风最突出的特点是动作迅速、办事认真、措施具体、工作落实。其次，“打着灯笼找班长”。空军内部深知基层政治党务工作的特殊性与重要性，“绷紧政治弦，扭好螺丝钉”，对各级党委书记的选择慎之又慎、优中选优，一批批政治成熟、经验丰富、素质过硬的党委书记带领部队从胜利走向胜利。再次，“靠政治吃饭”。刘亚楼针对“空军是技术军种，政治工作不能当饭吃”的错误认识强调，政治工作同样是空军生命线，“我们就是要靠政治吃饭”。最后也是最具体的一点，是“政治工作要深入到机翼底下去”。政工干部也要懂飞行、懂技术，使得政治工作制度化、常态化。“飞行日政治工作计划制”针对飞行人员实行“三摸底五把关”，有了问题“及时发现，确实弄清，正确解决”。

党的十八大以来，习主席多次视察空军机关院校和部队，空军上下深扎“听党话、跟党走”的思想根基，督促全空军牢记“第一身份”（党员身份），强化“第一意识”（党员意识），站稳“第一立场”（党的立场），严守“第一纪律”（政治纪律）和“第一规矩”（政治规矩），以政治力量助力人民空军成为现代化战略性军种。

2. 响亮的先声

尽管人民空军正式成立是在1949年11月11日，但在它破壳而出之前，已经从人民军队深厚的土壤中汲取养分，创造出响亮的精神品牌。其中最具代表性的文化符号当属“新疆航空队”和“东北老航校精神”。

新疆航空队，是我党在抗日民族统一战线下“借巢育鹰”培养航空人才的伟大实践。时任国民政府新疆督办、有“新疆王”之称的盛世才，在苏联的支持下开办了边防航空队，由苏联方面提供教官、飞机训练航空人才。经中共中央批准，经过陈云同志大量的协商工作，自1938年3月开始，中共党员参与了第3期飞行训练班和第2期机械训练班，其中我党同志在飞行班有25人，在机械班有18人，在我军历史上称为“新疆航空队”。1942年，盛世才公开亲蒋反共，当时的中共航空队员成为人质被软禁、关押，遭受酷刑摧残，经党中央全力斡旋营救，最终于1946年7月回到延安，后将火种撒播至各航空兵部队、科研院所、机关部门，为空军成立组建和早期发展作出了不可磨灭的贡献，从中还走出了14位空军将领。

抗战胜利之后，党中央审时度势，决定以办校方式培养空中人才。1946年3月1日，我军历史上第一所航空学校——东北民主联军航空学校成立于吉林通化。老航校人克服了飞机破旧、航材短缺、设备简陋、气候严寒、教练理论储备不足、学员文化水平低等矛盾困难，用“马拉飞

机”“人推火车”“酒精代油”“直上高教”等形式进行教学准备，还要时时防备国民党反动派的敌机进犯、日伪残余土匪特务的骚扰破坏，用了54天时间实现顺利开学，一年后第一批学员毕业，被誉为“人民空军和中国航空事业的摇篮”。先期培养出的560名初创空军的中流砥柱，更凭借其历史意义和光荣事迹，成为激励和引领空军事业发展的精神旗帜，成为空军战斗文化中不可忽视的象征符号，凝结成了以“团结奋斗、艰苦创业、勇于献身、开拓新路”为内涵的“东北老航校精神”。习主席在2020年“八一”建军节前夕视察空军航空大学时，专门叮嘱大家“铭记光荣历史，把东北老航校精神发扬光大”^①。

3. 辉煌的首战

1949年11月11日，圆满完成开国大典空中受阅任务后一个月，中央军委庄严宣告中国人民解放军空军正式成立，刘亚楼、萧华分别担任首任司令员和政委。1950年4月，毛泽东专门为《人民空军》杂志题词，勉励空军部队：“创造强大的人民空军，歼灭残敌，巩固国防。”1950年10月，中国人民志愿军跨过鸭绿江，掀起了抗美援朝战争的序幕。年轻的人民空军刚刚解决了“能不能飞”问题，就面临着“能不能打”的生死考验，开始与号称“世界最强”的美国空军直接对战。

随后两年零八个月的洗礼中，志愿军空军克服了敌我空中力量悬殊、飞行员经验不足、飞机落后装备短缺等困难，发扬“空中拼刺刀”的精神，共计实战366批4872架次，参战212名飞行员共击落或击伤敌机425架，涌现出赵宝桐、王海、刘玉堤、孙生禄、张积慧等一批战斗英雄。空军的作战方式决定了其英雄的诞生方式，即团体协作下的个体实力的彰显——包括快速反应、经验丰富和勇猛无畏等特征。与此同时，除了与敌人正面角力的主机外，编队其余构成亦不可忽略，如王海的僚机焦景文就多次不顾自身安危，以帮助王海击退敌机解决危机为先，凭借自己的过硬技术击伤美机4架，获“英雄僚机”“二级战斗英雄”等荣誉称号；同样英勇的还有来自空3师7团的“空中勇士”飞行员范万章，为掩护队友安全着陆舍身冲入敌机群，击落为首敌机后壮烈牺牲，立特等功。除此之外还有“空中神炮手”“空中警卫员”等，将无私奉献精神镌刻进全体空军灵魂，书写在朝鲜的长空。

