

新中国成立70周年大阅兵中的军事元素分析

□降帅杰 王哲

【内容提要】在新中国成立70周年大阅兵中,大量的军事元素被广泛传播。大阅兵作为一项具有象征意义的仪式,也是我国军事形象建构的主要途径。本文从詹姆斯·凯瑞的传播仪式观出发,通过对大阅兵仪式中军事元素的梳理分析,研究了新中国成立70周年大阅兵中军事元素的构成特点,并在文化符号学的视角下阐述了它们的象征意义。在此基础上,探究新中国成立70周年大阅兵中军事元素建构的军队形象的传播效果。

【关键词】军事元素 硬实力 军队形象 传播仪式观

DOI:10.19425/j.cnki.cn15-1019/g2.2020.01.012

我国的阅兵仪式是人民军队向国家和人民的汇报,是彰显国力、树立民族自信心的重要军事活动。^①美国学者詹姆斯·凯瑞的传播仪式观认为,传播成为一种让团体拥有共同信仰的仪式,且传播不再只是社会的一部分,而是建构、维系与改造现实的过程。在这一过程中,符号是第一位的,因为符号具有双重性,不仅能够反映现实,而且还能够创造现实。^②新中国成立70周年大阅兵是基于全体中国人民的一场分享军队形象和实力的文化仪式,其中作为符号的军事元素一方面展现了我国军队现代化和正规化建设成就及崭新风貌,另一方面建构了我国军队的硬实力和威武之师的形象。

阅兵仪式军事元素结构特征和展示目的也有特殊的用意。^③本次大阅兵延续历次阅兵仪式所包含的升旗仪式、检阅式、分列式三个大部分,主要展示了70年来我国在军事方面取得的突出成就,表明我国军队维护祖国的安全与统一,促进世界和平与发展的强大信心。其特殊用意在于,通过展示先进的武器装备和新的军事力量构成,凝聚全国人民的爱国情感,建构我国军队的威武之师的形象。同时,作为一种对外传播中国形象的具体形式,大阅兵也具有展现国威、宣扬军威的用意。

一、硬实力:多种军事元素象征强大军事实力

本次阅兵是献礼新中国成立70周年,对外展

示我国军事硬实力的一项重要军事活动。它包含多个军种、多种先进国产武器型号,是在我国的武装力量全面重塑之后的首次整体亮相。在规模上,本次超越我国历次国庆大阅兵,出现了力量体制、结构、格局、面貌的新阵容、新变化、新气象。强军改革中出现的新的军兵种、新型的国产先进武器及服务于阅兵的军事力量,作为我国军事实力的象征符号,展示的是我国强大的军事实力。

(一)徒步方队的军事元素

在此次新中国成立70周年大阅兵中,共有15个徒步方队走过天安门广场接受检阅。其中领导指挥方队首次亮相,成为我国阅兵历史上第一支由军委机关、五大战区、各军种和武警部队抽组指挥人员组成的受阅方队。^④领导指挥方队接受检阅的安排,向外界展示了我国军队的联合作战体系的整体重塑,展示了军委管总、战区主战、军种主建的新格局。同时,联合编组院校科研方队也是首次在国庆阅兵上接受检阅。通过对院校科研人员方队的检阅,展现了新时代的人民军队和武警部队全新人才方阵的崭新面貌。人民军队重要组成部分的文职人员初次亮相阅兵仪式,作为最新军改成果,他们的出场是阅兵场上新鲜的军事元素。不仅如此,战略支援部队方队、联勤保障部队方队以及维和部队方队也是阅兵历史上第一次接受检阅,这些方队都象征着我国不断完善的军队体制,连同其他方队向外界传递军改中我国人民军队的新的力量构成。

除了6个首次出现阅兵场的方队之外,其余

的9个方队都是阅兵中的常规受阅部队,主要包括仪仗方队、陆军方队、海军方队、空军方队、火箭军方队、武警部队方队、女兵方队、预备役部队方队以及民兵方队。^⑤这些常规的受阅部队,一直以来都是我国军队形象和战斗力的重要象征。它们与首次亮相的徒步方队一起,通过展示军事力量构成的新变化,展示我国军队力量体制改革的最新成果,凝聚全体中国人民对我国军队形象的认同。