志愿军空军部队在抗美援朝战场上不畏强敌、敢打敢拼，创造了令全世界叹为观止且无法复制的辉煌战绩，凝聚成以王海、刘玉堤、孙生禄、张积慧等飞行员为代表、以空中铁拳精神、“米格走廊”“王海大队”“空中坦克”等一批意象清晰、指向明确的空军特色文化符号。人民空军如此石破天惊地成长壮大经历，其中蕴含的文化赋能不言自明。1961年4月，刘少奇为军事博物馆抗美援朝馆题词：“我们必须用国际主义和爱国主义相结合的精神来教育我国的人民和军队。”^②这段历史不仅仅是为了保家卫国，更是彰显了人道主义精神实质，其精神高度、烛照亮度、价值密度，以及锤炼凝结而成的革命精神，被纳入中国共产党人的精神谱系，成为中华民族和中国人民的精神高地和行为典范。

① 王士彬：《深化改革创新，不断提高办学育人水平》，《解放军报》2020年7月24日。

② 《怀念刘少奇同志资料专辑》，北京：中国人民大学书报资料社，2020年。

4. 鱼跃式发展

之后几次边境对抗中，年轻的人民空军奉命出征、多有胜绩。1955年解放一江山岛战役，三军首次联合作战，人民空军克服恶劣天气状况速战速决，以零伤亡实现战斗目标。1957年，台湾当局叫嚣“加速反攻大陆的准备”，不断骚扰我福建、广东沿海上空，空军紧急转场入闽，打出击落两架击伤一架的“3比0”战绩，毛泽东亲自祝贺“旗开得胜”；封锁金门，保卫上海，抗袭扰反侦察，三个月时间将国民党赶回台湾，夺回制空权。1965年至1969年，空军高射炮兵部队参加援越抗美作战；1971年至1973年，参加老挝作战，共计作战584次，击落击伤敌机1000余架，积累了丰富的防空实战经验。

改革开放以后，我国开启了以经济建设为中心的新时期。在中国共产党的坚强领导下，人民空军从严从难从实战需要出发苦练精兵，遂行多样化任务，自主创新推动武器装备迭代发展，在革命化、现代化、正规化建设的征程中振翅高飞，实现鱼跃式的快速发展。

和平时期的人民空军积极参与国家经济建设，特别是在保护人民群众生命财产安全方面也作出了巨大贡献，显示了全心全意服务人民的政治底色。1956年，空军试飞拉萨航线，飞越“空中禁区”，枢纽交通密切往来，有力促进西藏地区的发展。1976年，唐山大地震救灾，空军运送救灾人员5800余人、物资两万余吨，转运伤员两万余人。1998年抗洪抢险，空军出动空降兵、航空兵、高射炮兵、雷达兵部队，历时79天，涌现出高建成等“抗洪英雄”。2008年，汶川特大地震，“空降十五勇士”在“无气象资料、无地面标识、无指挥引导”的三无条件下惊天一跳，及时勘查灾情，挽救人民于万一。

以赛代训、比武练兵，这是和平时期练兵备战的重要手段。空军一贯重视竞赛、演习，打造了具有空军文化特色的一张张名片。这种大规模的比武竞赛由来已久，最早可追溯至1956年的“杨村校阅”，11个机组和520多个人受到奖励，树立8个机组为射击轰炸旗帜。1964年，借“郭兴福教学法”学习热潮，空军再次组织练兵比武活动和成果汇报表演，参与人数为史上最多。从“华北演习”到“空防-89”，从红蓝对抗演习到“和平使命”“雄鹰”“天空之钥”“空降排”“航空飞镖”等中外联演联训联赛活动，从主动报名参加国际军事比赛到飞行表演队走出国门参加航展，人民空军的实战化演习越来越对标战场，参与人数越来越多，项目划分越来越精细科学，对手也越来越强。空军倾力打造实战化训练“五大品牌”——“金头盔”（战斗机自由空战）、“金飞镖”（攻防作战中全要素突防突击考核）、“红剑”（体系对抗）、“蓝盾”（防空反导演习）、“擎电”（夺取制电磁权），已逐渐成为一个个制胜空天的“王牌”，积极推动空军战略转型。

5. 历史性成就

人民空军从无到有，从装备引进到自主研发，在武器装备的研发方面取得了辉煌的历史性成就。毛泽东曾在国防委员会第一次会议上评论：“自从盘古开天地，三皇五帝到如今，这是一件惊天动地的大事”。让毛泽东感慨如此之大的事，正是1954年国产“初教-5”飞机交付并试飞成功。“虽然还只是一架教练机”，但标志着我国航空工业由修理走向制造，是我国飞机制造业

和增强国防力量上一个良好的开端。^① 随后, 各类机型全面开花, 各种装备功能配套, 由我国自主研发、设计、生产制造的教练机、喷气式歼击机、强击机、超音速飞机、雷达、地空导弹武器系统逐步列装至各空军部队, 从修到建、从进口到出口, 从向美苏等成熟机型借鉴仿制到拥有独立知识产权, 空军武器装备发展步伐逐年加快。特别是20世纪90年代开始, 重点装备基本实现了自主设计、研制和生产, 进一步形成歼击机、对地攻击机、运输机和多种支援保障飞机构成的空中作战力量体系。地空、空空导弹的发射, “两弹一星”的成功研制, 都离不开飞机作为运载、空投和采样工具, 更是科研人员“献了青春献终身, 献了终身献子孙”的坚守和试飞员数次以生命为赌注探寻临界点的结果, 将空军所服务的空中领地扩展至地球任意一点甚至太空, 将党和人民不懈追求的“空天一体、攻防兼备”的战略要求彻底落实, 奔跑在“把人民空军全面建成世界一流空军”的大道上。

党的十八大以来, 面对现代化战争背景, 隐身战斗机歼-20、大型运输机运-20列装部队, 国产新型地空导弹剑指苍穹, 人民空军的战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障能力均大幅提升。在日常训练和战备任务中, 人民空军也更强调制信息权对抗性训练, 组训向海上、高原、夜间、电磁等多难度延伸; 接连完成了钓鱼岛空中维权、东海防空识别区管控、南海常态化战巡、成体系远海远洋训练、多型战机前出岛链巡航等重大任务, 新质战斗力加速提升, 朝着“把人民空军全面建成世界一流空军”的目标迈进。

6. 多样兵种文化

除却航空兵作为空军的主体部分, 空军逐步组建成为由多兵种合成的战略性军种。航空兵被誉为“空中利剑”, 按照装备飞机和担负任务的不同还有细分; 1950年我国组建了第一支空降兵部队, 贯通天地, 擅长突然袭击, 俗称“神兵天降”; 地面防空兵部队1958年成立即巅峰, 创造了“导弹打飞机”的历史, 遂行防空反导作战, 被称作“空天盾牌”; “空天鹰眼”雷达兵将预警雷达搭建在祖国的四面八方, 搭建起覆盖神州的情报天网; 成立较晚的电子对抗部队和信息通信部队, 一个是“无形尖兵”, 一个能“纵横天网”, 是空军战斗力的重要保障力量。

在人民空军文化基础上, 每个兵种生发出符合自身特点的兵种文化和行业文化, 如航空兵飞行员的“天鹰”文化、航空机务兵的“天梯”文化、场站“天路”文化、地面防空兵“天箭”文化、雷达兵“天网”文化等。空军整体聚焦备战打仗, 开发出一整套演训课目向空、天、电、网多维空间延伸, 除了“五大品牌”, 还牵引带动了“育鹰尖兵”“空降尖兵”“机务尖兵”等群众性练兵比武活动, 参加“雄鹰”“航空飞镖”“空降排”“天空之钥”等各兵种中外联演联训, 是人民空军文化的主旨延伸和多面切割。

^① 王启才:《中国飞机制造业的良好开端——第一台航空发动机的试制成功》,《党史文汇》1999年第4期。

三、新闻语符对人民空军文化的建构与传播

海德格尔向往人类诗意地栖居，“这个家，不仅是‘现象’的家，也是‘精神’的家”^①，这个家是由语言来释义和赋意的，文字是语言最直接的表达，是思想最深刻的体认。文字的独特性甚至被延伸到了两个极端：一是绝对的真实客观，尤其在表述程度、数量、关系时，可将其形容得分毫不差，这也就是为什么所有文件、新闻、合同等规范性文体，都要以“白纸黑字”的形式确立下来，文字格外适合用来达成某种默契，实现某种章程式的严谨，完成“凝聚共识”的任务。另一种极端，其实质是极度的浪漫与想象力，使得语言符号携带了极大的不确定性，给予读者“一千个读者心中有一千个哈姆雷特”的认知差异，这种语言带来意指的多样性，实现了对固有认知的强化。在此种冲突又和谐的矛盾里，文字符号的影响力和感召力可为文化加码。

本文以《解放军报》、“空军在线”融媒体等各种媒介形式中登载的空军新闻为样本进行研究。作为军事新闻的重要构成，空军新闻在主流军事媒体中的新闻呈现，数量多、内容全、体裁丰富、指向明确、态度鲜明，纵观人民空军70余年来的新闻报道，构成了一个极其庞大的文本数据库，因而以定量分析加案例分析的方法，可以从不同侧面验证新闻语符对人民空军文化的反映与建构。

（一）空军新闻中的关键语象符号

本文在针对人民空军新闻类文本进行分析时，选取了自1956至2021年《解放军报》上所有刊登的关于空军的新闻作为样本，将重点放在2018年1月1日至2021年7月7日的文本上。利用开源包requests、bs4、gevent编写的Python爬虫程序对《解放军报》（网络版）^②的对象进行抓取，再利用开源包pandas、numpy和openpyxl进行数据清洗分析和储存，共获得数据4601条，并按照时间、标题、版面、版面名、作者和内容六大类进行储存。