(二)装备方队的军事元素

从一定程度上来说,在阅兵中受阅的装备方队比徒步方队更能展现出我们国家强大的军事硬实力。武器装备作为军事斗争的重要基础,是我国国际战略的重要砝码。^⑥成体系的武器装备展示,向外界展现的是我国现代化的人民军队的强大实力。国际上的军事硬实力,也多以武器的先进程度作为衡量标准之一。

本次阅兵装备方队将所有的受阅装备按照军兵种、用途等,划分为七个作战模块:陆上作战模块、无人作战模块、海上作战模块、防空反导模块、信息作战模块、后勤装备保障模块、战略打击模块,共32个受阅方队。首次亮相的装备在本次全部的受阅装备中占比高达40%。^⑦在陆上作战模块中,15式轻型坦克首次在阅兵式上公开展示,向外界传递出我国的坦克装甲车战斗车辆已经处于世界领先水平的信号。由我国自行研制的99A坦克也接受了检阅,该种坦克在世界上位居首位,是我国重要的战场武器。这些处于世界领先地位的军事装备是我国军队改革强军中全域机动作战能力的体现,展示了我国军队的现代化建设成果,凸显了我国军队不断强大的战斗力。

无人机作战模块中,我国的多种型号自主研发的无人机、水下无人潜航器等首次亮相。无人作战装备模块的军事装备,展现的是我国世界领先水平的无人作战能力。^⑧作为装备方队军事元素中的重要组成部分,战略打击模块在本次阅兵中备受关注。首次公开亮相的多种新型导弹,主要包括新一代常规导弹东风-17、新一代洲际弹道导弹东风-41、新一代陆基巡航导弹长剑-100以及第二代潜射远程弹道导弹巨浪-2、改进型的东风-31AF固体洲际导弹和东风-5B液体洲际核弹道导弹等。^⑨导弹作为战场决定性因素,是阅兵场上的一个重要军事符号,也是一个国家整体军事实力的重要象征。本次受阅的战略打击模块展现了我国已经建成包含远程精确打击的能力以及陆基、海基两位一体的战略核力量体系。

海上作战模块、信息作战模块、后勤装备保

障模块作为装备方队的重要组成部分,有大量的国产新型武器装备接受检阅。海上作战模块的岸舰导弹方队,展示的鹰击12B岸舰导弹,具有打击大中型水面舰艇的能力。舰载防空武器方队的海红旗-9B、红旗-16、红旗-10和万发炮等多种新型武器装备共同构成远程、中程、近程和末端对空防御体系,可以拦截高速来袭的敌方战机。信息作战模块四个方队展示的武器装备包括信息侦测、数据干扰作战车组等多种作用的车座,涵盖了现代化信息战争中的多种作战需求。信息作战模块对于全域作战具有重要的意义,我国多种国产新型的信息作战装备的参阅也是我国全域作战能力的体现。后勤装备保障模块本次受阅的装备主要包括补给供应和抢救抢修的新型装备,野战手术方舱、准备抢救车、拆装修理车、装甲抢救车、装甲抢修车等组成人员和装备的移动医院,也是现代战争取胜的关键因素。

(三)空中梯队的军事元素

受阅的空中梯队主要由空军、海军以及陆军航空兵混合编组。在阅兵分列式开始之前,由20架直升机组成的空中护旗梯队率先飞过天安门广场上空,20架直升机组成巨大的“70”的字样,象征着中华人民共和国走过的70年光辉历程。

在装备方队之后,编队整齐的空中梯队依次在天安门上空接受检阅,主要包括领队机梯队、海上巡逻机梯队、运输机梯队、轰炸机梯队、加受油机梯队、歼击机梯队、陆航突击梯队以及教练机梯队。^⑩空中的军事元素也是我国军事实力的重要组成部分。本次大阅兵中,空军轰炸航空兵的改进型轰-6N战略轰炸机(可以空中受油)、陆军航空兵的直-20通用直升机等多种新型的飞机也首次亮相。另外受阅的还有一大批先进的国产空中利器,包括空军歼击航空兵的歼-20隐身战斗机、运-20大型运输机等。空军的轰6-N和轰6-K远程轰炸机、加油机和受油机、海军的歼-15舰载战斗机等都是本次阅兵中重要的空中军事元素。所有受阅的战机呼啸长空,象征着我国军队空中作战能力不断提高,以及战略机动投送能力不断增强。

二、威武之师:多个展现视角构建人民军队形象

相比于我国的历次阅兵,本次阅兵检阅式和其他阅兵场上的军事力量的展现也有多个历史之最。本次阅兵是我国人民武装力量全面重塑之后的首次亮相,之前阅兵中从未出现过的多个军兵