在词频统计并分析的过程中，本文主要利用了中文分词器jieba、开源停用词表和开源包sklearn中的TF-IDF。TF-IDF（term frequency-inverse document frequency，词频-逆向文件频率）是一种用于信息检索（information retrieval）与文本挖掘（text mining）的常用加权技术，词频（TF）表示词条在文本中出现频率，其公式为：

$$TF_{i,j} = \frac{n_{ij}}{\sum_k n_{kj}}$$

（ n_{ij} 是该词语在文本 d_j 出现的次数； $\sum_k n_{kj}$ 是文本 d_j 总词语数）

逆向文件频率（IDF）是指某一特定词语的IDF，可以由总文件数目除以包含该词语的文件数目，再将结果取对数并加1，其公式为：

① M·海德格尔：《诗·语言·思》，彭富春译，戴晖校，北京：文化艺术出版社，1990年。

② 数据来源参见网址：http://www.81.cn/jfbmap/content/{-}/{}/node_{}.htm。

$$IDF_i = \lg \frac{|D|}{df_{nij} + 1}$$

$|D|$ 是指语料库中文本总数 df_{nij} 是含有词语 n_{ij} 的文本总数，加一是为了防止分母为 0

TFIDF 值为上述两值的乘积：

$$TF \cdot IDF = TF \times IDF$$

在文本聚类的过程中，除了使用上述词频统计中提到的开源包以外，还使用了开源包 word2Vec 和 K-Means，K-Means 是一种基于划分的聚类算法，它以 K 为参数，把 N 个数据对象分成 K 个簇，使簇内具有较高的相似度，而簇间的相似度较低。首先，随机选择 K 个数据对象，每个数据对象代表一个簇中心，即选择 K 个初始中心，对剩余的每个对象，根据其与各簇中心的相似度（距离），将它赋给予其最相似的簇中心对应的簇。然后重新计算每个簇中所有对象的平均值，作为新的簇中心。最后不断重复以上这个过程，直到准则函数收敛，也就是簇中心不发生明显的变化。

$$E = \min \sum_{i=1}^k \sum_{x \in C_i} dist(\mu_i, x)^2$$

$$\frac{1}{|C_i|} \sum_{x \in C_i} x$$

（E 是最小化平方误差， μ_i 是簇 C_i 的质心）

由上述公式推算得出，以词频分析了解空军新闻中的主题词、关键词及所代表的主题和对象，反映空军新闻中的要点和焦点；以 IDF 逆文档频率（Inverse Document Frequency）对以文本为单位的高频词进行统计，体现单词对集合或文档的重要程度，反映报道的中心议题和报道主旨；以 K-Means 算法对文章的主题聚合程度以簇为单位进行分析，从空军新闻的整体角度观察报道重点和主题分布。三方对照之下，得出人民空军的新闻语符在综合性权威军事媒体报道中呈现出的特殊性。

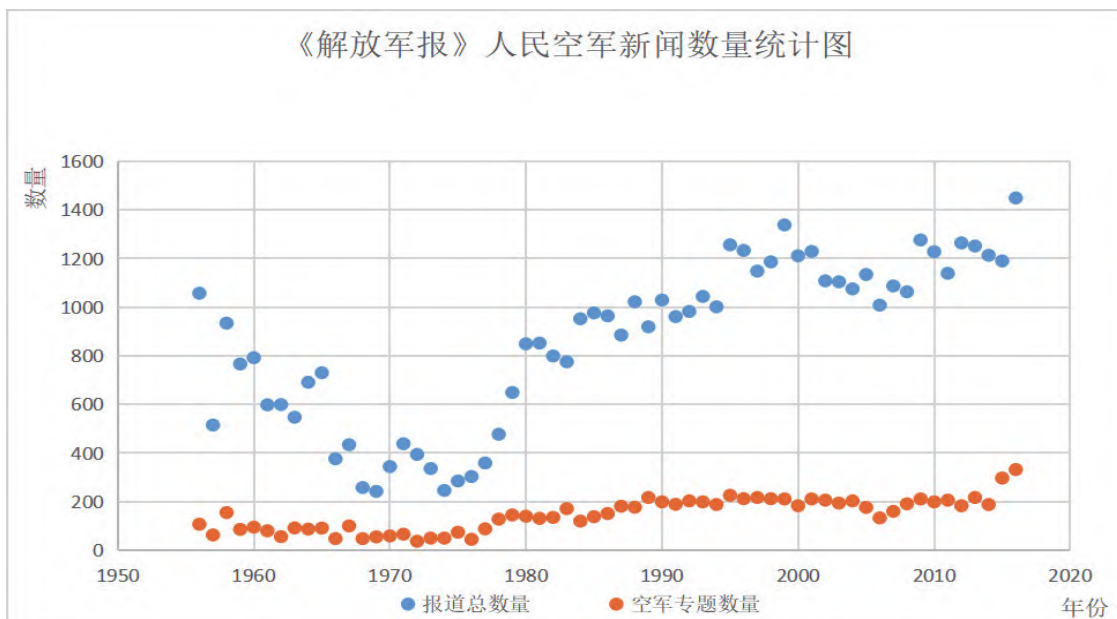


图2 《解放军报》关于人民空军新闻发布情况统计图（1956—2016）

1. 聚焦当前主要职能

战时空军新闻紧紧围绕战争展开，为战争胜利服务。人民空军成立以来，直接参加的战斗有两类：一是以抗美援朝战争为代表的“援外战争”，二是主要针对国民党和外军袭扰开展的国土防空作战。因此，梳理1956—1969年这一时间段内《解放军报》刊发的空军新闻，“战斗”“击落（伤）飞机”“训练”“美国”“台湾”“蒋匪”“建设发展”等成为出现频率最高的关键词，在进行战争报道时以国家、民族利益为重，不能因为追求新闻价值而对战争中的人本身造成伤害。此外，对战争对手的报道要严格对表宣传政策和宣传纪律，必须声势足、威势壮。例如在报道我空军针对国民党空军进行的反侦察袭扰作战时，在大力宣扬空军胜利战果的同时，对敌人进行威慑，不断强调人民空军战斗的正义性，诞生了如《蒋贼空军惧怕大陆的天空》《蒋帮惊慌忧虑美空军趁机侵台》《汕头前线空军说，敌人胆敢前来，叫它粉身碎骨！》《蒋匪军空军人员的苦闷》《祝空军捷报》等态度明显、意图明显的空军新闻，以此激发全体国民的战斗热情和胜利信心，构成了整体军事力量的一个组成部分。

和平时期空军新闻聚焦日常工作开展情况，为强军备战服务。有两个特别的指向：一是对军队的日常工作，如军事训练、思想政治、行政管理、后勤保障、装备技术、文化活动等工作开展情况的报道。从词云和IDF词频统计结果来看，涉及实战化训练的内容最多，“实战”一词在整体词频中并不突出，在主题分析中却成为高频词汇，证明空军新闻在策划和报道时就聚焦于“备战打仗”理念，许多报道都是围绕这一中心工作展开的。党建、政工、管理、教育、文化建设等，与空军有关的新闻多出现在《解放军报》各版的“要闻”栏目中，其余刊载频次较高的有“军营观察”“八一评论”“军事论坛”“基层传真”“天下军事”，由此可见空军新闻注重技术、紧跟

热点、认识深刻的特性。

二是军队服务人民、服务地方遂行的各项任务开展情况，如抢险救灾、运输人员、运送物资、空中侦察、播种造林、人工降雨等非战斗性任务，充分彰显了人民空军在和平时期为人民群众解决实际困难的光辉形象。著名通讯《为了六十一个阶级弟兄》讲述了空军动用飞机千里输送、空投药品，挽救人民生命的故事。1998年抗洪当年荣获中国新闻奖特别奖的报道《以共和国的名义授勋》《战无不胜的力量源泉》《四百壮士战洪魔》，讴歌了空军高建成烈士以人民利益为先，不顾性命不辱使命的动人事迹。《解放军报》对于2008年汶川特大地震中人民空军的报道《架起空中生命线——来自空军抗震救灾一线飞行后勤保障的报告》《十万大军筑起生命通道》《废墟上创造生命奇迹》，塑造了冲在一线、众志成城的子弟兵好样子，体现了空军新闻的纪实性、宣传性和“议程设置”对形象塑造和文化传播起到的重要作用。



图3 《解放军报》人民空军新闻词云图（2018年—2021年）

2. 充分体现政治优势

2015年12月25日，习主席在视察解放军报社时发表重要讲话，鲜明指出，坚持军报姓党，“就要爱党、护党、为党，为巩固和壮大主流思想舆论竭尽全力，让党的主张成为时代最强音”。要努力构建适合国情军情、符合时代发展要求的现代军事传播体系”。这证明，新闻背后需要价值观的支撑，军事新闻作为党和军队的“耳目喉舌”，存在的根本目的就是为了传递、扩散、巩固这些维护军队发展的主流价值观。人民空军的报道，自始至终践行了党对军事媒体提出的政治性要求，其对于价值观的表述是与时俱进的，但核心意指却是统一且有传承性的，牢牢把握“党对人民军队的绝对领导是人民军队的建军之本、强军之魂”这一根本出发点，将人民空军听党指挥、备战打仗、严守纪律、服务人民、苦练精兵的生动实践如实反映，在报道中采用党和军委的

最新表述、准确研判和权威发言，为空军战略发展指明道路，以官媒权威性为空军重大事件定调发声。

从词云中可以看到，不管是词频为单位的统计还是以文本为单位的统计，踊跃出现的关键词始终离不开“党性”“习主席”“共产党”“党委”“强军”“人民军队”“改革”“建设”等，体现了鲜明的政治性导向。再通过比较词云与IDF结果发现，在文本主题统计中，“新”“时代”成为具有绝对意指的关键词，突出了空军新闻的时代性，凸显了人民空军“创新求变”的发展思路和军种特质。循着这些关键词到具体文本，笔者发现，在表述和传播时，总体文本不仅将党的政策路线方针和军委领导的指示、行动放在最重要的位置强调突出，更将时代要求、时代特色、时代风潮融入政治工作、组织工作，新闻宣传工作围绕强军思想和军委主席训令有序展开，立足改革强军，瞄准备战打仗。

体裁分配合理，消息为主，及时传达最新指示、反映最新进展；评论兼有，对政策解读鞭辟入里，对问题现象深度思考；通讯少而精，将重要人物置于重大事件合适时机中呈现，以点带面，反映空军官兵整体面貌。这是一种符合新闻体裁对各自功能的定位，也符合以日报纸媒对于版面的构成划分，巧妙平衡了速度与深度、全景与单景、全知与限知的矛盾，满足军事新闻快、准、稳的业务要求。