种首次亮相阅兵场。新中国成立70周年大阅兵作为一种特殊的仪式,具有重要的文化意义。这种文化的象征意义除了展现我国的军事硬实力之外,还通过多种军事元素展现我国军队文化中人民军队的威武之师的形象。

(一) 阅兵全程建构的人民军队形象

阅兵仪式开始前的升旗仪式,由中国人民解放军三军仪仗队执行升旗任务,礼炮部队执行礼炮鸣放任务。三军仪仗队从人民英雄纪念碑行进到国旗前,步伐铿锵有力,展现了阅兵仪式的庄严。礼炮部队鸣响的56门礼炮象征中国56个民族,礼炮发出的70响轰鸣代表新中国成立70周年。三军仪仗队和礼炮部队虽然不是阅兵场上的主要力量,但作为大阅兵仪式的重要构成部分,代表了我国军队的威武之师形象。

作为阅兵仪式的一个基准,大阅兵中的标兵就位延续60周年大阅兵,将其作为一个单独项目出现。60名阅兵标兵的标兵就位动作精准无误、米秒不差,阅兵全程站立纹丝不动,作为中国单个军人向世界展现了部队形象。本次阅兵直播中标兵就位给全世界留下了中国军人军姿端正、形象良好、军事过硬的印象。解放军军乐团执行阅兵仪式全程军乐曲演奏任务,在阅兵仪式上演奏了56支振奋人心的曲目,圆满完成了阅兵仪式的保障任务。军乐团和阅兵标兵的良好形象,是我国军队威武之师形象地诠释。

(二) 阅兵场上我国军队的威武之师形象

新中国成立70周年阅兵仪式主要分为检阅式和分列式。在检阅式开始前,习近平总书记向党旗、国旗、军旗行注目礼,展示了人民军队鲜明的旗帜特色。检阅式正式开始后,受阅官兵整齐排列在长安街两侧,士气高昂,口号洪亮,向世界传递出我国军队的威武之师形象。检阅式之后,受阅官兵迅速行动,登上受阅准备车辆的场景,都是建构我国军队形象的重要元素。

可以看出,整个大阅兵中,受阅部队的每个细节都展现着我国军队的优良作风。新中国成立70周年大阅兵作为一个传播我国军队形象的传播活动,以受阅人员以及受阅装备为代表的受阅部队,塑造了一个能够打仗、打胜仗的威武之师、文明之师。

三、阅兵中军事元素的象征意义及军队形象传播效果

著名的人类学家维克多·特纳曾经说过:“和

动物的仪式相比,人类仪式的原理是象征性,仪式中的象征符号具有组合和重组的类似语言能力。”^①阅兵作为我们国家的一项重大仪式,其军事元素作为一种符号也具有象征意义,并且这些军事元素的象征意义具有更加深层次含义。文化符号学家洛特曼曾指出象征的意义潜能永远比它当下现实要广,象征借助自己的表达和某些符号语境发生的关联不会穷尽语言要素所有潜在的搭配能力,这形成了象征的意义潜能。^②笔者认为新中国成立70周年大阅兵的军事元素的象征意义也是深层次的。

(一) 象征我国国防和军队改革的最新成果

如上文列举的军事元素的新特点,本次阅兵相比于历次的阅兵而言,新出现的军事元素展现了我国国防和军队改革的成果。在徒步方队中,首次亮相阅兵场的方队占比高达40%,展现的是我国军队新的力量体制、结构和格局,象征着我国国防和军队改革的新变化。在具体到每个方队时,又展现了在改革强军中的不同措施,比如领导指挥方队传递出军委管总、战区主战、军种主建的改革强军新格局,以及我国的军队联合作战体系的全新面貌。维和部队方队则展现了我国军队维和世界和平的重要贡献,以及我国热爱和平的国际形象。

在检阅式上,徒步方队人员均以正步的形式通过天安门广场接受检阅。整齐划一的徒步方队,是我国军队威武之师形象的代表,通过接受检阅的徒步方队的形象,展现整个人民军队的形象。整个徒步方队通过阅兵式加深了全国人民对于军队的认识,凝聚了爱国爱军的力量。