3. 盯紧备战突出战味

从两个词频统计图中可以看出，“飞机”“战机”“飞行员”“飞行”“无人机”在空军新闻中反复出现，证明空军工作围绕“建设”与“发展”延伸，新闻工作围绕空军主体任务展开，报道主体、对象、主题明确，军种特色浓郁、战味十足。在关于人民空军的报道中，关于体系建设、演习演练、战略战术、装备发展的内容遵循“备战打仗”总原则展开，空军新闻既是人民空军发展实力的见证者和记录者，也是上述工作最新进展的披露者，更成为训练、管理政治工作成功做法的推广者，以新闻报道的形式树立典型或指出问题、推动工作，军事媒体同时也是各单位、各军种交流分享经验的平台。

从二十世纪五六十年代开始，紧盯美国、苏联等传统航空强国的发展现状和国际战争中空军的使用及作用，是人民空军时至今日仍然延续的新闻传统，展现了空军的大视野、高站位和技术性军种特色。空军新闻中对于美国、美国空军的不断强调，类似于《警惕帝国主义的战争阴谋》《不能放松警惕》《空军和核武器不能决定战争的结局》《警告玩火者》《美国海外作战行动是否有迹可循》等观点鲜明、态度强硬的信息式宣言，体现人民空军“打得赢”和“不变质”的特色。

另外，从图3、图4两张词云对比来看，以词频为单位的统计中出现了“抗疫”“新冠肺炎”“武汉”等词，但在以文本单位的统计中这些词汇却被剔除出去了，证明将新闻文本扩充、体量增大之后便可发现，关于“抗疫行动”只是近年来人民空军参与的重要救援任务之一，空军新闻在此时间段产生了大量关于抗疫行动的报道，其目的并不是反映事件本身，而是为了展现空军工作的主体任务、令行禁止的作风和“为人民服务”的战斗状态，新闻主体仍然是各项军事活动，体现文化战斗性。

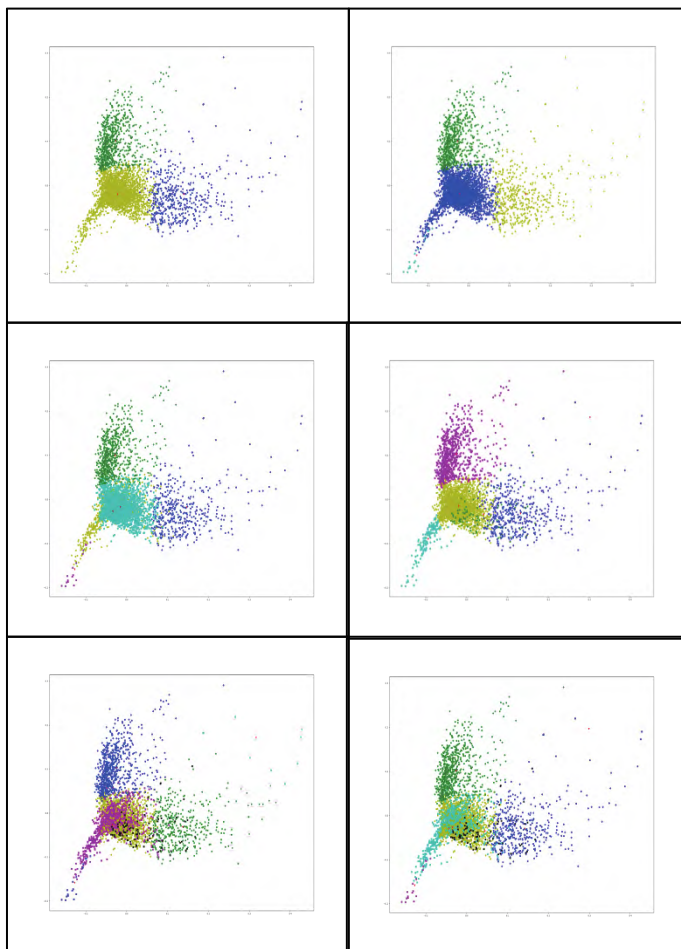


图4 《解放军报》人民空军新闻IDF逆文档频率分析图（2018年—2021年）

4. 对象集中手段统一

从报道内容来看，空军新闻中关于“人”的词汇不少，例如“军人”“官兵”“学员”“英雄”“飞行员”“战士”“人才”等，体现了人民空军文化中以人为本、关注人才的立足点，空军官兵全能型人才特质以及个人与集体交织的英雄主义精神。每一个时期，都有特别推出、强势宣传的典型人物和英模代表：如抗美援朝时期的战斗英雄和英雄飞行团队；如国土防空作战中打下U-2，创造世界空军历史的岳振华和“全营上下一杆枪”精神；如对人民空军每一代女飞行员成长的关注；再比如执行南海、环岛链战巡的“战神”机长刘锐；空军首个3次获得“金头盔”的飞行员蒋佳冀；以李中华为代表的试飞员群体……上述人与事物形成了一个人民空军文化的标志性符号，并在新闻背景交代中遥望历史、反映当下并观照人生——这也是打造空军文化的目的所在。

另外，在所有涉及空军单位的新闻报道中，多数会提及各种各样的“飞机”意象，词云和IDF统计图中，不仅能明显看到“飞机”“飞行”字样，还能清楚识别不同型号、不同功用的飞机，如无人机、战斗机、歼-20等，报道中或把事件、人物与飞机关联起来，或单就飞机做文章，或记录与飞机相关的各项工作的开展情况等，讲述飞机与人的关系。可见飞机与空军的联系是得天独厚的优势，是其他军种无法比拟的。



	簇3	簇4
主题簇	簇5	簇6
	簇7	簇8

图5 《解放军报》空军相关新闻不同k值下K-Means文本聚类效果图

在军事新闻中彰显空军特色，并不是当前传播工作的要点，却是空军文化建构与传播的重点与难点。在K-Means文本聚类图上，可以发现K在等于3或4的时候聚类效果比较明显，当K大于4的时候，不同簇的文本会出现较大交叉，意味着空军新闻集中于常见的3-4类话题上，主题过于聚焦。以此证明在空军新闻的内容同质化现象较为严重，报道对象和内容过于集中，易造成记者的创作瓶颈和读者的审美疲劳，需进一步拓展题材、形式和报道对象的丰富性和多样性。

（二）空军新闻语符的复合式呈现

全媒体时代，受众需求向实时型、知识型、复合型信息转向，形式单一且碎片化的“快餐式”阅读逐步过时。新闻机构要善用媒介矩阵，走策划式、整合式传播之路，以“媒介事件”的

形式呈现事件全貌、传达主体意图、体现象征意义、实现综合效益，这同时也是构建主体文化和传媒文化的过程。按照经典定义，媒介事件主要包括庆典、政府行为、竞技比赛、国际会议。

1. 彰显空军文化的历史地理符号

借助重要历史时刻进行议程设置和新闻策划，聚焦大事要事打造流量与质量兼具的爆款，是空军文化“好风凭借力，送我上青云”的有益探索。如为庆祝建党100周年，《空军报》与新媒体联动，策划了“人民空军党缔造，人民空军忠于党”主题融合报道，将党对军队的绝对领导以回顾历史的方式说清，将我党历史、空军文化与“听党话，跟党走”的政治根本串联，抽取出地标符号、日期符号、人物符号与事件性符号，形成符号景观，统领整个新闻策划。

一是历史遗址。《空军报》专栏刊登《东北老航校旧址：人民空军从这里孕育启航》《志愿军空军抗美援朝作战旧址群：人民空军从这里战斗起飞》，“空军在线”微信公众号直播《央媒看空军：空军在东北老航校旧址、志愿军空军抗美援朝旧址开展专题党日活动》，既有丰富翔实的事实记录，又有感官刺激的现场记录，以现实呼应历史，代表对空军文化的赓续传承。

二是“双十一”。在讲述空军历史时，难免提及开国大典阅兵式和随后的建军日。军媒在“双十一”这个特殊日子上大做文章，在这一被消费文化、单身文化赋意的符号背后挖掘巧思，把保家卫国的军人使命与百姓家庭美满、放心购物的生活状态结合起来，在文化产品设计中加入相关元素，如邀请专家解读“双十一”含义、提出“你放心购物，祖国我来守护”的口号，发布空军飞行战歌《十一月十一日》等，是潮流热点、符号消费与空军文化宣传的巧妙结合。

三是见证人。此次策划，报道组在一贯以来的英雄叙事之外另辟蹊径，选择与英模、历史产生间接联系的普通人，如前线报道组成员、旧址群讲解员、文史研究工作者、驻守东北老航校部队官兵等，从其口述和行动中获知真相，以平视视角娓娓道来，更易被青年人接受，并通过对空军历史的二次传播引发次生影响力。

四是重要事件。按照传统媒体的习惯，除了从外围、细节补充事实外，一定会有一篇统摄全局、彰显主旨、提升格局的“大稿”，《让红色血脉熔铸蓝天忠魂，向世界一流目标加速迈进》及评论员文章《贴心向党用忠诚谱写壮美航迹》堪此重任，一述一评，深刻揭示了新闻事件的重大意义。文中以建校、建军、抗美援朝、抗洪救灾、汶川地震救灾等重要事件为例，佐证人民空军在共产党的领导下，将个人生命系于蓝天、响应党和国家召唤的使命情怀。

2. 体现战训成果的文化品牌符号

军人生来为打仗，军人生来为打赢。古今中外，概莫能外。所有军事行动和军队建设，都指向真枪实弹的比拼。人民空军的发展要立足备战打仗，空军媒体也应强化备战向战、为战服务的意识。多年来，空军在实践和比拼中，依据军种特点和作战分类，总结了能够充分代表空军文化战斗性的五大品牌——“红剑”“蓝盾”“金头盔”“金飞镖”和“擎电”。这就要求空军媒体借力品牌、制造“爆点”，激发官兵竞争意识和本领恐慌，针对受众普及宣传，增强爱国自信与凝聚力，面向世界树立良好形象。空军媒体的具体做法有以下几个方面。