先进的武器作为强大军事实力的象征,本身作为武器并不能展示我们国家的硬实力,但通过阅兵仪式上武器装备的展示,凸现出我国的武器装备水平,展示了我国的强大军事实力。装备方队所展现的多种新型国产主战装备,通过规模化地接受检阅,也传递出了我国在强军改革中武器装备体系结构的不断完善。在装备方队的检阅中,具体到各个装备的功能以及所用领域,按照多作战模块接受检阅,则是直接展现了我国军队改革的武器装备方面取得的突出成就。一方面展示了我国军队维护国家主权和领土安全的硬实力保证,另外一方面也通过我军先进的科技装备,展现出改革后我军能打仗、打胜仗的能力。

(二) 阅兵仪式中军事元素对我国军队形象传播的效果

新中国成立70周年大阅兵通过电视直播以

及网络直播等多种形式向全世界传播,并且被制作成多种语言在世界各国传播。通过这些途径不仅向全中国,更向全世界呈现了我国在世界一流军队建设中取得的巨大成就,其中包括军队的体制改革以及武器装备发展情况。

此次阅兵仪式对于我国军队形象的传播效果可以体现在两个层面:一是阅兵仪式加深了全国人民对于我国军队的高度关注。海内外的媒体对我国军队进行了全方位的报道,尤其是我国媒体对于阅兵的报道,极大的提高了全国人民对于军队形象的认识,极大增强了中国人民为有这样一支威武之师的自豪感;二是在阅兵仪式展现的军事实力对我国军队的硬实力的有效传播,通过阅兵展现了我们国家军队的战斗力,展示了我们军队经过实战化训练以及强军改革之后的现状,塑造了一支可以打赢现代化战争,有效维护我国领土、主权和国家安全的人民军队的形象。因此,阅兵仪式在正面宣传我军威武之师形象的同时,也提振了军队的士气,激励我们的人民军队不断向前发展。

四、结语

新中国成立70年大阅兵是一场向全中国甚至全世界分享我国军队形象和实力的文化仪式。其中,作为传播符号的军事元素对于塑造人民军队的形象起到至关重要的作用。它是我国军队在过去改革发展过程中取得的重要成果,是在建设世界一流军队过程中取得的重要里程碑,也是激发全国人民爱军爱国的重要因素。通过对大阅兵中各个军事元素的分析可以看出,这些军事元素成功塑造了我国军队的高大形象,成功展现了我国的威武之师和强大的国防硬实力。

(本文得到宫承波教授的指导,特此致谢)

注释:

①王妍晴.阅兵仪式于国家形象的构建[J].河

南科技学院学报,2017(5):99-103.

②谌湘闽.詹姆斯.W.凯瑞传播仪式观的研究[D].中南大学,2013.

③秋雨.我国阅兵史上的几个“首次”[J].党史纵横,2017(10).

④李佳励.国庆阅兵:那些首次亮相的徒步方队.中国新闻网.<http://www.chinanews.com/gn/shipin/cns/2019/10-01/news833474.shtml>

⑤高语阳、刘艺龙、李泽伟.国庆阅兵参阅人员约1.5万,徒步方队首次安排女将军受阅.人民网.<http://bj.people.com.cn/n2/2019/0925/c82840-33385556.html>,2019-9-25.

⑥立文.国庆阅兵展示的战斗力的战斗力[N].中国青年报,2019-10-10,第012版.

⑦王萌萌.铁流滚滚,向着胜利的方向——国庆70周年阅兵装备方队受阅侧记.新华网.http://www.xinhuanet.com//2019-10/02/c_1125068959.htm,2019-10-2.

⑧李国君.揭秘:受阅装备全部为国产,四成首次亮相.新京报网.<http://www.bjnews.com.cn/news/2019/10/01/631950.html>,2019-10-1.

⑨张海潮.东风-17、东风-100、东风-41重磅亮相阅兵.环球网.<https://mil.huanqiu.com/gallery/7QpL1eRGqn6>,2019-10-1.

⑩吴为.揭秘:12个空中梯队34型飞机参阅,逾三成成为新机型.新京报网.<http://www.bjnews.com.cn/news/2019/10/01/631946.html>,2019-10-1.

⑪张芹、李琨.解读国庆阅兵仪式的结构及其象征意义[J].新闻传播与研究,2010(4):32-33.

⑫康澄.文化符号学中的“象征”[J].国外文学,2018(01):1-8.

作者简介:降帅杰,中国传媒大学新闻学硕士研究生;王哲,中国传媒大学传播学博士研究生

编辑:徐峰