一是强调战训品牌，丰富符号内涵。如在报道中以关键位置、核心版面、黄金时间突出“五

大品牌”，加深读者印象；从符号实体出发，完整赋意过程，讲述关于《“金飞镖”的故事》《“金头盔”的故事》；在军媒的规定动作、命题作文下寻找新意，2017年“金头盔”对抗空战报道《从这里通向战场》借助技术的力量，全面聚焦竞赛过程、关注最新装备和战法的变化，“空军在线”微信公众号专门开设了“沙场专栏”，直击各地开展驻训演练的火热场面。

二是关注兵种文化，总结核心精神。军媒和受众将目光从飞行员身上挪开，开始关注构成人民空军的其他兵种，借助各兵种纪念日和重大活动契机，推出针对兵种的形象传播和新闻策划活动，《空降兵：重装全域直达空地一体突袭》《空军雷达兵：电磁天网守护祖国空天安全》《空军地面防空兵：捍卫祖国领空的蓝天》《空军航空兵：体系发展 制胜天空》《电波跳动，他们为战机铺天路》《“空降利刃”的故事》《我是空军气象兵》等，总结兵种文化特色，组建空军文化支撑体系，极大增强了人民空军的内部凝聚力、外部影响力和军种软实力。

三是大方分享成就，展现我军实力。近年来，随着人民空军实力的提升，中国军队日益彰显文化自信，向世界打开大门，主动对外公布国防军事成果。军媒力图在真实性和保密性之间寻找平衡，《奋飞的五年：空军实战化训练迈出坚实步伐》记录了人民空军前出第一岛链、飞越巴士海峡及宫古海峡、南海巡航等事迹，一套由“战神”飞行员在驾驶间隙亲自拍摄的飞机照片和海峡地形照在网络上热传，极大振奋了官兵和国民精神。

3. 以科技装备报道擦亮空军符号标志

飞机是空中作战的首要装备，是空军实力的决定性要素，也是关于空军文化最直接的联想符号。军媒若想强化空军特色，就应该在“飞机”这一符号上大做文章，凡是涉及飞机的新闻，都应是空军媒体的报道重点。

一方面，飞机作为实体，是空军发展的象征。人民空军拥有自己的新闻发布机制，作为权威窗口以官方口径宣布空军的重要新闻，通常是由空军本级媒体向国务院新闻办公室申请，经批准后，统一发布新闻、回应热点争议、正面引导舆论。空军的大事要事，都经过这一渠道第一时间发布，而这些事务往往都与飞机有关。例如，空军多型战斗机出岛链、绕宝岛、巡南海等任务发布，我国飞机自主设计制造的进展情况，新机型公开首次亮相、列装情况，空军战斗体系、作战方法最新发展情况，空军某部队实战演练新做法、新经验，珠海航展等，寥寥数语意义非凡，代表了当前空军战机的最高水准和未来战争的联合化趋势，可谓“言有尽而意无穷也”。

另一方面，飞机作为符号，是空军精神的指代。飞机早已超越其实体意义，化身成为空军文化的“代言人”。与空军有关的叙事里离不开飞机，作为一种情感工具，飞机所代表的开阔、自由、冒险精神，与空军精神实质高度重合；而驾驭飞机所需要的勇敢、执着、创新等品质，也正是空军对于其成员的素质要求。飞机是人的载体，也是空军人优秀品质的象征。人民空军典型人物及事迹的演绎，如“空中铁拳”精神、改革先锋蒋佳冀、时代楷模郝井文等，都是以战机为主线，把历史与现实交汇在一处。再如2018年空军航空开放活动中，军媒围绕空军成立69周年和改革开放40周年节点，从航展参观的“第一现场”折射空军建设的“第二现场”，虽然展出的是实体飞机，但宣传重点落实到“实战空军、转型空军、战略空军”的精神指向和战略思想，着眼

当下而放眼未来。

（三）符号与文化可以从共生走向共建

军事新闻凭借“空军官兵怎样做，记者报道就怎样写”的真实力量，强化了空军官兵的群体认同和广大人民群众的爱国情怀。军事新闻的连贯性、密集性和广泛性，可使受众获得真实直观的体验感，符号的明确性与模糊性意义的交织，又可使阅读美感得到很大提升，更可以通过符号表意与隐意结合的方式，在空军文化的符号呈现背后，探寻更深层的故事层和文化层的意指，品味空军新闻内在的文化价值。

叙述文本的底线定义是其包含两个叙述化的过程：一是有人物参与的变化，即情节，被组织进一个符号组合；二是此符号组合可以被接收者理解为具有时间和意义向度。“符号”可以是任何符号（任何媒介），“时间”可以是任意时间，“意义”因接收者而异。看似简单随意，但借用“多层符号意指系统”理论更重要的意义在于，通过这样形象的论述，使得大众明白在“所见即所得”的现象观照下，是底蕴丰厚、切面众多的文化支撑。文字符号架设起通向观者与凝视对象内心的路途，使得习惯了隐身、无名、被污名化的群体开始走向台前，大方自信展示自己；使得目光的投射者开始俯下身子低垂眼眸，关注真实世界和平凡人生；更让集体文化与传统文化、职业身份与国族身份之间因为共有价值观而得到文明的共鸣，使文化浮出水面、走向台前，连接符号、故事与意义，从共生、共荣走向共建。

责任编辑：卢继键

